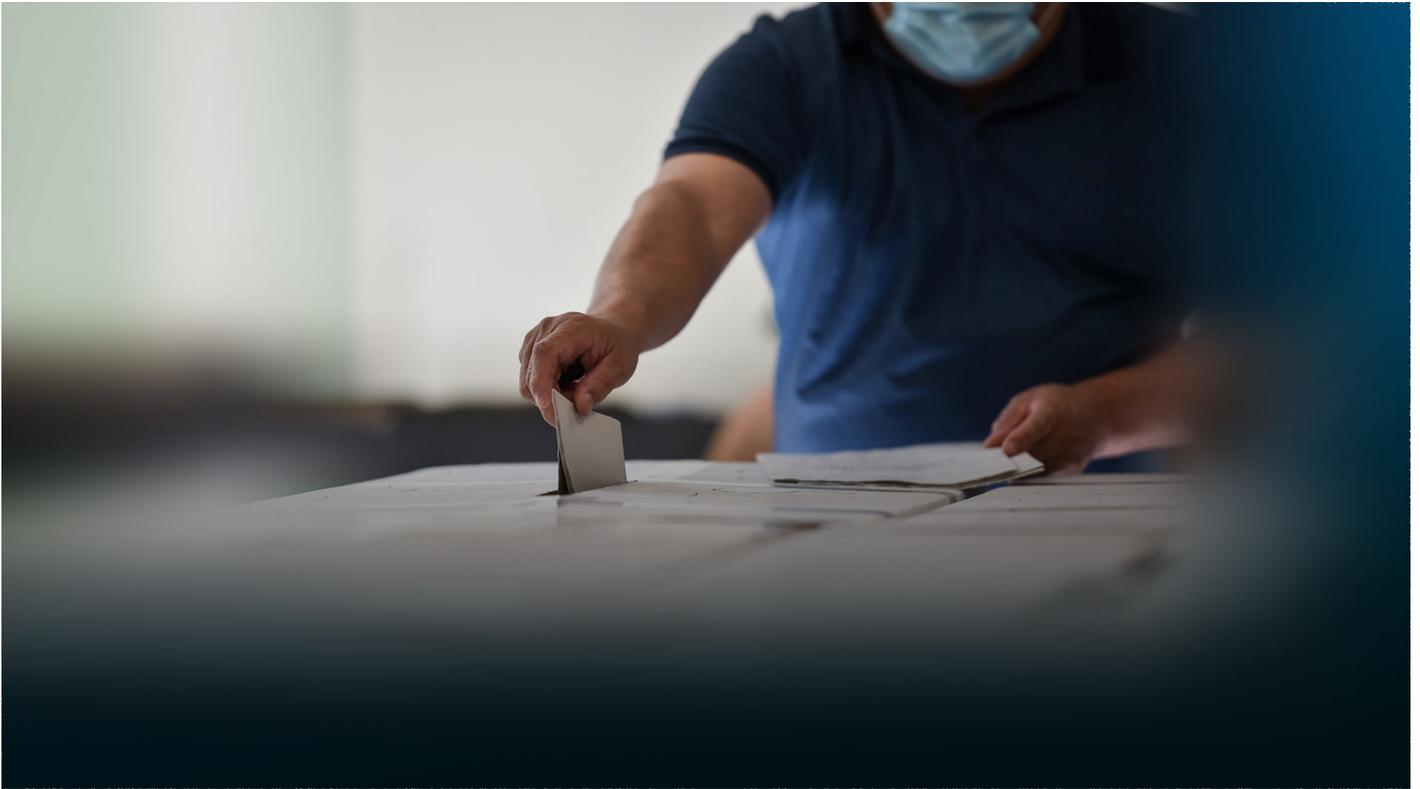


Elecciones latinoamericanas están polarizadas, aseguran especialistas



En un entorno tan **polarizado**, políticamente hablando, los **electores indecisos al voto** podrían ser los que **definan** las próximas **elecciones**, aseguraron especialistas.

Amalia Pulido, profesora del [Centro de Investigación y Docencia Económicas](#) (CIDE) y Diana Dávila Gordillo especialista en ciencia política por la [Universidad de Leiden](#) de Países Bajos, fueron las invitadas al panel **Movilización electoral en la era COVID**.

El evento formó parte de **Coyunturas**, iniciativa del departamento de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la [Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno](#) del campus Monterrey.



width="900" loading="lazy">

Con cerca de **20% de electores indecisos** en México la pregunta que debemos hacernos es **¿cómo los van a movilizar?**, aseguró Amalia Pulido.

“Los niveles de abstencionismo siempre tienden a ser muy altos, entonces puede ser que este 15-20% que hoy vemos en algunas encuestas de indecisos, simplemente no salgan a votar”, reconoció.

Sin embargo, destacó que dentro del marco tan **dividido** que se vive actualmente en la política mexicana es importante considerar los **verdaderos intereses** de los políticos.

“Hemos estado viendo el interés de los partidos políticos por tener financiamiento, posicionar familiares, amigos, no por el bien público o por seguir una agenda de políticas públicas e ideológicas.

“Entonces sí creo que la clave también va a estar en esta movilización de los indecisos, ellos podrían definir el rumbo de muchas entidades en el país”, dijo

“Los niveles de abstencionismo siempre tienden a ser muy altos, entonces puede ser que este 15-20% que hoy vemos en algunas encuestas de indecisos, simplemente no salgan a votar”.

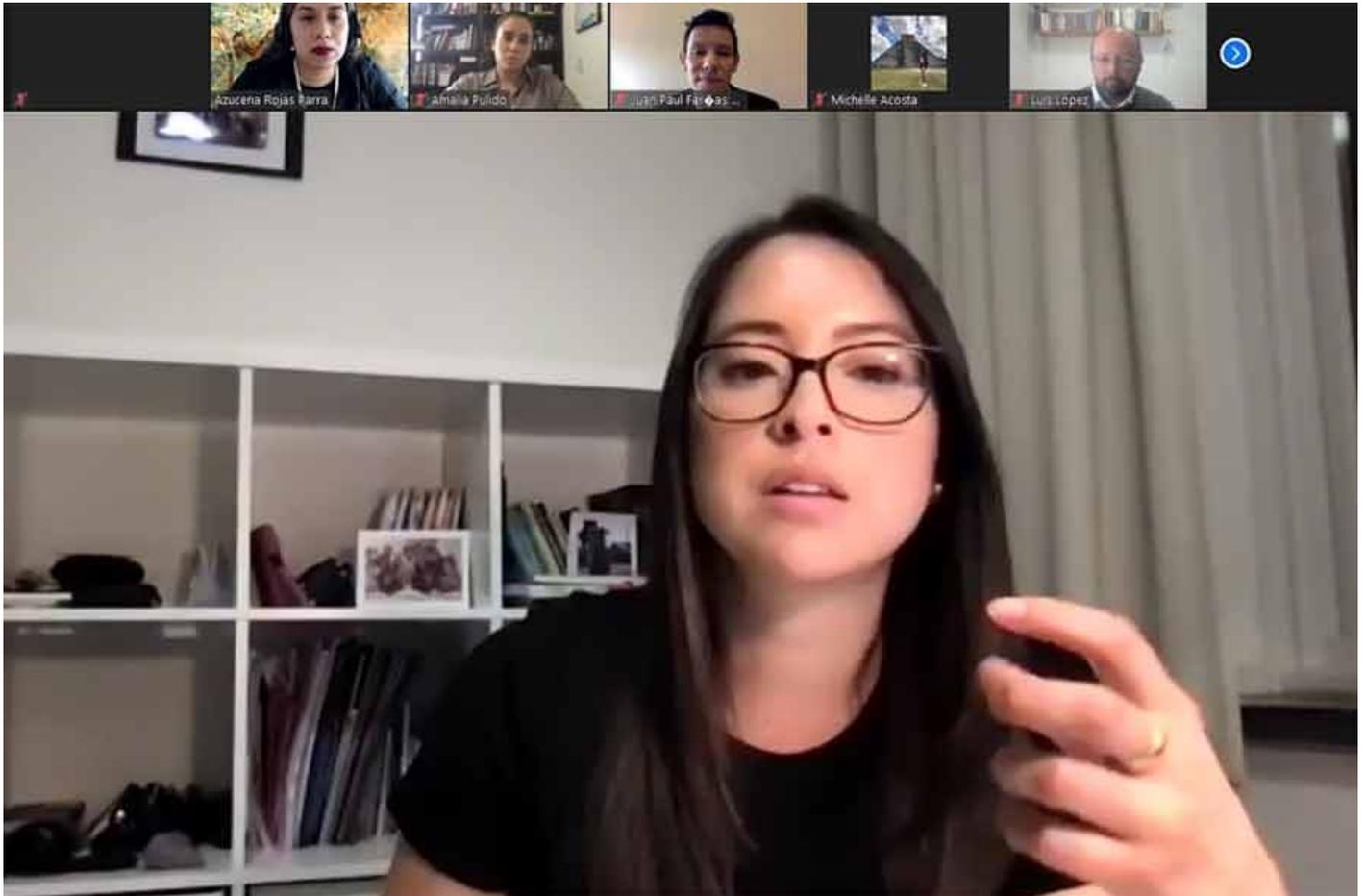
Una decisión con contrastes

Otro tema importante el **6 de junio** va a ser esta polarización, todo va a recaer en esta idea de **si eres anti Morena o pro-Morena**, creo que ahí justamente es donde vamos a ver las diferencias,

aseguró la especialista.

El problema que tenemos como sociedad, añadió, es que tenemos **memoria a corto plazo**, las propuestas se nos **olvidan fácilmente**, aunque hoy me vinieran a prometer una mejor campaña de vacunación o vinieran a dar una propuesta viable en **un año ya no las recordaría**.

“Hay que hacer este ejercicio de recordarle a los ciudadanos lo que se les prometió y lo que no se cumplió, pensamos que la democracia se termina el día de las elecciones”, resaltó.



width="900" loading="lazy">

¿COVID como campaña política?

Unas de las grandes **ausentes** durante las campañas políticas han sido las propuestas en torno a mejores **campañas de vacunación o mejoras en el sistema médico** a raíz de la pandemia, coincidieron las expertas.

Ejemplo de esto es el caso de **Ecuador** donde en febrero pasado se llevaron a cabo **elecciones** para elegir al presidente y vicepresidente constitucionales.

“Los candidatos en el Ecuador hablaban de salud, economía, pero no hablaban de mejorar los servicios de salud para luchar contra la pandemia”, mencionó Diana Dávila.

Esto no significa que la pandemia efectivamente **no organizó el tipo de campaña**, continuó, o no organizó el contenido, sino que los candidatos tomaron una **decisión consciente o inconsciente**

de no mencionarlo.

Motivar al voto

La **obligatoriedad del voto en el Ecuador** tiene bastantes dientes, es decir, el momento en que tu no votas, tienes un montón de **repercusiones**, describió Dávila.

“Por ejemplo, si tú quieres legalizar el estatus de tu auto, necesitas tener tu certificado de haber votado lo mismo si es que tú quieres hacer un trámite estatal”, explicó.

Detalló que esta obligación generó una **contraposición** donde la gente tenía miedo de salir a votar en medio de una **pandemia**, pero al mismo tiempo sentían la **necesidad** de seguir trabajando dentro de este sistema que requiere **votar**.

“Eventualmente cuando lograron desentrañar el arte de votar a mitad de la pandemia, las cosas se dieron de manera fluida, ahora con la segunda vuelta se espera una mayor participación de votantes”, puntualizó.

“Por ejemplo, si tú quieres legalizar el estatus de tu auto, necesitas tener tu certificado de haber votado lo mismo si es que tú quieres hacer un trámite estatal”.

Sobre Coyunturas

El **panel Coyunturas** surgió en el 2011 como una plataforma de conocimiento y debate acerca de temas relacionados a **política exterior, economía y sociedad**.

Esto a través de charlas y conferencias con invitados **nacionales e internacionales** especializados en este rubro.

SIMILITUDES EN LOS PROCESOS ELECTORALES DE AMBOS PAÍSES

(de acuerdo a especialistas)

**ESTRATEGIAS DE
MOVILIZACIÓN** de
votantes

FALTA DE PROPUESTAS
alineadas a la
pandemia

**USO DE PLATAFORMAS
DIGITALES** por parte
de candidatos para
alcanzar mayor público

POLARIZACIÓN POLÍTICA
entre partidos

Fuente: Panel Movilización electoral
en la era COVID, Coyunturas.

CONECTA

Las noticias del Tec

width="900" loading="lazy">

“En Coyunturas nuestra labor es saber si ustedes ven que las campañas políticas están realmente sirviendo para poner los temas de fondo en la mesa o estamos en grandes clivajes.

Y, sobre todo, saber qué es lo que estamos perdiendo ante esta gran polarización que ustedes observan o realmente sí estamos viendo cosas puntuales que nos puedan ayudar a avanzar”, compartió **Azucena Rojas**.

La profesora del **Departamento de Ciencia Política y Relaciones Internacionales** del campus Monterrey, fue la encargada de moderar el panel con las especialistas.

Con información de Valeria Flores.