

El fenómeno “Friends”: 10 razones de su éxito en la cultura popular



¿Es **Friends** la mejor serie de la historia? ¿Por qué este programa de **amigos** que viven en **Nueva York** de los años 90 es tan **exitosa** aún en la actualidad?

El **experto** y profesor **Manuel Ayala**, del área de comunicación del [Tecnológico de Monterrey](#), explica algunos de los factores que hacen a esta serie un fenómeno vigente a 27 años de su estreno.

*“Friends fue una **serie** que **rompió récords de audiencia** y eso casi ninguna serie lo había logrado”, indica.*

Este **27 de mayo** se transmitirá el especial "**Friends: The Reunion**" en la plataforma **HBO Max**, que contará con los **protagonistas** de la serie y **personalidades invitadas**.

En **CONECTA** enlistamos **10 razones** que comparte este experto del Tec de esta serie que la convirtieron en una de las mejores de la historia.

1.- Adelantada a su época

El experto comenta que la **serie** se **adelantó** muchísimo a los **temas** que se trataban en la **televisión** en ese momento.

Los **guionistas** tocaban temas como la **diversidad sexual** cuando no era tan común que sucediera en televisión o cine, e incluso eran **tabúes** en esa época.

*“Si hubiera sido drama hubiera sido un shock, pero como era **comedia ligera** se abordaban y poco a poco se **sensibilizan las audiencias**”,* menciona Ayala.

Aunque el profesor comenta que aunque pareciera ser una serie **sosa, ligera** y sin afán más que **entretener**, de alguna manera sembraba **temas serios**.

*“Están **bromeando** y tienen un **pavo** en la **cabeza**, pero los guionistas logran que en ciertos **momentos** como audiencias nos pongamos **serios** y **reflexionemos**”,* añade.

2.- El factor streaming

Otro de los **factores** que enlista Ayala es el de la **posibilidad** de que las **nuevas generaciones** tengan **acceso** a la serie en **plataformas** de streaming como **Netflix** o **HBO**.

Comenta que el hecho de que los más **jóvenes** puedan ver la **comedia** de los **años 90** y que el guion trate sobre **temas actuales**, hace que la **popularidad** de la serie siga **vigente**.

*“El cuerpo de **guionistas** escribió más adelante de la época como previendo lo que iba a pasar después y por eso creo que la serie tiene **aceptación** con las **audiencias jóvenes**”,* menciona.

3.- Genera nostalgia de los 90

*“Ver **Friends** es como **volver a los noventa**”,* menciona el experto, quien atribuye la **popularidad** de la serie también a la **nostalgia**.

Personajes, situaciones, ciudades e incluso **estilos de vida** e **ideologías** de hace **30 años** añaden una pizca del pasado y hacen que quienes vieron en vivo la serie por primera vez la sigan viendo actualmente.

Buscar información en la sección amarilla, usar **teléfonos públicos** de monedas, mapas que no saben cómo volver a doblarlos y las imágenes de las Torres Gemelas son algunas de esas escenas.

4.- Tours, camisetas, tazas... hasta sets de Lego

Ayala afirma que **casi ninguna serie** antes de *Friends* había llegado a tener un **nivel** tan **alto** de **mercadotecnia**.

*“Si hacen una visita a **Warner**, el **set** de **Friends** es el **más visitado** donde toda la gente quiere estar tomándose **fotos de 40 dólares** por sentarse en el **sillón** de la serie.*

*“Se vendieron cosas que todavía se siguen vendiendo. Todavía hay **mercancía oficial**, tazas, camisetas, todo”,* menciona.

Hasta **Lego** lanzó recientemente un set de los apartamentos de *Friends*.

5.- Es parte de la cultura pop

¿Alguna vez has recibido el **gif animado** de **Ross gritando** o visto el **meme** donde **Joey** llora porque cumple **30 años**?

Ayala menciona que esa **mezcla** de la **cultura popular** con las **nuevas tecnologías** mantiene **vigente** a *Friends* tanto para las generaciones más grandes como para las más jóvenes.

*“En los **gifs** y en los **stickers** anda *Friends* ahora. Las nuevas generaciones como los **centennials** los conocen por eso”,* indica el profesor.

