

Es profesora de PrepaTec y 'tiktokker' de la educación



Con más de **1.6 millones de seguidores en TikTok**, Artemisa Sangermán Jiménez, directora del Departamento de Español y Literatura de PrepaTec en Ciudad de México, se ha convertido en una influencer de la educación.

*“Empecé a utilizar **la app para divertirme**, a inicios de la pandemia e hice cositas de comedia, y un día hice uno sobre una canción de Whitney Houston, pero así que empieza con los ‘grititos’ y empecé a poner ‘Cuando calificas un ensayo’.*

*“Me empezaron a preguntar, pero era de comedia lo que yo había hecho. Entonces dije pues voy a hacer videos para acá, ya dominaba el formato de un minuto, ya sé hacer material para redes y ya, y **empecé a hacer videos de ortografía**, videos de la parte de escritura”, explicó.*

Los videos de un minuto alcanzan entre los 5 y 7 millones de vistas y algunos superan los **4 millones de ‘likes’**.

*“Empecé a dar estos videos de “¿por qué se dice buenos días y no buen día?” O sea, todo lo que tiene que ver con las **competencias de escritura principalmente**”, agregó.*



width="900" loading="lazy">

El material de TikTok en las aulas

Además de hacer videos con tips y enseñanzas del español para la comunidad de TikTok, la profesora de PrepaTec expresó que este mismo material **lo utiliza con sus estudiantes**.

*“Mi eslogan es: **‘Porque tu ortografía sí importa’**. Y ahorita ya para el aula, yo lo empecé a implementar, y les puse **‘Pildoritas correctoras del lenguaje’**, así se las presenté a mis alumnos.*

*“Les dije: **‘Cada día vamos a tener una pildorita como correctora del lenguaje que les van a ayudar a ustedes a corregir cuestiones del uso de la lengua diaria’**. Entonces todo este material, al final, es para mis alumnos también”, dijo.*



Artie Sangerman ▾



@artiesangerman

82

Following

1.6M

Followers

9.0M

Likes

width="900" loading="lazy">

Finalmente, Artemisa Sangermán comentó que forma parte oficial de los creadores de contenido educativo de dicha red social y busca una vinculación entre **TikTok y el Tec de Monterrey**.

*“Están viendo en la plataforma tener una rama adicional que sea totalmente contenido educativo. Yo les platicaba a los colegas que **yo soy una Eduinfluencer**”, concluyó.*

SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN: