

# Crean lazos estudiantiles entre el Tec y Michigan State University



La Sociedad de Alumnos de Mercadotecnia (IDEM) del [Tec campus Ciudad de México](#) colaboró con [Michigan State University Marketing Association](#) (MSUMA) en su primer **evento interuniversitario, internacional y virtual**.

*“Cuando todos decían que teníamos una desventaja con el COVID, decidimos dar un paso hacia delante y **ver las oportunidades que el mundo virtual** tiene para nosotros.*

*“Así fue como nació la oportunidad de colaborar internacionalmente. MSUMA e IDEM tienen su primera reunión y **juntos hicimos este evento posible**”, comentó Jordi Morán, vicepresidente de IDEM.*

Con una asistencia de más de 60 estudiantes y en una charla realizada vía zoom, tocaron dos temas relacionados a los negocios y la mercadotecnia: **la publicidad y el mundo del espectáculo**.



width="900" loading="lazy">

## Empresas y el COVID-19

El evento contó con la participación de [TERÁN TBWA](#); la **agencia de publicidad** más importantes en el mundo y de [AEG PRESENTS](#), **empresa que se dedica a la producción y promoción** de eventos a nivel internacional.

Dentro de las pláticas, uno de los temas de mayor interés fue **la evolución de sus empresas con la pandemia:**

*“Con la pandemia, lo que esperábamos en cinco años de evolución se convirtió **en un año de cambio dramático**, actuamos mientras estamos cambiando”,* comentó Federico Kim, representante de TERÁN TBWA.

## ¿Más CONECTADOS?

Con este primer evento, la Sociedad de Mercadotecnia busca seguir en conexión con MSUMA y al mismo tiempo, **poder conectar a nivel internacional con distintas universidades.**

*“Este es el inicio de **una conexión entre ambas instituciones** que construiremos para todos.*

*“La idea de crear esta relación entre sociedades es **abrir una ventana en nuestras comunidades** y así todos vean como este tema que amamos, es practicado en diferentes partes del mundo”, agregó Jordi Morán.*

**SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN:**