

# El impacto de la realidad virtual en la industria inmobiliaria



Viviana Barquero, directora de la Escuela de Estudios Creativos del Tec de Monterrey **campus León**, cuenta cómo la tecnología de **realidad virtual** ha transformado las **inversiones inmobiliarias**.

De acuerdo con la directora, en los últimos 10 años ha evolucionado el cuidado con el que se preparan los **showrooms** de los desarrollos inmobiliarios **premium** denominados “high-end”.

*“Hace 10 años los estudios de mercado no eran tan exhaustivos como los son ahora. Los showrooms han agregado un valor imprescindible a la hora de negociar no solo con el cliente final (el que compra) sino con el inversionista (el que financia la obra)” afirmó.*

Para Viviana, el uso de la tecnología brinda la posibilidad a los desarrollos inmobiliarios de tener una **relación más cercana** con el público y la comunidad donde se lleva a cabo el desarrollo.



width="900"

loading="lazy">

## 5 aspectos en los que la tecnología VR ha impactado los desarrollos arquitectónicos

De acuerdo con Viviana, la tecnología de **realidad virtual** no busca sustituir los **showroom** físicos, sino que ofrece nuevas posibilidades para un **primer acercamiento**. Entre ellas podemos encontrar:

### 1. Reducir tiempo y dinero al iniciar un desarrollo

La tecnología permite reducir el tiempo y la inversión inicial para poder empezar a **generar ventas**.

*“En un local físico tendrías que invertir tiempo, dinero y personal para hacer cambios continuos en el diseño, en tu entorno digital lo puedes hacer de una forma mucho más rápida y económica” comentó Barquero.*

### 2. Acercar la propiedad a nuevos inversionistas

De acuerdo con Viviana, cada vez es más común encontrar **inversionistas** provenientes de **otras partes del mundo**. La posibilidad de realizar visitas virtuales facilita el **acercamiento** al público global.



width="900"

loading="lazy">

### 3. Mantener al tanto de los cambios a los inversionistas

El poder observar a detalle los **cambios en el diseño** del proyecto y **seguir de cerca el desarrollo** inmobiliario, aumenta la seguridad de los inversionistas. Esto es acorde a lo que afirma la directora.

### 4. Ofrecer una visita segura a raíz del Covid-19

Para Barquero, las visitas virtuales ofrecen una ventaja competitiva para dar un primer acercamiento al público siguiendo las nuevas **tendencias sanitarias** y evitando el contacto físico.

*“Tener un espacio virtual que pueda ser visitado e inclusive un asistente de ventas digital que te guíe enriquece la experiencia y habla sobre la sensibilidad de la firma hacia estas tendencias”* señaló.

### 5. Visualizar el espacio en un desarrollo inmobiliario

Viviana comenta que gracias a la tecnología se puede incrementar la experiencia de la vivienda y dar **retroalimentación continua** y con más detalle a los arquitectos encargados del proyecto.



width="900"

loading="lazy">