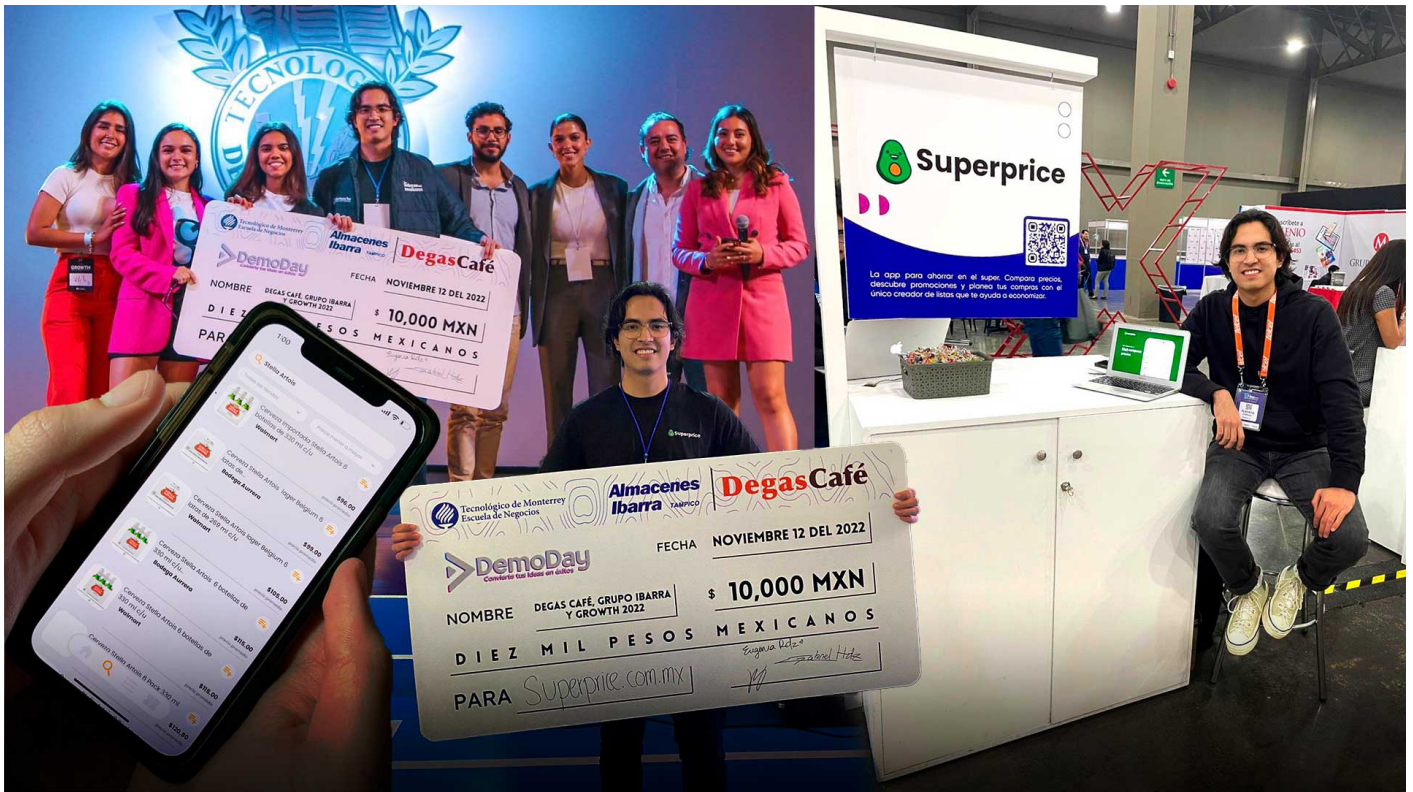


# ¡Por el ahorro! Alumno Tec crea app para comparar precios del súper



¿Qué tienda tiene el mejor precio? Esta fue la pregunta que **Alberto Vargas**, estudiante del [Tec campus Tampico](#) resolvió en uno de sus *TikToks*.

El video comparaba el precio de un solo producto en diferentes tiendas. Era marzo de 2022, el material tenía pocos minutos de estar en línea cuando se viralizó.

“Conforme fue creciendo el número de vistas, me gustas y comentarios me di cuenta de que ahí había una necesidad”, dice el estudiante de [Ingeniería Industrial y de Sistemas del Tec](#).

Así nació **Superprice**, una **aplicación** móvil que permite consultar precios en distintos **supermercados** a nivel nacional sin necesidad de acudir a ellos.



/> width="900" loading="lazy">

Crear una app sin saber programar

Aunque tras el éxito de su primer video **Alberto Vargas** ya tenía una idea de negocio, la aplicación nació siete meses después.

*"Al inicio yo no estaba convencido de ser un emprendedor, pero fui con un equipo del Tec al TrepCamp en California (curso para emprendedores) y ahí fue cuando me decidí", cuenta.*

La solución que encontró fue crear una aplicación y ahí se enfrentó con el primer reto. Alberto es estudiante de [Ingeniería Industrial y de Sistemas](#) (IIS) del [Tec de Monterrey en Tampico](#) e investigó cómo programar aplicaciones..

*"En la carrera me dieron fundamentos de programación y sobre todo me enseñaron cómo pensar en un problema de manera sistematizada y a aprovechar los sistemas ya existentes", describe.*

Así fue como ideó tomar las listas de precios de las tiendas *online* y colocarlas en **Superprice**.

Aplicación llega a más de 21 mil descargas

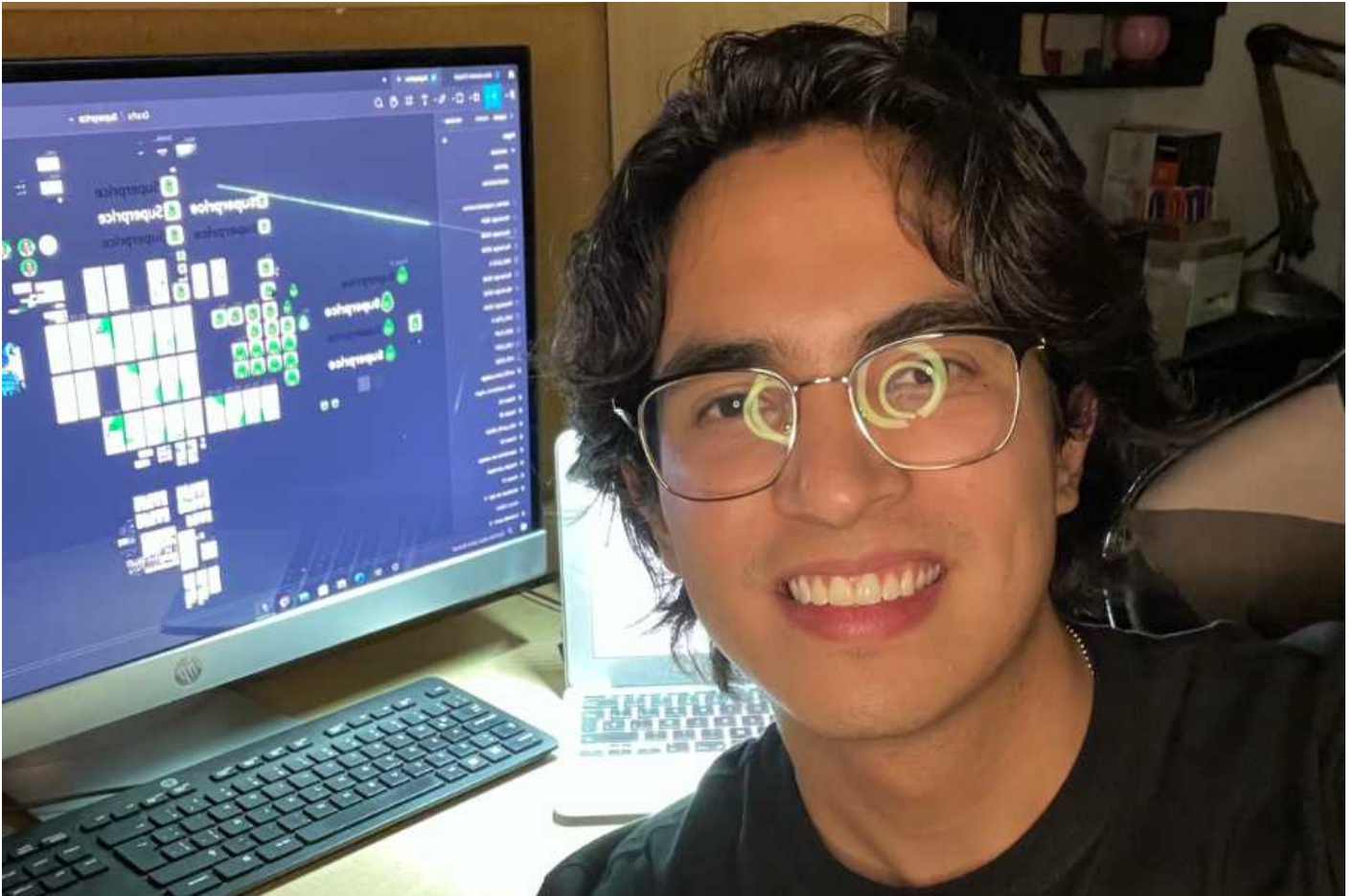
La aplicación cuenta con una base de datos para consultar precios de **supermercados** como: Chedraui, Costco, HEB, Arteli, Walmart, Bodega Aurrera, Soriana, Farmacias Guadalajara, del Ahorro e YZA.

Actualmente **Superprice** se encuentra disponible para plataforma iOS, Android y Huawei.

"Lancé la app en septiembre de 2022 y mi primera idea era ver si mis seguidores de TikTok estaban dispuestos a bajar una aplicación y usarla. Me fije el objetivo de mil descargas para fin de año", recuerda.

Hasta el momento la aplicación acumula 21 mil descargas y los usuarios le han asignado una calificación de 4.5 estrellas.

Además la cuenta de [superprice](#) en *TikTok* acumula 235 mil seguidores y 2.7 millones de me gustas.



/> width="900" loading="lazy">

#### Primera inversión semilla

En noviembre 2022 Alberto Vargas participó en el concurso de **emprendimiento: Demo Day**, organizado por **Tec campus Tampico** donde resultó ganador de 10 mil pesos mexicanos para inyectar a su proyecto.

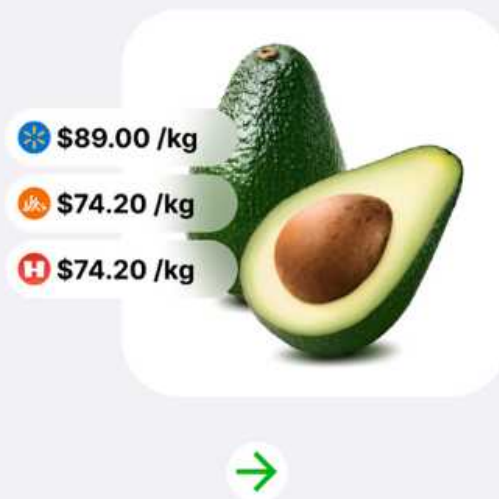
Esta primera inversión semilla fue destinada para el registro de marca Superprice.

Después participó en [INCmty](#), el **festival emprendedor más grande de Latinoamérica** organizado por el Tec de Monterrey.

"Fue una experiencia increíble porque estuve rodeado de otras startups, se sentía una energía diferente. Esto me ayudó a ver que aunque voy bien, aún me falta mucho, estoy en las etapas muy

tempranas".

## Compara precios



/> width="900" loading="lazy">

### El futuro de las compras en línea

Los usuarios de la aplicación de Alberto se han convertido en su centro de validación, *"he recibido correos donde me sugieren algunas mejoras o cambios y eso es muy importante para mí porque me permite experimentar y ver cuál es la mejor evolución de la app"*, explica.

En el futuro la aplicación se enfocará en **cupones y ofertas** de pequeños negocios. Además el emprendedor está en busca de conexiones directas con las cuentas de las tiendas para tener los precios y disponibilidad actualizados en tiempo real.

De hecho uno de los comentarios más recurrentes que recibe de los usuarios y que compartió el alumno es: *"nos gustaría poder hacer el súper desde la app"*.

***"Conforme fue creciendo el número de vistas, me gustas y comentarios me di cuenta de que ahí había una necesidad"***.

Por ello el emprendedor también se ha planteado **mejorar la interfaz** para que desde [Superprice](#) se pueda **hacer** una sola **compra** con los mejores precios, en diferentes tiendas.

Además, está trabajando en **automatizar la aplicación** para que los usuarios puedan subir su lista de compras y un algoritmo les arroje el mejor precio porque por ahora tienen que explorar por ellos mismos en cada tienda.

*"Eso es lo que me gusta del emprendimiento, que puedes empezar como una cosa y acaba siendo otra cosa totalmente diferente, pero justo lo que buscan tus consumidores", señala..*



width="900" loading="lazy">

**TAMBIÉN QUERRAS LEER**