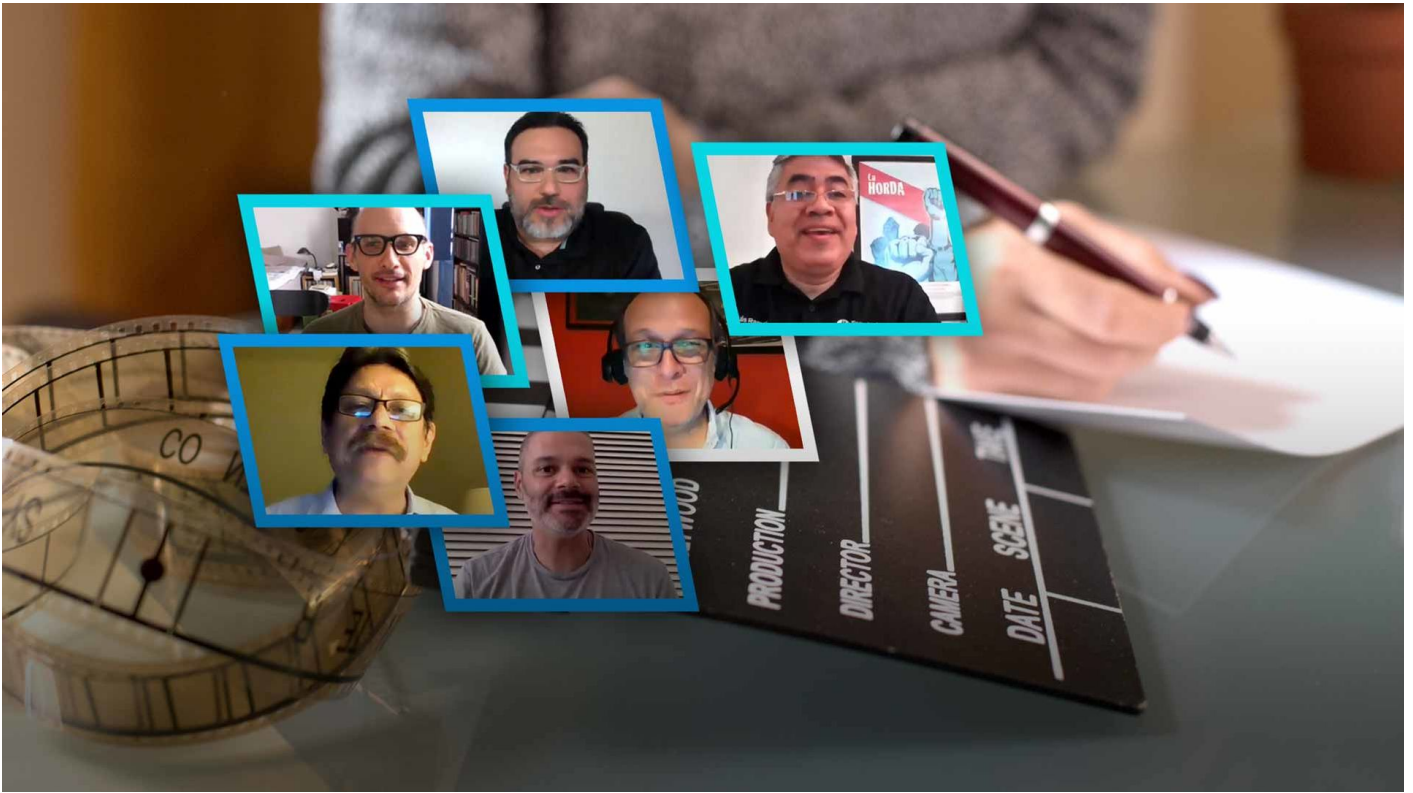


¡Del texto a la pantalla! Comparten sus creaciones fuera del aula



En un espacio de **intercambio y enseñanza**, colaboradores del **área de Comunicación** se dieron a la tarea de hacer **lectura de guiones propios**, **mostrar videos de su trabajo** y **compartir experiencias**.

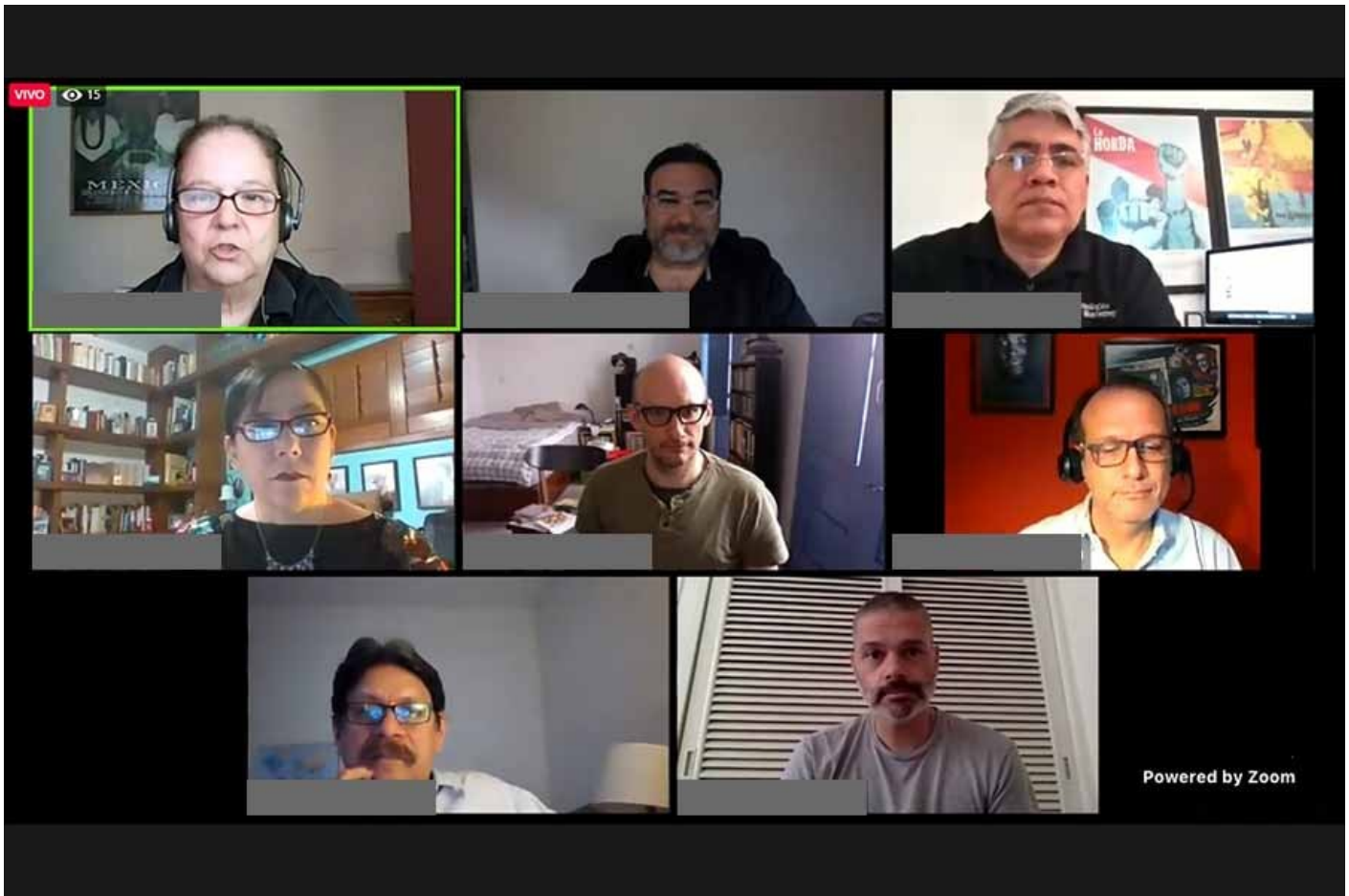
El evento *“Del texto a la pantalla”*, organizado por [Pasión por la Lectura](#) y la [Feria Internacional del Libro Monterrey](#), sirvió para reflexionar sobre cómo se pasa de las palabras en blanco y negro a una creación audiovisual y de la teoría académica a la práctica profesional.

“Nos vemos todos los días, nos saludamos, bromeamos, y pocas veces nos detenemos a ver lo que están haciendo los colegas”, mencionó **Daniel Cabrera**, profesor invitado al panel.

En la charla, con más 700 reproducciones, los maestros **Mario González, Jorge Lorenzo, Manuel Humberto Ayala, Luis Gerardo Ramos, Daniel Cabrera y Ramiro Luna**, compartieron uno a uno proyectos de las áreas en las que se desempeñan.

Sus obras, las cuales han sido reconocidas por la institución, dentro del país y en el extranjero, mostraron que **quienes imparten clases no solo enseñan, sino también crean**.

*“Todos con su **creatividad**, su talento y su arte logran este tipo de piezas que realmente conmueven, que es la finalidad de estas cuestiones artísticas”*, recalcó **Gabriela Pedroza**, moderadora de la sesión virtual.



width="900" loading="lazy">

Las obras presentadas fueron desde series para streaming, como “*Bocetos*”, que trata sobre la adolescencia y el descubrir romántico, hasta documentales que fueron selección oficial en el [Festival Internacional Cervantino de Guanajuato](#) y abordan la música como movimiento social, tal como “*Feel da Reggae*”.

La **diversidad y pluralidad** de creaciones se hizo notar. Reflejaron que las ideas pueden nacer por satisfacer una necesidad en la industria, así como por la **inquietud de producir, hacer, comunicar y conectar**.

Cristalizan proyectos

Gran parte de la capacidad de trasladar **palabras a video** recae en tener una **estructura sólida**, la cual también te permita **imaginar, tener libertad creativa y explorar**.

Así lo señaló **Mario González**, quien funge como cinefotógrafo y presentó un comercial para Playstation y el trailer de una serie próxima a estrenarse.

“El guión es la columna vertebral de cualquier historia. Si no hay un guión, no tienes la historia, punto. Tu trabajo es traducir ese texto, que es en blanco y negro y en una hoja en papel, y llevarlo a otro plano”, puntalizó.

Al hacerlo, la **creatividad** encuentra maneras interesantes de transformar textos. Tal como **Jorge Lorenzo**, quien mostró una película experimental de su creación, en la cual adaptó la novela “**En el camino**” de **Jack Kerouac**, y buscaba que las palabras fueran el filme entero.

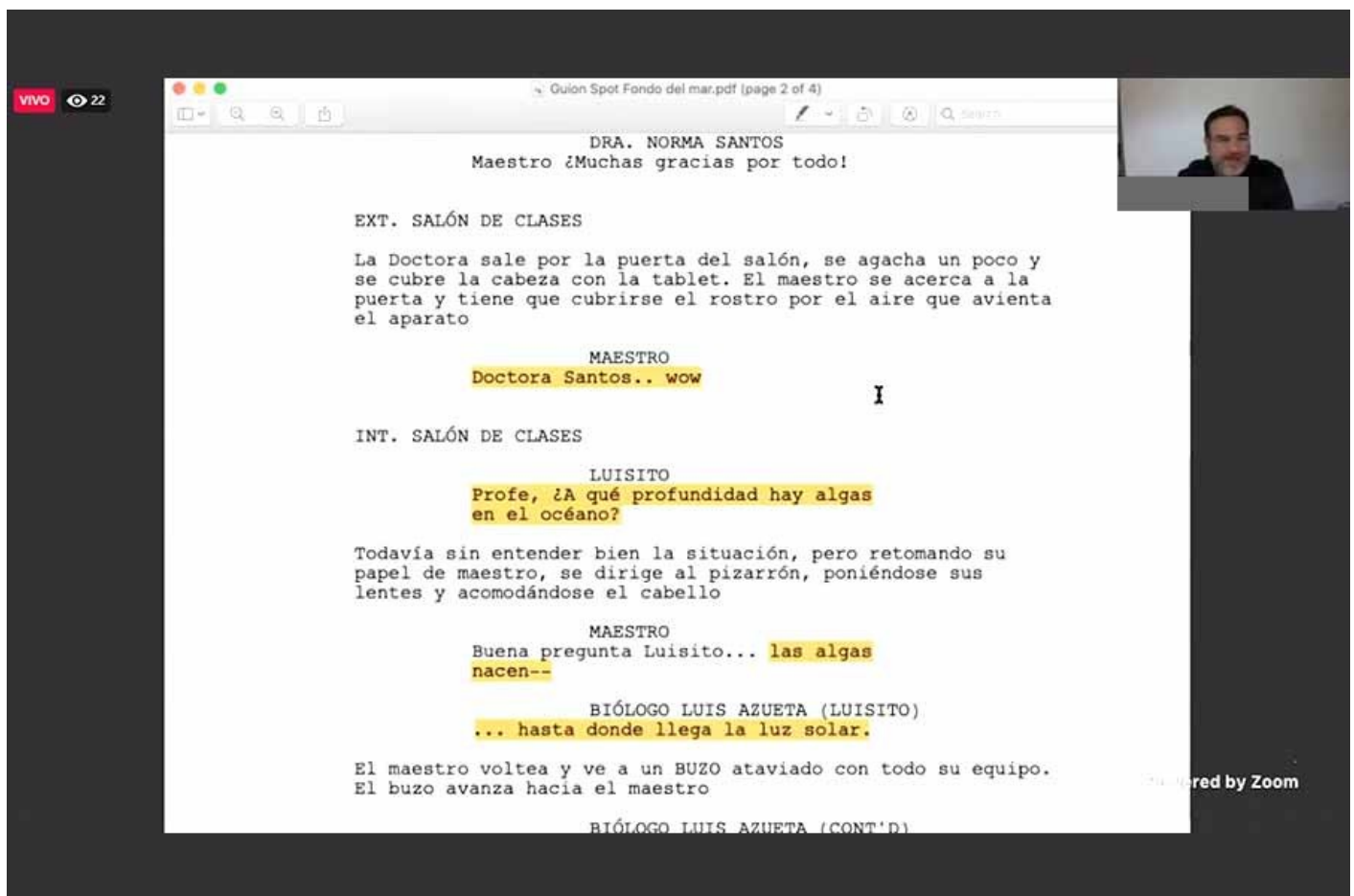
“Lorenzo hace observaciones perspicaces que cuestionan nuestra existencia misma y el lugar que ocupamos en la sociedad”, estableció **Gabriela Pedroza** al respecto.

Así, las **historias que leemos y vemos** son capaces de **transmitir infinidad de emociones**. Tal como **Manuel Humberto Ayala** buscó hacer con su monólogo “*Ya no*”, el cual escribió y dirigió.

“Es algo que hacemos en nuestros tiempos libres y **por amor al arte**, nada más que eso”, señaló tras presentar su trabajo.

Además, se resaltó que los guiones pueden servir como métodos para el cambio social. Es el caso de **Luis Ramos** con su documental “*Feel Da Reggae*”.

“Yo el documental lo veo como **humanizar a aquellas personas que están inmersas en un cierto movimiento social**. Trata uno de buscar respuestas a lo que uno siente, por qué lo siente, por qué estamos ahí y por qué nos comportamos de una manera u otra”, indicó.



width="900" loading="lazy">

Lo mismo ocurre con aquellos proyectos que se hacen para instituciones, señaló **Daniel Cabrera**. “Hay que ir, investigar, preguntar, hablar con la gente que está involucrada”, mencionó.

Por su parte, **Ramiro Luna**, tras presentar un spot que realizó para un colegio privado, recalcó la importancia de poder mejorar el texto inicial una vez que se pasa a la pantalla.

“Siempre hay un cambio, la mayoría positivo si estás concentrado en lo que estás haciendo y sabes de qué se trata el mensaje”, puntualizó.

Finalmente, Pedroza concluyó agradeciendo poder compartir espacios con profesores distinguidos, y sobre todo, artistas de gran talento.

Pasión por la lectura es el programa de fomento a la lectura y formación de lectores del **Tecnológico de Monterrey**. Como parte de este programa se llevan a cabo diversas actividades en campus Monterrey entre las cuales destacan: círculos de lectura, cursos de literatura, conferencias con autores, presentaciones de libros, publicaciones impresas y electrónicas, entre otros.

SEGURAMENTE QUERRÁS LEER TAMBIÉN: