

Así se vivió el festival de emprendedores INC Crowded 2021 del Tec GDL



Como parte del **ecosistema** de **emprendimiento** y para desarrollar el **talento** emprendedor y su **innovación**, el Tec organizó **INC Crowded** un **festival** de **startups** de **alto impacto mexicanas**.

Un espacio para **creación** de **vínculos personales** y **profesionales** entre miembros de la comunidad académica, fundadores de **empresas** y **aliados** como:

- Inversionistas,
- Emprendedores,
- Gobierno y
- Aceleradoras.

La edición 2021 se desarrolló a través de la **plataforma Whova**, donde los participantes pudieron hacer **networking con los ponentes**, realizar preguntas, **compartir** sus **fotos** y **proyectos**.



width="850" loading="lazy">

“El **emprendimiento** se nutre de que una persona esté en **desacuerdo con la realidad** actual y **haga lo necesario para construirla**”, destacó Alberto Moreno, coordinador de Incubadora de Empresas del Tec Guadalajara.

“Un **festival de emprendimiento** tiene la **finalidad de romper el techo de cristal** que tenemos para **identificar** activamente y dar **solución a problemáticas actuales**”, agregó Moreno.

“**Crowded** debe su nombre a las **crowds** o **verticales**, que son **eslabones** de una **cadena** donde todos **estamos unidos**”, explicó Moreno.

La **4ta. edición** de este festival contó con la **presencia** de casi **1,600 personas** y más de **30 ponentes** con experiencia en empresas e instituciones destacadas como:

- **Bimbo,**
- **Cinépolis,**
- **Coca-Cola,**
- **Hershey's,**
- **Massachusetts Institute of Technology (MIT),**
- **Mercado Libre y**
- **Nestlé.**

Asimismo, presentó **34 startups** y **46 proyectos**. Se premió a 5 ganadoras como parte del **Hackatón** y dentro de las categorías **Proyecto** y **Startup**:

Modelo de Negocio

- Venta de Sistemas de Cultivo
- Ventas de Insumos (semillas, nutrientes, etc)
- Mantenimiento y Refacciones
- Big Data / Know How

Verde Compacto Original Pitch Deck Summer 2021

width="900" loading="lazy">

Hackatón

- **1er lugar – Norteños Alfa.**- Exploración de datos y **análisis** de causa sobre la **deserción de estudiantes** de nivel **secundaria**.

Categoría: Proyecto

- **1er lugar – Abstrakty.**- Herramienta para marcar el contenido clave de videoconferencias y grabaciones para evitar tener que ver todo de nuevo.
- **2do lugar - My OM.**- Consultoría y estudios preliminares para la implementación de tecnología que ayude al desarrollo de espacios ciudadanos inteligentes.

Categoría: Startup

- **1er lugar – innLoop.**- Plataforma de sostenibilidad y economía circular que transforma el aceite de cocina usado en biodiesel.
- **2do lugar – Mooevo.**- Sistema que da movilidad eléctrica a carros y sillas de ruedas a la vez que transporta a la persona que lo maneja.

“Un festival de emprendimiento tiene la finalidad de romper el techo de cristal que tenemos para identificar activamente y dar solución a problemáticas actuales”.

A los **ganadores del primer lugar** se les otorgó una **beca del 100%** para el **programa** de emprendimiento **Tec Lean Launch** durante el **semestre agosto-diciembre 2021**.

Además, recibirán **horas de mentoría especializada** y su **acceso a INCmty 2021**.

*“Estos **festivales** te dan **visión** sobre **cómo** sí se **logran las metas**; te **conectan** con la **gente**, te **hacen entender cómo inician** y las **herramientas** que utilizan.*

*“Mucha **gente** que **no conoce** de estos eventos **no sabe** de lo que se está **perdiendo**”, destacó **Priscila Pérez** coordinadora del **Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera (IEEGL)** en **campus Morelia**.*

The slide features a red background with white text and graphics. At the top left, the title 'De la ciencia al emprendimiento' is written in white. At the top right, the 'INC CROWDED' logo is displayed. The main content area is a white box containing the text '4. Que su círculo sea de gente muy profesional' and 'Eviten malos socios y malos clientes'. Below this is an illustration of a group of white stick figures holding hands in a circle, with one orange stick figure standing outside. Further down, two lines of text read: 'La gente inteligente siempre busca como solucionar problemas' and 'La gente sin inteligencia siempre busca como crear problemas'. On the right side of the slide, there is a small video inset showing a man in a dark jacket speaking. At the bottom left, the logos for 'Tecnológico de Monterrey' and 'Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera' are visible. At the bottom right, there is a small red logo with the word 'HEALTH'.

width="900" loading="lazy">

INC Crowded: Rumbo a INCmty

INC Crowded ayuda a calentar motores y prepararse para **INCmty**, el festival de emprendimiento más grande de Latinoamérica creado por el Tec de Monterrey.

Lo anterior, gracias al **análisis** de **ponentes** que tienen **presencia** en la **región** y **más allá** de esta, así como las asesorías incluidas y el **networking** que los emprendedores pueden generar.

Los ponentes son agrupados de acuerdo a los **intereses de los participantes** y a los diferentes **sectores industriales** en que se desenvuelven (**crowds**) como:

- **Agrotech & Foods:** Tecnología aplicada en la agricultura.
- **Sustainability:** Gestión de recursos para un futuro sin riesgo.
- **Health:** Implementación de tecnología para la salud.

- **Supply Chain:** Procesos desde que los clientes realizan pedidos hasta que reciben un producto o servicio.
- **Business Digital Transformation:** Digitalización de los modelos de negocio de las empresas.

Además, en esta ocasión “tuvimos gente de **Jalisco, Monterrey, León, Morelia, Yucatán, Aguascalientes**, el resto del país y otras naciones como **España**”, compartió **Josué Delgado, CEO de INCmty**.

Las actividades de **INC Crowded 2021** pueden ser consultadas, ya que estará **disponible** durante 6 meses a través de la app: [registro aquí](#).

LEE TAMBIÉN: