

¡Di no al regateo! Jóvenes zacatecanos apoyan a la comunidad artesana



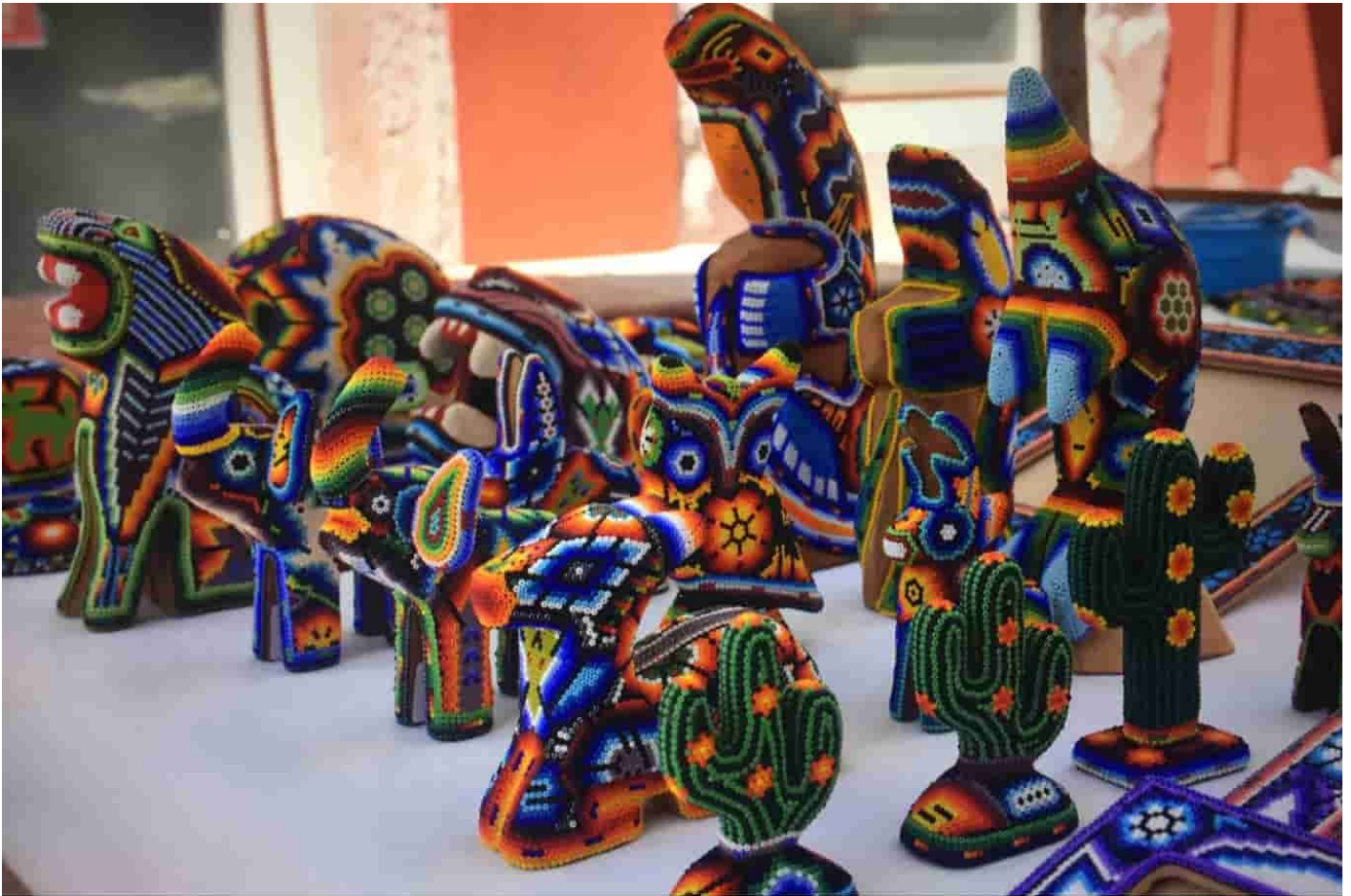
Estudiantes del Tecnológico de Monterrey diseñaron y crearon **propuestas** de valor, en busca de mejorar la **calidad de vida** de los **artesanos** en el estado de Zacatecas.

Algunas de las **iniciativas** presentadas fueron **subastas de artesanías** en redes sociales y el **mostrar el proceso de elaboración** de las piezas, para evidenciar su complejidad y resaltar su valor.

La Semana Tec, parte del [Modelo Educativo Tec21](#). Es una unidad de formación, dónde se buscan **desarrollar competencias transversales** mediante diferentes experiencias y actividades.

En esta ocasión la Semana Tec de **inducción al servicio social**, fue una iniciativa donde se buscó que los alumnos atendieran una **problemática**, con el objetivo de fortalecer su **sentido humano**.

Para lograrlo, se **trabajó de la mano** con una organización socio formadora, la **“Subsecretaría de Desarrollo Artesanal”** del estado de Zacatecas.



width="1366" loading="lazy"> ¿Por qué se eligió a esta organización?

Se decidió colaborar con ella ya que la Semana Tec **busca** este tipo de organismos que **den ayuda**, además de que congenia muy bien con la **economía naranja** que busca el campus.

*“Estamos trabajando para que **campus Zacatecas** sea un generador de industria creativa y cultural, que **aproveche el patrimonio** con el que cuenta el **estado**”,* comentó Gerardo Galaviz, docente en el Tec.

Las **principales necesidades** de la secretaría, son el crear conciencia para que **el consumidor no regatee** y buscar formas de dar **difusión** a las artesanías entre **los jóvenes**.

Al **regatear** con un artesano, se **menosprecia** el resultado de **su trabajo** y al mismo tiempo se **perjudica** la situación **económica** de este sector vulnerable.



width="1366" loading="lazy">

“Los artesanos **necesitan apoyo** para difundir su arte, pues muchas de las artesanías que se venden, son hechas por personas que **viven en la sierra**”, comentó Daniela Maldonado, alumna de profesional.

Así pues, las y los estudiantes **formaron equipos**, donde primero se realizó una **investigación** del tema, para posteriormente **generar así su propuesta de valor**.

“El formato en línea fue un **gran reto**, pues esto impidió que tuviéramos la **cercanía** con los artesanos para saber **cómo se sienten** ante la problemática”, expresó Blanca Soto, alumna de profesional.

Durante todo el proceso la **maestra Cecilia Segura**, fungió como **facilitadora y guía** para los jóvenes.

“**El objetivo** es buscar que los alumnos **se involucren** tanto, que se enamoren de **su propio proyecto** para que después puedan **darle continuidad**. Esto es lo más bonito”, explicó Cecilia.



width="1366" loading="lazy">

A mitad de semana se realiza una **sesión de validación**, donde el socio formador **evalúa** si las propuestas **aportan a la causa**. Dentro de la misma se da **retroalimentación** para mejorar las propuestas.

Durante el transcurso de la semana, se notó **el entusiasmo y compromiso** de los jóvenes en **aportar a la sociedad** mediante su propuesta.

Según palabras del profesor Galaviz, en la presentación final, **la organización** socio formadora quedó **muy contenta y satisfecha**, las propuestas sí **enriquecieron** lo que actualmente realiza la secretaria.

*“Somos una **generación apasionada y activa** en todo lo que hace y qué mejor que usar esas cualidades para **crear soluciones** que sumen y **contribuyan a la sociedad**”, finalizó Daniela para CONECTA.*