

Cimientos para emprender



Mariano Rojas Orozco | Campus Guadalajara

La Dirección de Liderazgo y Formación Estudiantil (LiFE), así como el capítulo universitario COPARMEX-Tec, fueron los encargados de desarrollar este evento que buscó brindarle a la comunidad estudiantil la posibilidad de acercarse a grandes ponentes que **empezaron de cero** y han conseguido lograr sus metas al posicionarse en el mercado como fuertes **empresarios de origen emprendedor**.

En su primera edición de: “**From Zero to Hero**” el objetivo fue dejar muy en claro los conceptos de emprendedor y “emprededurismo”, además todo el lenguaje que conlleva entrar al mundo del emprendimiento, ya que esto es realmente adentrarse y ver hacia el futuro.



/>>

Para **entender al mercado** siempre es importante el saber cómo mantener y llegarle al cliente, pues es él mismo quien define las ventas de tu producto. Entender el nicho de mercado requiere de mucho trabajo y un mayor número de intentos, pero al final **debes estar seguro de que se puede**.

Destacar el talento mexicano es producir y destacar que en esta cultura se puede generar lo que en otras no se puede, esto con ideas innovadoras que puedan volverse “unicornios”, es decir, ideas que a pesar de que tengan diversas empresas del mismo giro solo la tuya haya sido la **idea original**, esto sin perder la identidad de uno mismo, ni la idea. “Siempre es importante recordar la esencia de quiénes somos como emprendedores” hizo mención Roger Viera, CEO de *Pounce Consulting*.



/>>

Los ponentes resaltaron el valor de inyectarle emoción y pasión a lo que te interesa, y sembraron en los asistentes el primer paso: **“si ya tienes la idea... ¿por qué dejarla ir?”**.