

Emprenden estudiantes del Tec para apoyar a profesores en pandemia

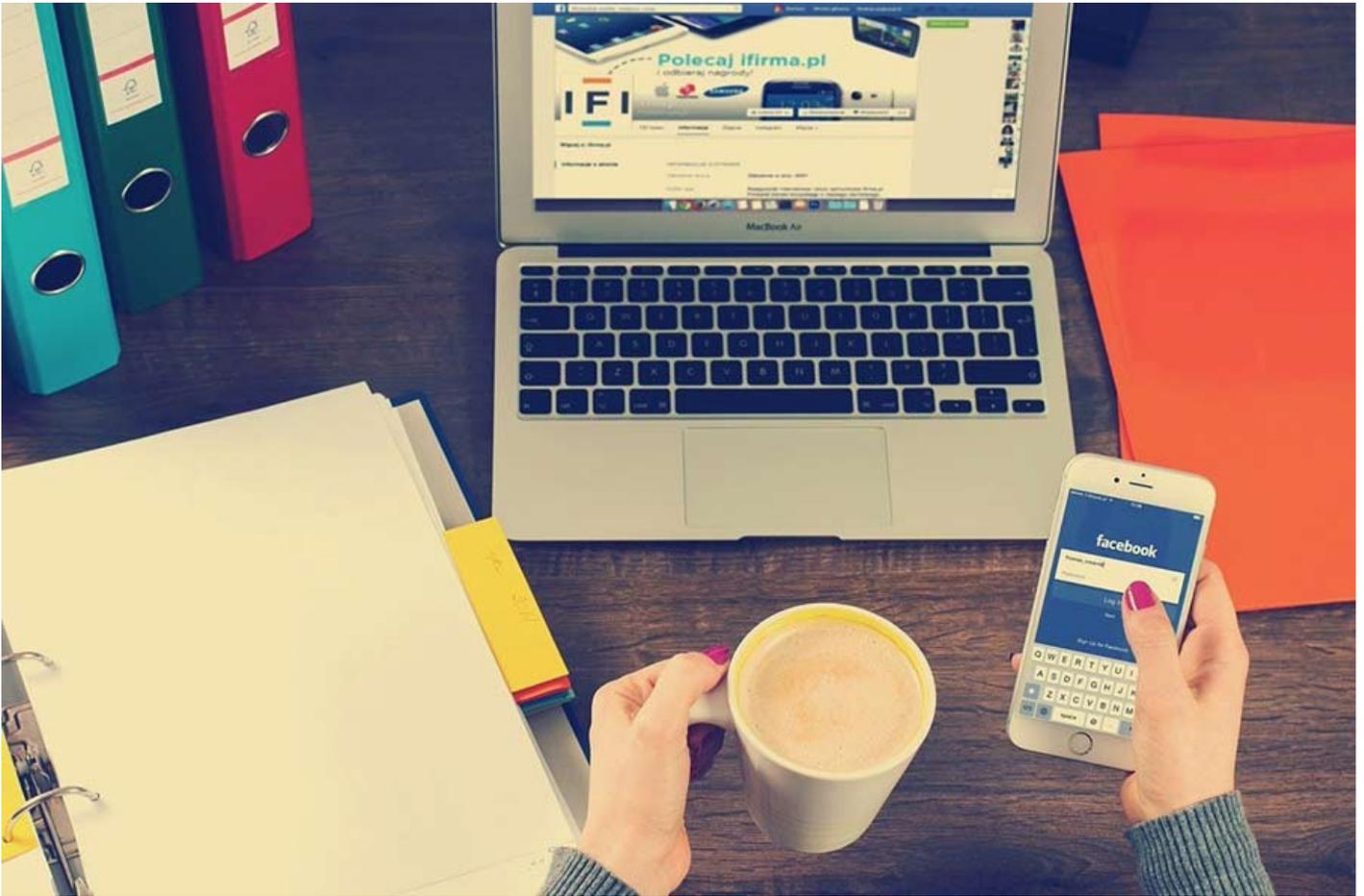


Con el fin de **mejorar la experiencia de clases en línea**, estudiantes de la licenciatura en Creación y Desarrollo de Empresas del Tec en Ciudad de México crearon '**Sí, Profe**', un [crowdfunding](#) para dar cursos y talleres a profesores.

Karen Díaz, además de ser estudiante de Creación y Desarrollo de Empresas, también estudia Pedagogía, y explica **cómo identificó una problemática** para emprender este proyecto.

*“Con el proceso de dar clases en línea me di cuenta que era todo **un cambio en la estructura**. Cuesta bastante trabajo, incluso con profesores capacitados y estudiantes acostumbrados a la tecnología. Tengo una amiga que es maestra y me cuenta la falta de apoyo a los profesores, la cantidad de trabajo extra y estrés”, dijo.*

El identificar la problemática la llevó a crear '**Sí, Profe**'. Lo que empezó siendo un proyecto de apoyo, creció para ser su proyecto de la **iniciativa Año i en Emprendimiento Innovador**.



width="900" loading="lazy">

*“Cuando Karen nos presentó la idea fue en una votación. Para mí era muy importante que el **proyecto tuviera propósito** y que pudiera trabajar con la persona detrás, por eso es que decidí entrar”,* explicó Isaí Hernández.

Tras presentar el proyecto a sus compañeros, Isaí Hernández y Alejandro Jiménez se unieron al equipo.

*“La primera idea era completamente diferente a la que llevamos ahora. Justo el primer pensamiento que tuve es `suenan bien, **hay una pasión y una oportunidad**, para cientos de miles de profesores que podemos ayudar.*

“Eso cada vez me ha ido inspirando más para ir desarrollando el proyecto”, comentó Alejandro Jiménez.

Año i: Una experiencia diferente

El equipo forma parte de la segunda generación del campus Ciudad de México en vivir la experiencia del **Año i, en Emprendimiento Innovador.**

*“A diferencia del Semestre i, aquí no trabajamos con empresas, sino que **nosotros hacemos la empresa** con el objetivo de tener nuevas metodologías de aprendizaje. Nos entregan un **playbook**: una serie de instrucciones de las metas a obtener y nosotros nos basamos en esto para la planeación.*

*“El Año i, nos ha dado muchas herramientas para **hacer negocios**, con metodologías y mentores de todas las áreas, como administración, marketing y finanzas”, dijo Karen.*

Redes Sociales: oportunidad de crecimiento

Gran parte del éxito de ‘**Sí Profe**’ se debe a su **presencia en redes sociales**, con contenido útil para las y los profesores.

*“Llevo cinco años en el mundo del **marketing digital**. Todos los tópicos que tengo libres, los he usado para mercadotecnia neuronal, pauta publicitaria y emprendimiento.*

“Creo que es muy divertido grabar, poner luces y editar, pero es un reto adicional hacerlo para algo que sea tuyo”, expresó Alejandro.

Este contenido les ha sido útil en el momento de desarrollar un [crowdfunding](#) para la implementación de toda una **serie de cursos y talleres** para que los profesores puedan mejorar sus clases en línea.

SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN: