

Es estudiante del Tec y colabora en revista de Stanford University



Carla Cristina Aguilar Aceves, estudiante de sexto semestre de la Licenciatura en Comunicación y Medios Digitales en el [Tec campus Ciudad de México](#), recientemente se ha unido a la [revista de Stanford University en español](#).

Aún siendo estudiante, **ha trabajado con agencias de publicidad y mercadotecnia**, desde hacer campañas para el Gobierno de Nuevo León y colaborar con emprendedores hasta crear contenidos para el [Comité Olímpico Mexicano](#).

[Stanford Social Innovation Review](#) (SSIR) es la **revista de la Universidad de Stanford** enfocada hacia la transformación social.

En el 2020 el Tecnológico de Monterrey [firmó un acuerdo](#) con la Universidad de Stanford para **compartir los contenidos al público hispanohablante**.



width="900" loading="lazy">

*“Ambas instituciones son muy importantes en el ecosistema de investigación de sus respectivos países. El Tec recibe artículos de la publicación original de Stanford y también **genera contenido original**”, explica Carla Aguilar.*

*“Me encanta la publicidad, tanto en formatos tradicionales como en digital. Principalmente, estoy enfocada en la **producción gráfica de contenidos y su distribución**. Aplico lo que aprendemos en la escuela y lo llevo a la práctica”, comentó*

Su historia en la revista

*“Empecé aplicando a un On Campus Job el año pasado. Conseguí una vacante colaborando en Slow U, **una iniciativa para hacer más amena la vivencia universitaria**. David Gómez era el responsable y trabajé con él en el área de comunicación.*

*“Cuando lo transfirieron a SSIR como **Editor Jefe**, también hice el cambio para allá. Fui muy afortunada”, contó la estudiante.*

Antes del lanzamiento de SSIR en español, **ayudó a determinar la voz de la revista**: lograr que se sintiera cercana pero que tuviera un tono independiente, explicó la estudiante.

El Tec recibe artículos de la publicación original de Stanford y también genera contenido original

Además, comentó que buscó la colaboración con ONG's, Empresas Socialmente Responsables y otras organizaciones para entender sus necesidades e intereses.

De la misma manera, ver la manera en la que la revista les puede dar **recursos para generar noticias y artículos** que fomenten la innovación social en países hispanohablantes, construyendo así todo el plan de medios y de contenidos.

*“Han sido muchos aprendizajes y retos. Uno de los retos fue entender cada una de las partes como marketing digital o los traductores para alinearlos a algo que **fuera interesante y que llegara a seis países.**”*

*“**Coordinar estos esfuerzos** y sacarlo a tiempo fue un gran logro y afortunadamente salió muy bien”, agregó.*



width="900" loading="lazy">

Aconseja a sus compañeros

Finalmente, Carla compartió un consejo que le resultó útil para **conseguir oportunidades laborales.**

*“La mejor manera de **encontrar la pasión,** es meterte a lo que sea. Por miedo rechazamos oportunidades que nos pueden dejar mucho. Intenten lo que se pueda: On Campus Jobs,*

freelance, Grupos y Sociedades Estudiantiles.

*“Siempre podemos **aprender algo de las oportunidades**. Nos abre el mundo y es valioso”,
concluyó.*

SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN: