

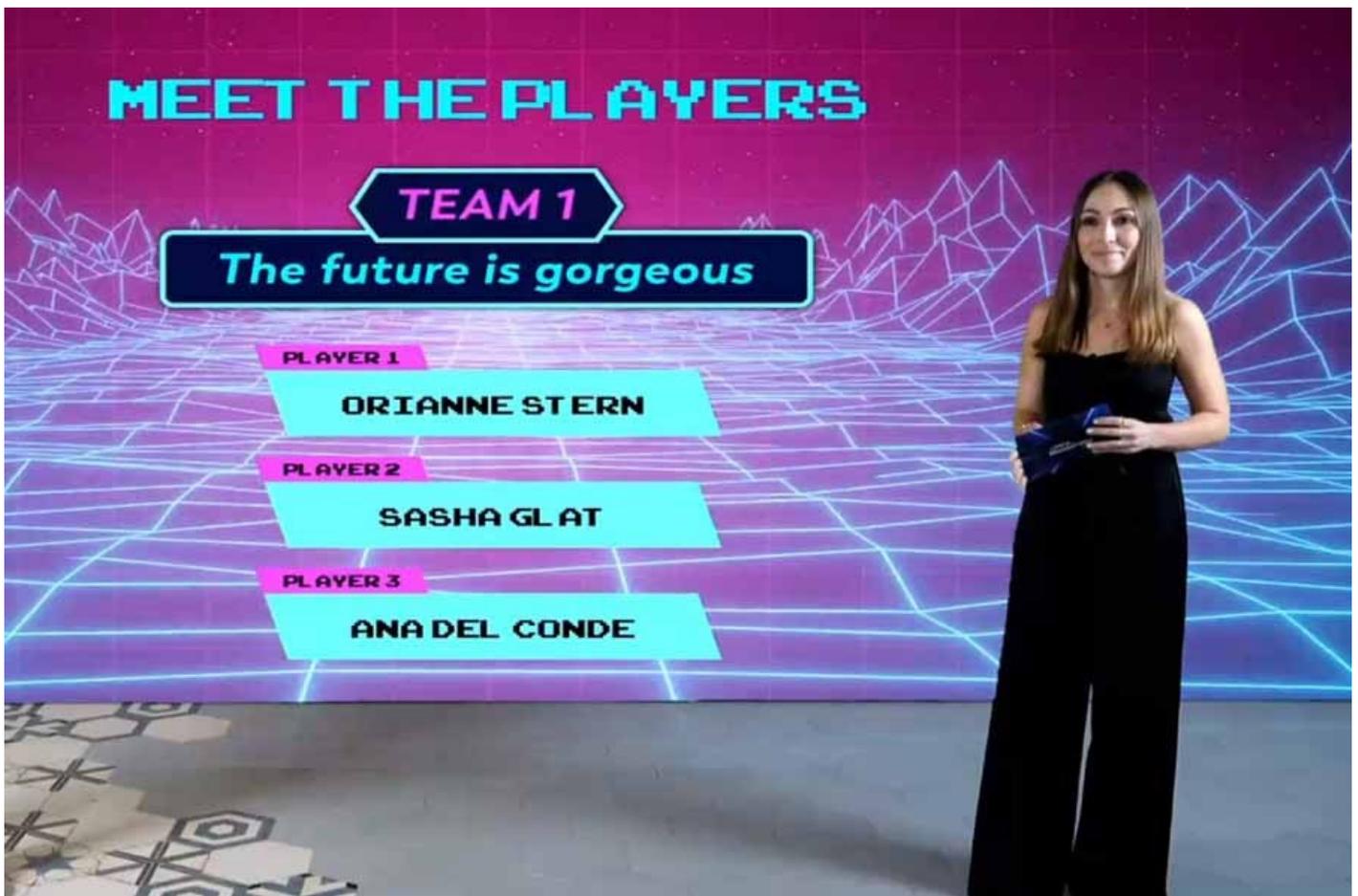
¡Se coronan como las ganadoras de Brandstorm México!



Orienne Stern, estudiante de la licenciatura en Mercadotecnia y Comunicación, **Ana del Conde**, estudiante de Estrategia y Transformación de Negocios y **Sasha Glatt**, de mercadotecnia, del **Tecnológico de Monterrey** en [Santa Fe](#), se coronaron como las ganadoras de **Brandstorm México**.

Brandstorm es un concurso global de innovación y marketing de [L'Oréal](#), con más de 28 años de historia. Para este 2021, la propuesta consistió en inventar una experiencia de compra en la industria de belleza a través del entretenimiento, explorando el mundo del retail y el e-commerce.

El equipo ganador a nivel mundial, podrá hacer realidad su proyecto en París, en Station F, la incubadora de negocios más grande del mundo.



width="900" loading="lazy">

*“Fue una experiencia muy enriquecedora, desde el comienzo del proyecto, pulir la idea, presentar varias veces nuestro pitch, **hasta ganar la final nacional, y poder representar a México.***

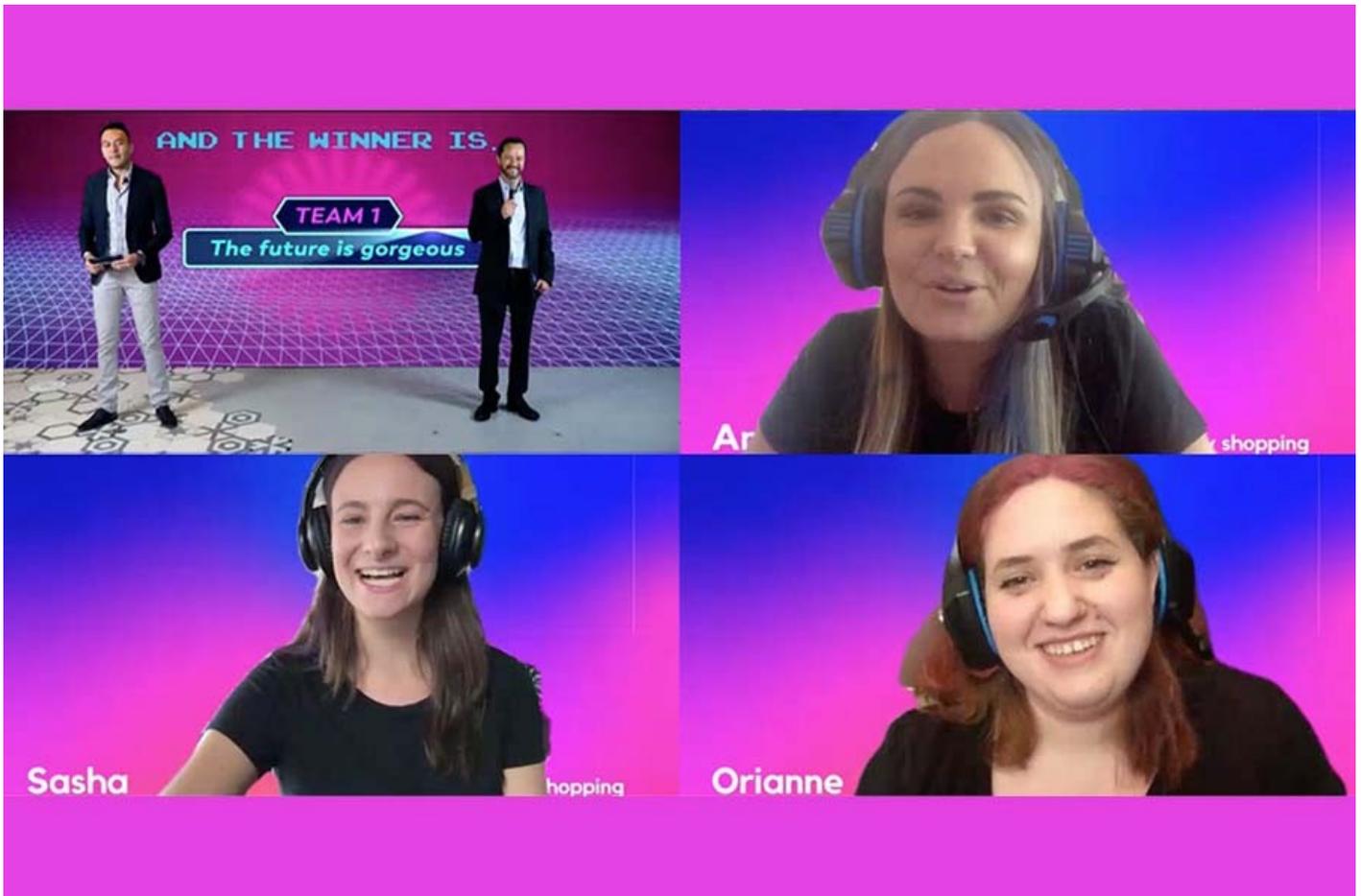
*“Estamos muy agradecidas y felices con el resultado. Tuvimos la oportunidad de trabajar con profesores del Tec y colaboradores de L’Oréal para **construir poco a poco nuestra visión siempre con la meta y el objetivo claro de qué buscábamos la victoria**”, comentó Orianne.*

Una mezcla de la industria gamer con la del maquillaje

Su proyecto es un **nuevo modelo de negocios para L’Oreal**, que **mezcla la industria gamer y la del maquillaje**, para el establecimiento de una nueva **plataforma de compra digital**. Esto con el fin de explotar este mercado creciente, así como ayudar a los gamers a cerrar la brecha entre ellos y sus avatares.

*“Comenzamos el proyecto en una clase de invierno de consultoría de marketing, donde el **Tec y L’Oréal nos facilitaron clases y conferencias con expertos para entender dónde se encuentra el mundo del maquillaje actualmente.***

“A partir de eso fue que realizamos el proyecto, fueron muchas horas de trabajo así como muchas asesorías con expertos de ambas industrias, estamos muy contentas con el resultado”, expresaron.



width="900" loading="lazy">

Para finalizar, el equipo ganador compartió cómo el Tec ha influido en su vida y carrera profesional.

“El Tec nos ha dado las herramientas y el conocimiento necesario para poder crear propuestas que agregan valor de una forma palpable a través de competencias y proyectos como este.

“Desde la enseñanza de técnicas de venta, hasta la investigación y construcción de un proyecto. Así mismo, la apertura de sus profesores para asesorarnos, nos dio las herramientas y la seguridad para poder obtener este resultado”, expresaron las ganadoras.

SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN: