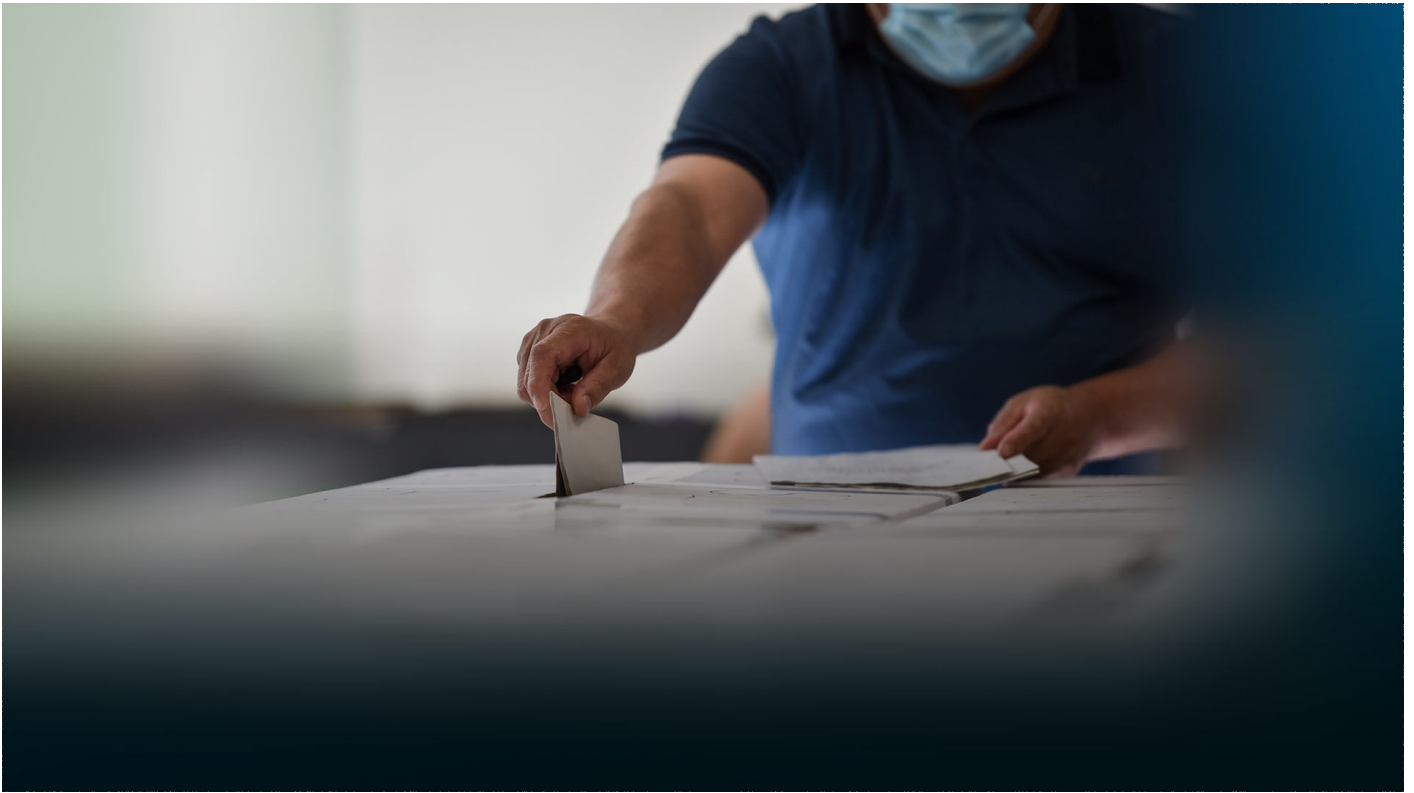


# Elecciones latinoamericanas están polarizadas, aseguran especialistas



En un entorno tan **polarizado**, políticamente hablando, los **electores indecisos al voto** podrían ser los que **definan** las próximas **elecciones**, aseguraron especialistas.

**Amalia Pulido**, profesora del [Centro de Investigación y Docencia Económicas](#) (CIDE) y Diana Dávila Gordillo especialista en ciencia política por la [Universidad de Leiden](#) de Países Bajos, fueron las invitadas al panel **Movilización electoral en la era COVID**.

El evento formó parte de **Coyunturas**, iniciativa del departamento de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la [Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno](#) del campus Monterrey.



width="900" loading="lazy">

Con cerca de **20% de electores indecisos** en México la pregunta que debemos hacernos es **¿cómo los van a movilizar?**, aseguró Amalia Pulido.

*“Los niveles de abstencionismo siempre tienden a ser muy altos, entonces puede ser que este 15-20% que hoy vemos en algunas encuestas de indecisos, simplemente no salgan a votar”,* reconoció.

Sin embargo, destacó que dentro del marco tan **dividido** que se vive actualmente en la política mexicana es importante considerar los **verdaderos intereses** de los políticos.

*“Hemos estado viendo el interés de los partidos políticos por tener financiamiento, posicionar familiares, amigos, no por el bien público o por seguir una agenda de políticas públicas e ideológicas.*

*“Entonces sí creo que la clave también va a estar en esta movilización de los indecisos, ellos podrían definir el rumbo de muchas entidades en el país”,* dijo

*“Los niveles de abstencionismo siempre tienden a ser muy altos, entonces puede ser que este 15-20% que hoy vemos en algunas encuestas de indecisos, simplemente no salgan a votar”.*

### **Una decisión con contrastes**

Otro tema importante el **6 de junio** va a ser esta polarización, todo va a recaer en esta idea de **si eres anti Morena o pro-Morena**, creo que ahí justamente es donde vamos a ver las diferencias,

aseguró la especialista.

El problema que tenemos como sociedad, añadió, es que tenemos **memoria a corto plazo**, las propuestas se nos **olvidan fácilmente**, aunque hoy me vinieran a prometer una mejor campaña de vacunación o vinieran a dar una propuesta viable en **un año ya no las recordaría**.

*“Hay que hacer este ejercicio de recordarle a los ciudadanos lo que se les prometió y lo que no se cumplió, pensamos que la democracia se termina el día de las elecciones”, resaltó.*



width="900" loading="lazy">

### ¿COVID como campaña política?

Unas de las grandes **ausentes** durante las campañas políticas han sido las propuestas en torno a mejores **campañas de vacunación o mejoras en el sistema médico** a raíz de la pandemia, coincidieron las expertas.

Ejemplo de esto es el caso de **Ecuador** donde en febrero pasado se llevaron a cabo **elecciones** para elegir al presidente y vicepresidente constitucionales.

*“Los candidatos en el Ecuador hablaban de salud, economía, pero no hablaban de mejorar los servicios de salud para luchar contra la pandemia”, mencionó Diana Dávila.*

Esto no significa que la pandemia efectivamente **no organizó el tipo de campaña**, continuó, o no organizó el contenido, sino que los candidatos tomaron una **decisión consciente o inconsciente**

de no mencionarlo.

## **Motivar al voto**

La **obligatoriedad del voto en el Ecuador** tiene bastantes dientes, es decir, el momento en que tu no votas, tienes un montón de **repercusiones**, describió Dávila.

*“Por ejemplo, si tú quieres legalizar el estatus de tu auto, necesitas tener tu certificado de haber votado lo mismo si es que tú quieres hacer un trámite estatal”,* explicó.

Detalló que esta obligación generó una **contraposición** donde la gente tenía miedo de salir a votar en medio de una **pandemia**, pero al mismo tiempo sentían la **necesidad** de seguir trabajando dentro de este sistema que requiere **votar**.

*“Eventualmente cuando lograron desentrañar el arte de votar a mitad de la pandemia, las cosas se dieron de manera fluida, ahora con la segunda vuelta se espera una mayor participación de votantes”,* puntualizó.

*“Por ejemplo, si tú quieres legalizar el estatus de tu auto, necesitas tener tu certificado de haber votado lo mismo si es que tú quieres hacer un trámite estatal”.*

## **Sobre Coyunturas**

El **panel Coyunturas** surgió en el 2011 como una plataforma de conocimiento y debate acerca de temas relacionados a **política exterior, economía y sociedad**.

Esto a través de charlas y conferencias con invitados **nacionales e internacionales** especializados en este rubro.

# SIMILITUDES EN LOS PROCESOS ELECTORALES DE AMBOS PAÍSES

(de acuerdo a especialistas)

**ESTRATEGIAS DE  
MOVILIZACIÓN** de  
votantes

**FALTA DE PROPUESTAS**  
alineadas a la  
pandemia

**USO DE PLATAFORMAS  
DIGITALES** por parte  
de candidatos para  
alcanzar mayor público

**POLARIZACIÓN POLÍTICA**  
entre partidos

Fuente: Panel Movilización electoral  
en la era COVID, Coyunturas.

**CONECTA**

Las noticias del Tec

width="900" loading="lazy">

*“En Coyunturas nuestra labor es saber si ustedes ven que las campañas políticas están realmente sirviendo para poner los temas de fondo en la mesa o estamos en grandes clivajes.*

*Y, sobre todo, saber qué es lo que estamos perdiendo ante esta gran polarización que ustedes observan o realmente sí estamos viendo cosas puntuales que nos puedan ayudar a avanzar”,* compartió **Azucena Rojas**.

La profesora del **Departamento de Ciencia Política y Relaciones Internacionales** del campus Monterrey, fue la encargada de moderar el panel con las especialistas.

*Con información de Valeria Flores.*