

¡Mamá emprendedora! Con startup empodera a madres solteras



Apoyar a madres solteras para continuar con sus estudios, a la vez que aprovechan el tiempo con sus hijos/as, es el objetivo de **Zuulbook**, empresa en pro de la inclusión que busca **empoderar** a través de la distribución de productos naturales.

“Nace de una necesidad y una motivación, todo sumado con lo que me gusta” comenta **Zulime Linares**, fundadora de **Zuulbook** en entrevista para **CONECTA**.

En **2018** ganó una beca para la **incubadora** del **Tec Campus Puebla**, en la que comenzó a desarrollar la **carne de búfalo** como una alternativa de **snack saludable**.



width="900" loading="lazy">

Fue entonces cuando **Zulime Linares** dejó sus estudios en **Negocios Internacionales** para ser mamá.

“Llegué embarazada y le dije a mi directora: me voy a dar de baja, voy a ser mamá... ¡Sólo me faltaban 3 materias para graduarme!” relata **Zulime**.



width="900" loading="lazy"> **Su historia de emprendimiento**

Decidida por crear algo que ayudara a personas en la misma situación, decide retomar este proyecto en **mayo de 2020**.

Empezó **con la distribución de carne de búfalo** en su localidad. Con el inicio de la pandemia **sumó a esa distribución los aceites naturales que su vecina producía**, al poco tiempo **más personas se incorporaron**.

Hoy, con **16 productos** entre **carne, jabones, aceites y cosméticos**, su meta es que **más madres de familia y pequeños productores puedan estudiar y trabajar**, al tiempo que no descuiden a su familia.



width="900" loading="lazy">

Actualmente tiene convenios en **8 tiendas en Puebla** y **6 en Guadalajara** para comercializar las mercancías.

Con la vista puesta en el futuro y en su página web, el equipo ya trabaja para **facilitar el pago con criptomonedas** y hacer la experiencia de compra más fácil, con la **esperanza de comercializar en Estados Unidos**.

“Funciona como un Amazon, en la página eliges entre categorías, pagas y te llega” relata **Zulime**.



width="900" loading="lazy">

Zuulbook cuenta además con una bolsa de trabajo, en la que **estudiantes del Tec de Monterrey** tienen cabida como **practicantes**.

Fomentando el comercio formal

Según datos del **INEGI**, la **ocupación informal** en **2020** aumentó más de **31 millones** de personas.



width="900" loading="lazy">

La iniciativa pretende **facilitar** a las y los emprendedores un **canal de venta** que les permita enfocarse en la producción, mientras que **Zuulbook comercializa y empaca** los productos naturales.

“Fue la prueba de fuego, si pudimos superar una pandemia podemos enfrentar otro tipo de retos poco a poco” concluye **Zulime**.

TAMBIÉN PUEDES LEER:

[Con red de voluntarios respalda educación infantil en pandemia](#)