

Cinco puntos de vista sobre el emprendimiento



Jaime Solís | Campus Chihuahua

Durante la primera edición del Fokus Festival, organizado por el Parque Tecnológico Orión, se contó con cinco conferencias magistrales con exponentes de talla internacional con el objetivo de incentivar sobre todo los emprendimientos de base tecnológica a través de impregnar la innovación y la creatividad en los jóvenes emprendedores.

A continuación, te presentamos una recapitulación de cada una de estas conferencias.

La primera de ellas corrió a cargo de Gustavo Martínez Gameros, presidente de Grupo Santa Fe y CEO de Snowball, quien es un empresario Exatec, su principal visión es promover a México y sus emprendedores dentro de la comunidad de negocios nacional e internacional.



Gustavo
Martinez

FOKUS
Festival

GRACIAS POR LA CONFERENCIA
"HABLEMOS DE ALGO GRANDE".

/>>

Inició su vida de emprendedor a los 23 años, creando diferentes marcas, empresas y proyectos en rubros de alto impacto tales como finanzas, bienes raíces, tecnología y salud.

En su "Hablemos de algo grande", Gustavo relató sus primeras experiencias como emprendedor, algunas reglas que todo emprendedor debería aplicar en su vida diaria, así como de la plataforma Snowball, donde emprendedores pueden fondear a emprendedores.

Para él, el emprendimiento empieza con visualización para no perderse en el camino, "los emprendedores son los que se visualizan, los que nunca caen en la zona de confort", explicó. Además, relata lo complejo que es que los empresarios apuesten por ideas cuando los mismos empresarios no entienden a los emprendedores y sobre cómo es importante no demostrar urgencia y el timing en los negocios.

“En México pensamos que el emprendedor necesita ser un todólogo”, comentó Gustavo como una falsa creencia de que el emprendedor debe ser un experto en todo y ser capaz de llevar a cabo las tareas de varios departamentos. Gustavo cree que, si el emprendedor se involucra constantemente en la operación de la empresa, se va apagando la innovación, “el emprendedor debe estar pensando constantemente en proyectos nuevos”, puntualizó.

Para finalizar, Gustavo habló sobre la importancia de que México invierta en innovación y de su plataforma Snowball, el primer ecosistema financiero autosuficiente, donde se encuentra desarrollando e invirtiendo en personas emprendedoras e innovadoras con ideas y proyectos de alto crecimiento en mercados de gran potencial.

La segunda conferencia magistral estuvo a cargo de Efraín Rodelas Bustillos dónde abordó temas de emprendimiento, así como de ciertos aspectos de la cultura rarámuri.

Efraín es un joven emprendedor rarámuri graduado de Ingeniería en Tecnologías de Información y actualmente es director y fundador de Arte Ancestral, Compucenter & Consulting Co. y Unidos por el desarrollo social de Chihuahua A.C.



/>>

En su conferencia “El emprendimiento desde los ojos de un rarámuri”, Efraín comenzó por definir emprendimiento como una actividad de importancia que requiere esfuerzo o trabajo, además de tomar riesgos.

“Emprender surge de buscar hacer algo distinto: involucra una idea, personas, necesidades, problemas, oportunidades, retos, pero, sobre todo, pasión”. Más adelante, destacó la importancia de los sueños para su pueblo, los cuáles eran antiguamente traducidos en decisiones por sus líderes. “Un emprendedor requiere visión y liderazgo para lograr su misión o empresa”, comenta, “pero también requiere metodología y desarrollo”.

También pudo compartir un poco sobre su proyecto “Emprendedor rarámuri”, una metodología que incluye conceptos rarámuris para desarrollar emprendedores. Su propósito: mejorar la sociedad a través de instar a los individuos a ser mejores. Este proyecto, comentó, está inspirado en su madre, pues es una gran figura de fortaleza e identidad por sus raíces. “Al emprendimiento social en México le falta la dimensión social” afirma, explicando que se requiere involucrar a todos los sectores de la sociedad para que este tipo de modelos funcione en nuestro país.

La siguiente conferencia inició con la premisa de que dar a conocer una idea o un producto a través de las redes sociales es muy sencillo, pero al mismo tiempo es cada vez más difícil conectar con las personas de manera efectiva ideas platicadas por Diana Gabriela Evangelista Loya acerca de su función en la plataforma Twitter.

Diana es Licenciada en Mercadotecnia, Exatec, y actualmente se desempeña en el equipo de Brand Strategy de Twitter Latinoamérica.

Diana
Evangelista



GRACIAS POR LA CONFERENCIA
"BE WHAT'S HAPPENING".

/>>

La conferencista mezcla la estrategia, la creatividad y la tecnología para trabajar diariamente con los mejores advertisers del mundo para desarrollar soluciones creativas y estratégicas que ayuden a las marcas a conectar con la audiencia en la plataforma.

“En un tuit, nos unimos con marketers para construir ideas y crear impacto durante los momentos que importan”, dijo Diana en su conferencia magistral “Be What's Happening”.

Para desarrollar ideas, Diana considera que es importante conocer a la gente, entender cómo se comportan, qué buscan, qué necesitan; también es necesario conocer la cultura, qué es lo que está formando las conversaciones el día de hoy, ya que cómo se sientan las personas va a afectar como reciban una campaña publicitaria.

Para Diana también es muy importante conocer la plataforma porque “toda red social es un producto no terminado, es algo que está cambiando cada mes, toda la atmosfera está

actualizándose y tienes que conocerla muy bien para usar la plataforma como lienzo creativo”, todo eso la ayuda a inspirarse y desarrollar cosas para las personas y las marcas.

“Twitter es lo que está sucediendo y de lo que la gente está hablando”, indicó, aunque nunca había sido más fácil alcanzar a una persona nunca había sido más difícil captar la atención la gente. Diana asegura que, al momento de lanzar una campaña, las marcas no están compitiendo contra otras marcas o productos sino contra cualquier cosa que pueda llamar la atención de una persona.

Además de mostrar varias campañas en Twitter en las que había trabajado, Diana tocó el tema de Machine Learning, que es la capacidad de enseñar a la tecnología a aprender y predecir como humanos a través de los datos.

“40% de las compañías ya están usando Machine Learning para mejorar su performance en Marketing”, comentó Diana acerca de esta tecnología invisible para los usuarios, “está cada vez más en nuestro ADN para dar mejores recomendaciones al usuario, aún estamos explorando todas las posibilidades que Machine Learning nos puede dar”.

Para concluir, la conferencista recalcó que es preciso innovar a través de la experimentación “muchos de los casos que me tocó vivir, no había a quién preguntarle, no había un tutorial en YouTube”, y también recalcó que es muy importante comunicarse ferozmente para construir confianza con las personas.

El segundo día de actividades, comenzó con la conferencia “La industria 4.0”, a cargo de David Romero, Ingeniero en Manufactura y actualmente director del Centro de Innovación en Diseño y Tecnología del Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad de México.



David
Romero



GRACIAS POR LA CONFERENCIA
"INDUSTRIA 4.0".

/>>

En su conferencia "La industria 4.0", pudo dar un excelente panorama sobre los cambios que las tecnologías están causando hoy en la sociedad, y los que probablemente traerán en el futuro.

"México es un importante consumidor de tecnología, pero le hace falta el desarrollo de la misma", comentó durante su plática.

El sector empresarial está cambiando a nivel mundial, las formas de producir y ofertar productos y servicios ya no es como era hace 20 años. "Claros ejemplos son Airbnb y Uber, que aumentan la accesibilidad para el usuario", comentó, hoy día existe la posibilidad de producir bajo demanda, aumentar la productividad (disminuyendo errores y tiempos muertos), además de reducir el desperdicio gracias a la digitalización y el modelaje virtual. Todo lo anterior colabora a aumentar la calidad y la eficiencia.

Otro punto que destacó Romero fue el cambio de paradigmas: la logística cambia, aspirando a la producción local maximizada, la manufactura preventiva (anticipar reparaciones) e incluso la automatización de seguridad industrial a través de la biométrica. “Es necesario implementar cambios que nos permitan mejorar los productos, servicios y procesos”, dijo, destacando la creciente necesidad de generar una economía circular, relacionada con modelos de negocio sustentables en los cuáles el producto pueda ser monitoreado en su ciclo de vida, en incluso recuperado para ser re procesado.

Como profesionistas, es necesario observar tendencias y desarrollar modelos de negocios que nos permitan aprovechar las tecnologías al máximo. “Por ello mismo, será necesario mezclar la dimensión humanista, es decir los negocios, con la tecnológica o ingenieril”. David cerró afirmando que el profesional debe desarrollar competencias transversales, ya que la solución de problemas se vuelve cada vez más interdisciplinaria.

Para dar cierre al Fokus festival, se contó con la participación de Ramón Muñoz, fundador y CEO del Centro de Innovación y Paradigmas, escritor reconocido en el campo de la innovación además de colaborador en Cultura de la Calidad Total en Gobierno Federal y Grupo Bimbo, quien impartió la conferencia “Reinvéntate con 6 canastas para innovar”.

“El mundo está siendo revolucionado y todas las profesiones se verán afectadas”, inició. “El conocimiento era la clave antes, hoy los protagonistas son los creadores y los innovadores”. Por ello su primer elemento fue la reinvención, para ello, Ramón hizo alusión al tiempo: “es necesario abandonar de forma selectiva el pasado, gestionar el presente y crear el futuro”.

Posteriormente explicó el título de su conferencia. Las 6 canastas están distinguidas por un color cada una: la roja es la eficiencia, que requiere disciplina, la amarilla es la mejora, la negra el abandono, para hacer espacio a lo nuevo; la verde es la innovación, la naranja, la creatividad y la rosa, la “innovación a la mexicana”, enfocada en el desarrollo social.



/>>

“El mundo se divide en los que aprenden y los que no”, dijo. Aunque la reinención implica incertidumbre, Ramón afirma que es necesario aprender a vivir con ella, y precisamente, a través del aprendizaje, lograr cambios. Su misión: Revolucionar la cultura de la innovación en México para hacer de nuestro país un mejor lugar para vivir y convivir.