6.- La ilusión de la vida neoyorquina

A pesar de que en la serie los **6 amigos** viven en **Nueva York**, Manuel Ayala comenta que solo se **filmaron algunas tomas** en esa **ciudad** mientras el **resto** en **estudios** en **Los Ángeles, California**.

*“Para el público eso no existe, ellos viven en Nueva York y **sobreviven** con esos **sueldos** en ese **departamento** que es **carísimo para rentar en la vida real**.*

*“Esa es parte de la **fantasía** de la serie. Sin trabajar tanto **viven bien** y se la pasan **tomando café** todo el día. Por eso nos gusta, porque en la serie pasan cosas que no nos pasan a nosotros”,* asegura.

7.- El carisma de sus personajes

El **carisma** que tenían los **personajes** y su delimitación dentro de un **arquetipo** es uno de los **factores** a los que el profesor atribuye el **éxito de la serie**.

“Fue un **casting excelente** cuando los buscaron. Los arquetipos están muy delimitados. Yo sí me creo que Rachel es así y que Phoebe es así.

“Las **estrellas** de la **serie**, aunque ya no siguieron triunfando como antes, siguieron dando de qué hablar debido a los **personajes** que habían **sembrado** en el **público**”, asegura.



width="900" loading="lazy">

8.- Sus "legiones" de fans

En 2004 el periódico [New York Times](#) afirmaba que el **capítulo final** de *Friends* había tenido más de **52.5 millones** de **espectadores**, siendo la **cuarta audiencia más grande** de la época.

Como si se tratara de algún **equipo** de **fútbol**, algún **cantante popular** o hasta una **religión**, Ayala comenta que *Friends* se volvió un **fenómeno** de **culto**.

“(La serie sigue teniendo)**grandes cantidades de fanáticos**”, sentencia el experto.

9.- Los premios ganados

Nominaciones y **galardones** en premios como los [Golden Globe](#), los [Emmy Awards](#) e incluso los [BAFTA](#) suman un punto en la lista de Ayala sobre la **popularidad** de la serie.

“Desde *Friends* hasta ahora se tomaron en cuenta y en serio las **sitcoms** como **productos mediáticos masivos** que generan alta cantidad de **dinero** y **publicidad**”, señala Ayala.



width="900" loading="lazy">

10.- ¡Por fin! Llega la reunión "*fan service*"

Luego de un año de atraso por la pandemia, los fanáticos de *Friends* podrán ver la **reunión del elenco de la serie**, lo que inundó las redes sociales sobre el tema.

Ayala menciona que esta **nueva forma de traer a la vida** una serie que terminó en 2004 es la **mejor manera de hacerlo**, sin modificar la serie original, sino añadiendo un "**detrás de cámaras**".

En **México** se espera que esté **disponible** junto con el lanzamiento de la plataforma **HBO Max** programada para el [29 de junio de 2021](#).

Los "facts" de la serie

- Esta serie de comedia fue protagonizada por **Jennifer Aniston, Courteney Cox, Lisa Kudrow, Matt LeBlanc, Matthew Perry y David Schwimmer**.
- **Tiene 10 temporadas** y su primer capítulo fue emitido el **22 de septiembre de 1994** y finalizó el **6 de mayo de 2004**. Se transmitieron un total de **236 capítulos**.
- Entre 2004 y 2006 se lanzó "**Joey**", una serie **spin-off** de este personaje, pero solo tuvo 2 temporadas.

- Varias **personalidades** participaron, como: Tom Selleck, Ralph Lauren, Gary Oldman, Susan Sarandon, Jean-Claude Van Damme, George Clooney, Brad Pitt, Alec Baldwin, Julia Roberts, Robin Williams, Wynona Rider, Bruce Willis, Ben Stiller, entre otros.
- La canción de intro "[I'll Be There for You](#)", del grupo **The Rembrandts**, estuvo como número 1 en Billboard por 8 semanas.
- Los actores llegaron a ganar **un millón de dólares por capítulo** en las últimas 2 temporadas.
- En **2015**, fue catalogada como [la mejor serie](#) en un listado realizado por el medio especializado [The Hollywood Reporter](#).

LEE MÁS: