

¡Emprendimiento de plata! Tec impulsa la industria joyera en México



La [Concentración en Diseño, Producción y Comercialización de Joyería](#), ofrecida exclusivamente en el [Tec Guadalajara](#), demuestra el impulso profesional hacia la industria joyera con al menos 5 emprendimientos de sus graduados.

Los perfiles varían **desde diseñadores y arquitectos** hasta **licenciados en administración de empresas, mercadotecnia** e incluso **ingenieros en innovación y desarrollo**.

Entre algunos casos de éxito de esta concentración se encuentran:

Pardus

Pedro Andrés Pérez Filoteo, arquitecto graduado de la segunda generación de la Concentración, fundó su estudio creativo: [Pardus](#).

Mientras cursaba esta especialidad, Pedro desarrolló la marca de joyería: **Licántropo**, de la cual hoy es dueño.

Actualmente el exalumno apoya en ciertas áreas de esta optativa de la EAAD, a la par que ofrece **Estancias Profesionales** en su empresa para los estudiantes interesados.



width="880" loading="lazy">

La profesora del Tec Guadalajara y encargada de la **Concentración en Diseño, Producción y Comercialización de Joyería**, **Alejandra Alfaro Suzán**, compartió:

“Es una inspiración y motivación inmediata saber que alguien que estaba en el lugar de los alumnos hace 4 años, ahora tiene su empresa y 10 empleados”, precisó.

HUAL Joyería

Noemí Padilla es fundadora de [HUAL Joyería](#), una marca que creó como proyecto de la Concentración, y que al egresar de la carrera se convirtió en una realidad.

Ha expuesto sus creaciones en **Expo Joya**, la muestra de este rubro **más importante de América Latina** con sede en Guadalajara, Jalisco.

“Cuando el alumno se gradúa puede integrarse a la industria para que su marca funcione y comenzar a emprender”.

Diana Caballero Joyería

La diseñadora [Diana López Caballero](#) realizó una estancia profesional y se certificó como un *minor en fabricación digital* en los *headquarters* de Rhino en Miami, Florida.

En 2017 **ganó el Concurso Internacional de Diseño de Joyería Corpórea** en la **categoría digital** por su diseño titulado **Lova**.



width="880" loading="lazy">

Tioui

María José Ramírez, egresada de **Administración de Empresas (LAE)** es la fundadora de [Tioui](#), una marca de joyería minimalista.

Sus creaciones han sido expuestas en el **Minerva Fashion Show**, un evento de difusión e impulso de la moda en Jalisco.

Además, sus diseños y fotografías se publicaron por la revista **Joya Magazine**, editada y distribuida por la **Cámara de Joyería Jalisco**.

Fidem Jewelry

[Fidem Jewelry](#) fue fundada como un proyecto en 2019 por la ahora diseñadora industrial, egresada de la carrera LDI, **Laura Sofía Cervantes**.

Sus creaciones **minimalistas en plata fina** se basan en la espiritualidad con elementos modernos, de alta calidad y estéticos.

Recibió en 2019 **mención honorífica** dentro del **Premio Nacional de Diseño** en la categoría: **Diseño de Producto con Dispositivos Electrónicos**.



width="880" loading="lazy">

Industria joyera: área de oportunidad a nivel nacional

La calidad de preparación y la oportunidad laboral de los estudiantes se ve asegurada a través de una selección de los participantes, pues **anualmente sólo 15 alumnos** son invitados a cursar la Concentración.

*“Es una **concentración abierta**, ya que el perfil de cada uno cumple con un papel importante para **mejorar la industria joyera y profesionalizarla desde su área**”, comentó Alfaro Suzán.*

El desarrollo profesional de la Concentración se basa en **3 pilares esenciales en la joyería**:

- **Diseño y creación,**
- **Sistemas de producción y**
- **Comercialización y desarrollo de marca.**

“La concentración de joyería permite conocer la industria para que los alumnos puedan crear soluciones desde su perfil, donde hay muchas oportunidades de emprendimiento.

*“Es importante que los profesionales comiencen a integrarse a la cadena productiva para lograr la **formalización de los procesos en la industria** que actualmente no hay”.*

Como parte de la experiencia laboral, la Concentración cuenta con colaboraciones y estancias profesionales en empresas como: **Casa Diamante, Danmaik, Pardus**, entre otras.

Debido a que los **alumnos crean sus diseños y marca propia** durante las materias de esta especialidad, al graduarse tienen prácticamente lo necesario para **lanzarse al mercado**.

Del **30 al 40% de los egresados** crean y desarrollan de manera formal su **propia marca en la industria joyera**.

Cabe señalar que es un área aún no explotada en el sentido industrial, donde hay **poca competencia y buena oportunidad** para los nuevos egresados.



width="880" loading="lazy">

Según datos proporcionados por Alfaro Suzán, **México es actualmente el principal productor de plata a nivel mundial**. Sin embargo, ocupa la **cuarta posición en producción de joyería** con ese material.

“No tenemos ni la marca más importante, la fábrica o el mejor diseñador de plata, explotamos los recursos y exportamos sin ser procesados.

*“Podríamos **vender diseño y productos acabados**; esto haría que los ingresos en la industria crecieran, algo que no sucede así”*, aseguró la profesora.

Algunas de las ventajas competitivas que ofrece la **Concentración en Diseño, Producción y Comercialización de Joyería** son:

1. **Conocimientos de los servicios y la calidad.**- *“Sabén cuánto cuesta, cuánto tiempo toma y si la calidad es buena. Por lo tanto, **sabén detectar oportunidades de negocio**”*, aseguró la académica.
2. **Mejor laboratorio aula-taller de joyería en toda Latinoamérica.**- Además, debido a su ubicación dentro del campus los procesos de fabricación en distintas etapas son agilizados.
3. **Emprendimiento real en el mercado.**- Como proyecto final, desarrollan una marca y una colección lista para lanzarla con diseño, proveedores, costos, empaque, mercadotecnia y demás elementos.
4. **Concentración transversal y multidisciplinaria.**- *“Contar con alumnos de diferentes carreras enriquece las clases, ya que cada uno tiene un punto de vista y contexto diferente”*, aseguró.

*“Cuando el alumno se gradúa puede integrarse a la industria para que su marca funcione y **comenzar a emprender**.*

“Esto implica conocer los procesos de fabricación, proveedores, elementos de la marca, registro, contactos y empaque”, concluyó Alfaro Suzán.

Además de sus páginas oficiales, puedes ver más de estos emprendimientos en Instagram: [Pardus](#), [HUAL Joyería](#), [Diana Caballero Joyería](#), [Tioui](#) y [Fidem Jewelry](#).

El desarrollo que tiene este rubro en materia de preparación profesional es uno más de los aspectos clave para que el [Tec Guadalajara](#) sea **universidad líder en la región**.

LEE TAMBIÉN:

