

Inclusión financiera: el reto del nuevo centro del Tec y Mastercard



El [Tec de Monterrey](#) y **Mastercard Center for Inclusive Growth (CIG)** se aliaron para crear un centro que promoverá, mediante la **educación**, los **servicios financieros** entre las personas que no los utilizan o que no tienen acceso a ellos.

El objetivo del **Center for Financial Access, Inclusion, and Research (FAIR)** es buscar la **inclusión financiera** de grupos vulnerables de México y América Latina para que cubran sus necesidades de manera responsable.

El **centro FAIR**, que forma parte del ecosistema de la **Escuela de Negocios** del Tec y de **EGADE Business School**. promueve el "**juego limpio financiero**" desde **dos ejes**:

- **Comportamiento financiero**: a través de la educación de las finanzas personales y la cultura, como buenas prácticas de ahorro y gasto.
- **Canales y servicios financieros**: para el acceso y uso de créditos, depósitos, inversiones, entre otros.



width="900" loading="lazy">

Con un personal de 53 colaboradores, el **centro FAIR** cuenta con el apoyo de un comité asesor, cerca de **30 profesores** adscritos y **estudiantes** quienes operan los proyectos de estos ejes a través de instituciones aliadas del proceso.

*“La creación del **FAIR Center** habilita un espacio para que la comunidad del Tecnológico de Monterrey contribuya al **desarrollo y bienestar** de nuestro país a través de proyectos académicos, investigación de alto impacto y el impulso al diálogo y búsqueda de soluciones”,* dijo [David Garza](#), rector y presidente ejecutivo del **Tec**.

*"Quiero agradecer al Mastercard Center for Inclusive Growth y a la Escuela de Negocios por ejercer un **liderazgo consciente** y priorizar la **inclusión financiera** de grupos vulnerables para generar un México más justo y próspero",* agregó Garza.

Inclusión financiera para mejorar condición de vida

En primer año de este centro, el Tec se asociará con la [Pontificia Universidad Católica de Chile](#) y la [Universidad de los Andes](#) en Colombia.

También contará con el asesoramiento de expertos en inclusión e innovación financiera que incluye al [Banco Mundial](#), el [Banco Interamericano de Desarrollo](#), la [CEPAL](#) y la [ONU](#).

Hiyam Añorve, líder del Ecosistema de Centros de la Escuela de Negocios, enfatizó la búsqueda del **bienestar financiero** de **grupos vulnerables** como mujeres, microempresarios. personas

de comunidades rurales, desempleados o del sector informal.

"El **diferenciador** (del centro) es crear una red de investigación, incubar proyectos y cambiar los modos existentes mediante un **proceso educativo y de sensibilización**", agregó.

"El tema de la **exclusión** está muy extendido en nuestro país y desafortunadamente es muy **invisibilizado**", comentó **Felipe Pérez**, director de FAIR.

Considerando a los **servicios financieros** como **medios**, FAIR considera necesario un **enfoque en las personas** y una visualización de servicios como **habilitadores** que les permitan a los usuarios **mejorar sus condiciones de vida**.



Según datos del [Banco Mundial](#), se estima que alrededor del **59% de los hombres y 67% de las mujeres** en México aún **no poseen** alguna **cuenta bancaria**.

Esta situación coloca al país por **debajo de la media de Latinoamérica**, en donde el **45% de la población** no tiene acceso a servicios bancarios.

La **inclusión financiera** se ha identificado como un factor que contribuye al logro de 7 de los **17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible** de la ONU.

El 25 de septiembre de 2015, líderes mundiales adoptaron estos objetivos globales para **erradicar la pobreza, proteger el planeta** y asegurar la **prosperidad**. Cada objetivo tiene metas que deben alcanzarse en los próximos **15 años**.



width="900" loading="lazy">

Maximizar el impacto mediante una red de cooperación

El Centro FAIR aprovecha los activos y las competencias del **Mastercard Center for Inclusive Growth (CIG)** para realizar investigación independiente y escalar programas globales.

*“En Mastercard estamos conscientes que la inclusión financiera puede marcar la **diferencia** entre **pobreza** y **prosperidad** al ofrecer las herramientas necesarias para lograr la **seguridad financiera** y mejorar su calidad de vida”,* dijo **Laura Cruz**, Country Manager de **Mastercard México**.

Cruz mencionó que **Mastercard México** lanzó la iniciativa [Tech for Good Partnership](#) el año pasado con socios del sector privado y que ahora continúa este trabajo con la creación de **FAIR** y la celebración de la **Semana del Fairplay Financiero**.

*“No hay duda que el Tec de Monterrey será un gran aliado para lograr nuestro objetivo compartido de crear **igualdad de oportunidades** para todos”,* agregó.

Actualmente, el centro expande su **red de colaboraciones** con **entidades nacionales e internacionales** entre las que destacan:

- REACH Alliance
- NYU Financial Access Initiative

- Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE)

Mediante esta red es que se pretende que **FAIR** sea capaz de **maximizar su impacto** y, de esa manera, se aproxime al cumplimiento de su **propósito central**: llegar a aquellos sectores que **más lo necesitan**.

*"Estamos iniciando, esta es solo una probadita inicial de lo que se va a ir sumando. Nuestros profesores tienen proyectos y **estamos abiertos a las posibilidades** y las colaboraciones",* añadió Pérez.

"El diferenciador (del centro) es crear una red de investigación, incubar proyectos y cambiar los modos existentes mediante un proceso educativo y de sensibilización".

Los primeros eventos de este centro

Una de las primeras iniciativas del **FAIR** es la realización de la **Semana del Fairplay Financiero**, evento virtual **gratuito** y **abierto a todo público** que se llevará a cabo entre el **12 y el 16 de abril**, previo registro.

El evento busca convertirse en un **referente anual** sobre temas de inclusión financiera, impulsando conversaciones sobre la **importancia de mejorar la cultura financiera en América Latina** mediante estos **espacios de diálogo**.

*"Abrimos la invitación a **colaborar**, a **compartir ideas**, así como a llevar a cabo **acciones concretas**. Queremos **crear una comunidad**, un ecosistema en conjunto",* destacó Pérez.

Aunque el **centro FAIR** inició operaciones en enero, su lanzamiento marca el **inicio de la alianza con Mastercard** y su acercamiento en Latinoamérica en cuanto a comportamiento financiero, canales y servicios financieros.

Consulta **más información** sobre la **Semana del Fairplay Financiero** y el centro [aquí](#).

TAMBIÉN TE INTERESARÁ LEER: