

# 3 pasos a seguir para las emprendedoras de hoy



Recientemente se llevó a cabo una charla organizada por la **Red de Mujeres Líderes en Transformación Digital y el Tecnológico de Monterrey, campus Santa Fe**, en donde la invitada especial fue **Sofía Pérez Gasque Muslera**.

Sofía es egresada del Tecnológico de Monterrey, campus Guadalajara, y **presidenta nacional del Consejo de Mujeres Empresarias**, una asociación civil enfocada a coordinar organismos empresariales, sociedad civil organizada, instituciones educativas y gobierno.

Dicha asociación busca **el impulso y la ejecución de programas de equidad de género, sustentabilidad, responsabilidad social y desarrollo humano y empresarial**, que impacten a las mujeres en México.

La también vicepresidenta de Relaciones Estratégicas Parques de Generación México y activista en pro de los derechos de la mujer en México, enfatizó en que **la tecnología es fundamental para el desarrollo económico**.



*“Para mí ha sido especial **poder aprender de mujeres como ustedes** para enseñarme cómo mejorar lo que hacemos.*

*“Emprender es muy complejo, ustedes lo saben, por ello dentro del quehacer del emprendimiento **debemos compartir las mejores prácticas**”, expresó.*

Sofía quiso invitar a las presentes a seguir los siguientes tres pasos:

### **1.- Compartan el conocimiento**

Señaló que están recibiendo mentoría por lo que les pidió comprometerse con ellas mismas a **ayudar a emprendedoras** que están menos consolidadas.

*“Vayan, salgan y ayuden a otra mujer”, puntualizó.*

### **2.- Tropicalícenlo**

*“Es muy complejo para muchas poder entenderlo, **está en ustedes hacerlo fácil para la sociedad** para que podamos entenderlo, lograr esta comunicación sencilla y factible para todas y todos”, dijo.*

### **3.- Ayúdense entre ustedes**



*“El tener un grupo de mentores hace la diferencia, las mujeres por su misma estructura necesitan un grupo de soporte, entre más hagan una liga de apoyo, más fácil va a ser, recuerden, **varias cabezas piensan mejor que una**”, manifestó.*



La experiencia también estuvo enriquecida con el conocimiento y con el liderazgo de **Silvia Hernández** quien es managing director en **Accenture México** y directora de la Red de Mujeres en la Transformación Digital.

El equipo que organizó el evento, por parte del Tecnológico de Monterrey, fueron Luz María Velázquez, Monica Caballero, Ileana Ruiz y Katia Villafuerte.

Por su parte **Katia Villafuerte**, profesora asistente del Departamento de Gestión y Liderazgo de la Escuela de Negocios del Tecnológico de Monterrey campus Santa Fe, comentó que esta sesión es continuidad del **programa que el Tec tiene con Accenture**, en donde se están mentoreando a jóvenes emprendedoras.

*“El programa va a durar un año y en esta ocasión estamos reuniéndonos con las emprendedoras sin las mentoras, simplemente para hacer una **red de networking** para que entre ellas se integren.*

*“Una de las razones por las que les trajimos a Sofía Gasque es precisamente para que les ayudará a ver **cómo empezar de cero**, que es precisamente lo que hace ella o lo que ha hecho desde los **dieciocho años que empezó a aprender**”, explicó.*

De acuerdo con Katia con estas pláticas buscan **darles a las emprendedoras un ejemplo de alguien que ha sabido potenciar sus fortalezas para que ellas lo pudieran seguir.**



**Luz María Velázquez**, profesora de la **Escuela de Humanidades y Educación** del Tec de Monterrey, comentó que el objetivo de esta ponencia y sesión fue **crear una comunidad de emprendedoras en transformación digital a través de sesiones de networking.**

*“El impacto es orgánico, ya que, las emprendedoras conectan desde sus intereses de negocios relacionados con temas financieros, de tecnología, de liderazgo y también de sus modelos de negocio, la etapa de emprendimiento en la que están,*

*“por lo cual, unas a otras se ayudan y crean comunidades. Ellas experimentan en este espacio **una oportunidad** porque sus mentoras, quienes tienen más trayectoria y avance en temas de transformación digital, comparten con ellas conocimiento, conectándolas para que tengan más oportunidades y su emprendimiento se acelere más rápidamente”, señaló.*

Finalmente, Luz María compartió que en esta sesión conocieron los elementos del networking para conectar, para pedir ayuda y para **crear redes de sororidad entre mujeres emprendedoras en la transformación digital.**

*“El networking de mujeres es muy importante, las redes nos respaldan y nos hacen empatizar en temas personales y en temas de negocio. El networking es esta relación en los negocios entre mujeres donde no hay jerarquías, solamente hay experiencias de sororidad”, concluyó.*

**SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN:**

Accenture y Tec buscan impulsar a mujeres emprendedorasAccenture y Tec buscan impulsar a mujeres emprendedoras

Conoce un poco más de esta iniciativa entre Accenture y el Tec, la cual busca fortalecer la formación de mujeres emprendedoras a través de mentorías y mesas de diálogo

[tec.mx](https://tec.mx)