

Canal de Innovación Educativa del Tec, premiado por YouTube



El canal de YouTube de [Innovación Educativa](#) del [Tec de Monterrey](#) fue reconocido por esta red social con el "**Premio Plata para creadores**" por haber alcanzado los **100 mil suscriptores**.

Este canal, dirigido a la **comunidad docente y académica**, comparte **contenidos educativos** como conferencias, pláticas y hasta cápsulas informativas tanto para **estudiantes** como **profesores**.

Norma Lara, directora de difusión y canales de contenido del área de Innovación Educativa del Tec, comparte lo que este reconocimiento significa para el equipo.

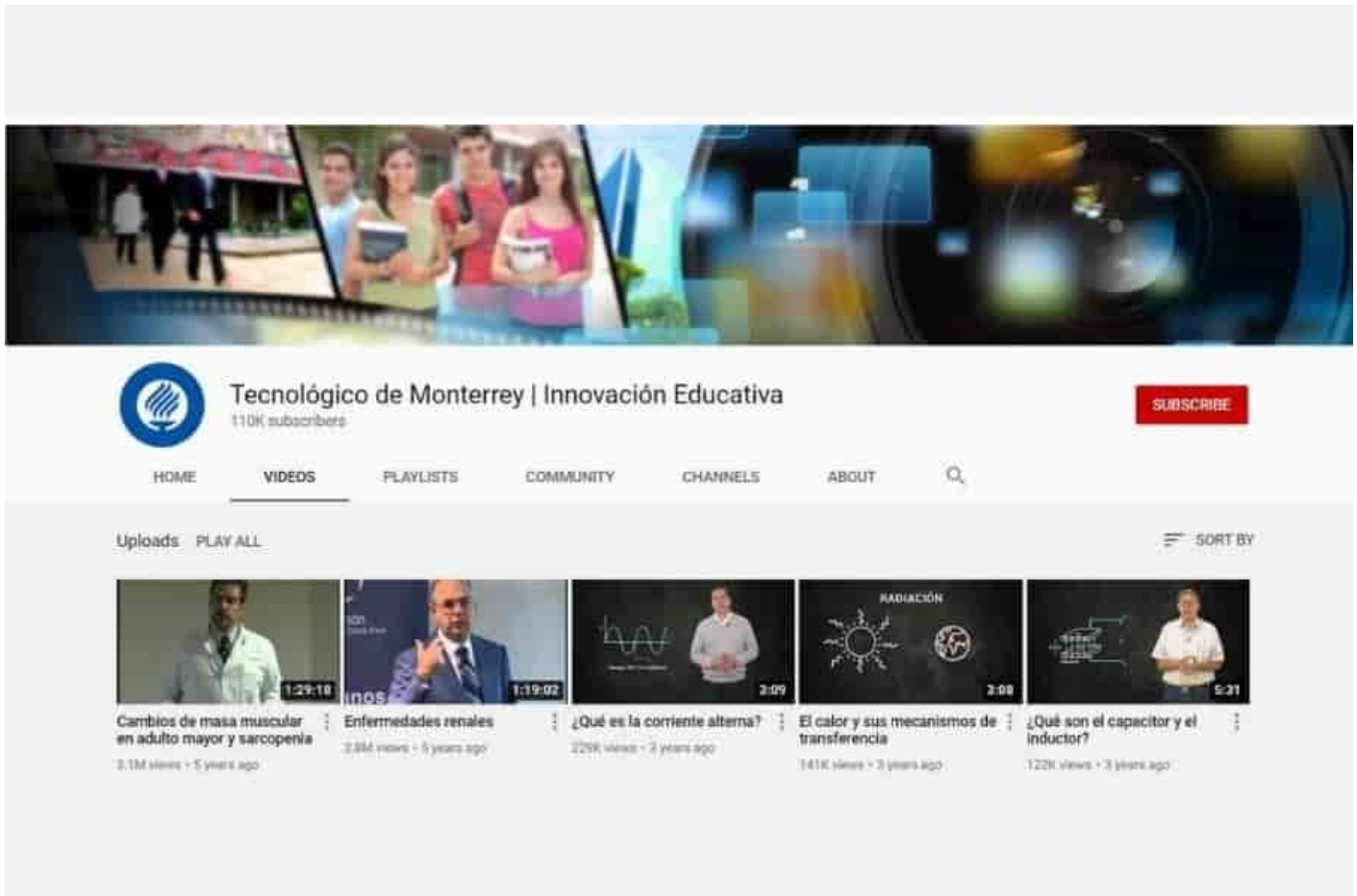
*“Es un logro muy satisfactorio porque es muestra que **el interés por los canales educativos está creciendo** y esto nos permite **generar y compartir más contenidos** de este tipo para nuestras audiencias”, señaló.*

Estrategia de valor respaldada por expertos

América Ríos, **administradora de contenidos audiovisuales** del área de Innovación Educativa, recalca cómo la llegada de **Norma Lara** en el año 2009 fue un **punto de cambio** para el canal.

“La visión que Norma tuvo fue la de **darle una línea editorial al contenido** que hoy, en **2021**, hemos ido **adaptando** conforme los **públicos a los que llegamos y sus gustos**”, reflexionó.

“Esta estrategia se ha vuelto **uno de los principales diferenciadores del canal**, ya que creamos **material de valor** sobre temas de interés **respaldado por expertos**”, añadió Norma.



width="842" loading="lazy">

Aumenta 40 mil suscriptores en un año

Además de haber logrado **rebasar los 100 mil suscriptores**, el equipo destaca el **impacto del canal** como parte de la **red educativa del Tecnológico de Monterrey**.

“En **menos de un año** logramos un **incremento de 40 mil suscriptores**, esto se ha logrado en parte por los **30 años de experiencia que llevamos en educación digital**”, señaló América.

Actualmente, el canal cuenta con más de **110 mil suscriptores**, **9.3 millones de visualizaciones**, **mil 960 videos vivos** y **78 colecciones de videos**.

“El **incremento de estas cifras** se ha dado por una mezcla de factores, desde contenido que ha **detonado en popularidad** hasta por las mismas recomendaciones que da la plataforma”, añadió.

Por otro lado, el canal ha fungido como un medio para que docentes y colaboradores puedan **compartir su material** a manera de **recursos abiertos** para toda la comunidad educativa interesada.

“Es importante seguir **identificando aquellos recursos valiosos** que muchas veces **se quedan en las aulas de clase**”, compartió **Ana Fuster**, encargada de difusión y canales de contenido.

“Nuestros sueños van dirigidos a la **curación del material**, el **crecimiento del canal**, su **relación con otras redes** y, sobre todo, moverse a una **sensibilización para crear recursos abiertos**”, añadió Lara.

Compartir al mundo lo que hace el Tec

El programa de [Premios para creadores de YouTube](#) tiene como objetivo **reconocer los canales más destacados** dentro de la plataforma.

Al cumplir esta meta, se ha comprobado **el valor que el canal de Innovación Educativa** aporta a toda la comunidad del Tec y externa **mediante su trabajo de curación de videos**.

“Nuestro **objetivo** es **curar contenido con valor educativo** y **generar videos que puedan ser utilizados como recursos didácticos**”, enfatizó Norma.

Al **compartir** diferentes **colecciones y contenidos** se ha podido incrementar el impacto de la labor de este canal como **parte de la red educativa** de la institución.

Además, las **diferentes áreas o programas del Tec** pueden aprovechar el **crecimiento del canal** para **lograr mayor impacto** que la difusión individual de sus contenidos.

“Ellos están buscando **compartir al mundo el contenido que están generando**”, recalcó Fuster, destacando proyectos y plataformas conjuntas como el [VideoLab Tec](#).

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR LEER: