

Alumnos del Tec utilizan TikTok para ofrecer consejos anticorrupción



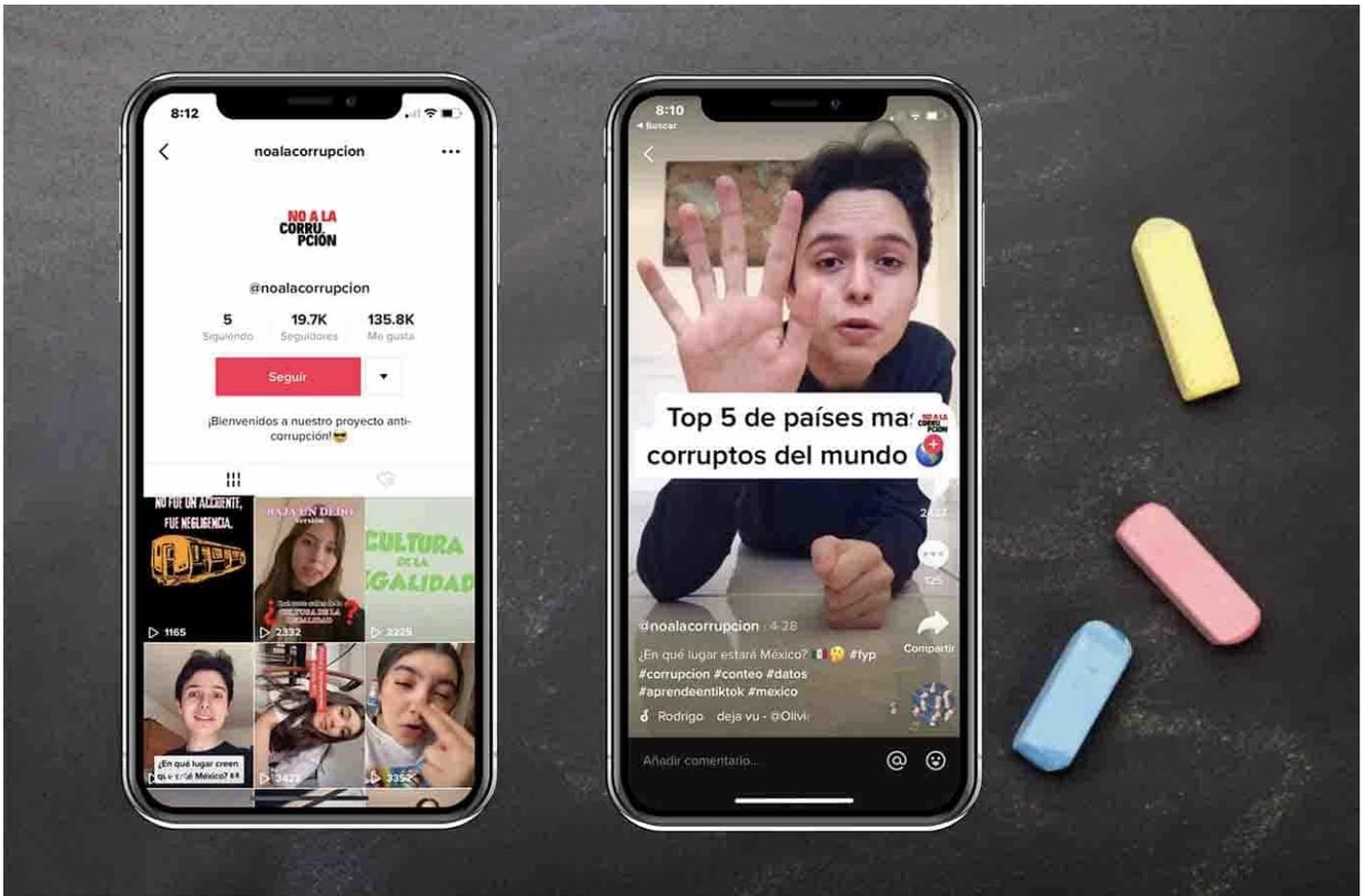
Un grupo de jóvenes de **PrepaTec Zacatecas** creó una [cuenta en TikTok](#) en la que realizaron videos cortos mostrando situaciones de **corrupción** en el **día a día**, y una semana más tarde, ya tenían **20 mil seguidores**.

*“Nuestra **generación** tiene muchísimo más **poder, influencia y capacidad** del que nos imaginamos, estamos llenos de ideas **para ayudar**, entonces por qué no **intentarlo**”* comentó Pamela Álvarez

En un inicio este grupo de jóvenes **formó equipo** en su clase, creían que solo trabajaban en **un proyecto más**, sin imaginarse que con este **impactaría positivamente** a miles de personas.

El proyecto surgió en la clase de **Retos del México Actual**, en donde el profesor Alberto Márquez **lanzó un reto** para sus alumnos.

El reto consistió en **desarrollar un producto** con el objetivo de enseñar a niños y niñas **que es la corrupción** y el estado de legalidad, de una forma **dinámica y divertida**.



width="1366" loading="lazy">

En primera instancia se **eligió** el tópico de la **corrupción** en el ámbito nacional, no obstante **los estudiantes** de la materia mostraron a su vez un **interés por el tema**.

*“**La corrupción** es uno de los **problemas** que más preocupan a la sociedad mexicana; de hecho, según el INEGI, es el **segundo problema** que más percibimos”* explicó el profesor Alberto.

Así pues, el equipo decidió **crear una cuenta de TikTok** para subir **contenido** de valor **dinámico y entretenido**, para un público meta de **niños y niñas** de entre tres y diez años.

*“**Hicimos una investigación** y nos dimos cuenta que la **red social que más usan** los pequeños es **TikTok**, llegar a ellos por **este medio** era la mejor opción”* externo Francisco, integrante del equipo.

Una noche, el equipo decidió **publicar su video** y apagar las luces, a la mañana siguiente las notificaciones de la cuenta **no paraban de sonar**.

*“**Creíamos que al ser un proyecto escolar** no iba a **llegar muy lejos**, pero durante ese día cada vez que actualizamos la cuenta, eran más los **likes y comentarios**”* comentó Pamela, integrante del equipo.

Al cabo de **tres días** la cuenta había llegado a los **10 mil seguidores** y más de **70 mil me gusta**, a día de hoy estas cifras se han duplicado.

Según el equipo, **los comentarios** se volvieron un **espacio** único de **interacción**, donde se comparten **experiencias, puntos de vista** y se proponen nuevas formas de **enseñar** a los niños sobre la corrupción.

*“Nunca me **había pasado** que un proyecto escolar **llegara más allá** de solo una entrega o documento, sino que en realidad tuviera un **impacto en la vida real**”* comentó Francisco para CONECTA.

El profesor Alberto **seleccionó** a este equipo para representar a Zacatecas en el **Primer Encuentro Regional de Integridad y Anticorrupción PrepaTec**, que se realizará entre el 10 y 12 de junio, organizado por la Iniciativa Anticorrupción y Transparencia del Tec.

*“Su **solución** al reto me pareció la más **creativa y funcional**. Fueron capaces de llevar **su idea** a un ambiente **real**, interactuaron con otras personas y recibieron **retroalimentación**”* externo Márquez.

La clave del éxito: definir el público meta

El equipo nos cuenta que algo **fundamental** es definir un **público meta**, en base a esto podemos centrarnos en definir qué es lo que más le **llamara la atención** al sector que estamos buscando.

Para **generar contenido** mencionan que se **centraron** en dos cosas, que fuera **entretenido** y que a su vez **informará**. El uso de **tendencias** y música del momento propicia que se genere un **mayor alcance**.

También nos comentan que en realidad no se necesita **demasiada producción**, si quieres hacer algo puedes cumplirlo con los **recursos que tengas**, lo más importante es **atreverse y empezar**.

*“Si hay un **tema** en el que te gustaría **ver un cambio**, hazlo, **atrévete** y busca los medios para de verdad **hacerlo realidad**, ahora es más posible que nunca”*, finalizó Francisco para CONECTA.

El flagelo de la corrupción

La palabra “**corrupción**” proviene del latín *corruptus*, que significa estropeado, descompuesto o destruido.

De acuerdo a los académicos José María González y Edgar J. Sánchez, la corrupción se define como el **comportamiento** que se **desvía de las normas de conducta**, implícitas o explícitas, con o sin connotaciones éticas y legales.

México está en el **lugar 124 de 180 países** en el Índice de Percepción de la Corrupción (IPC) 2020 de [Transparencia Internacional](#).

CONOCE LA CUENTA DE TIKTOK:

LEE MÁS:

TE PODRÍA GUSTAR: