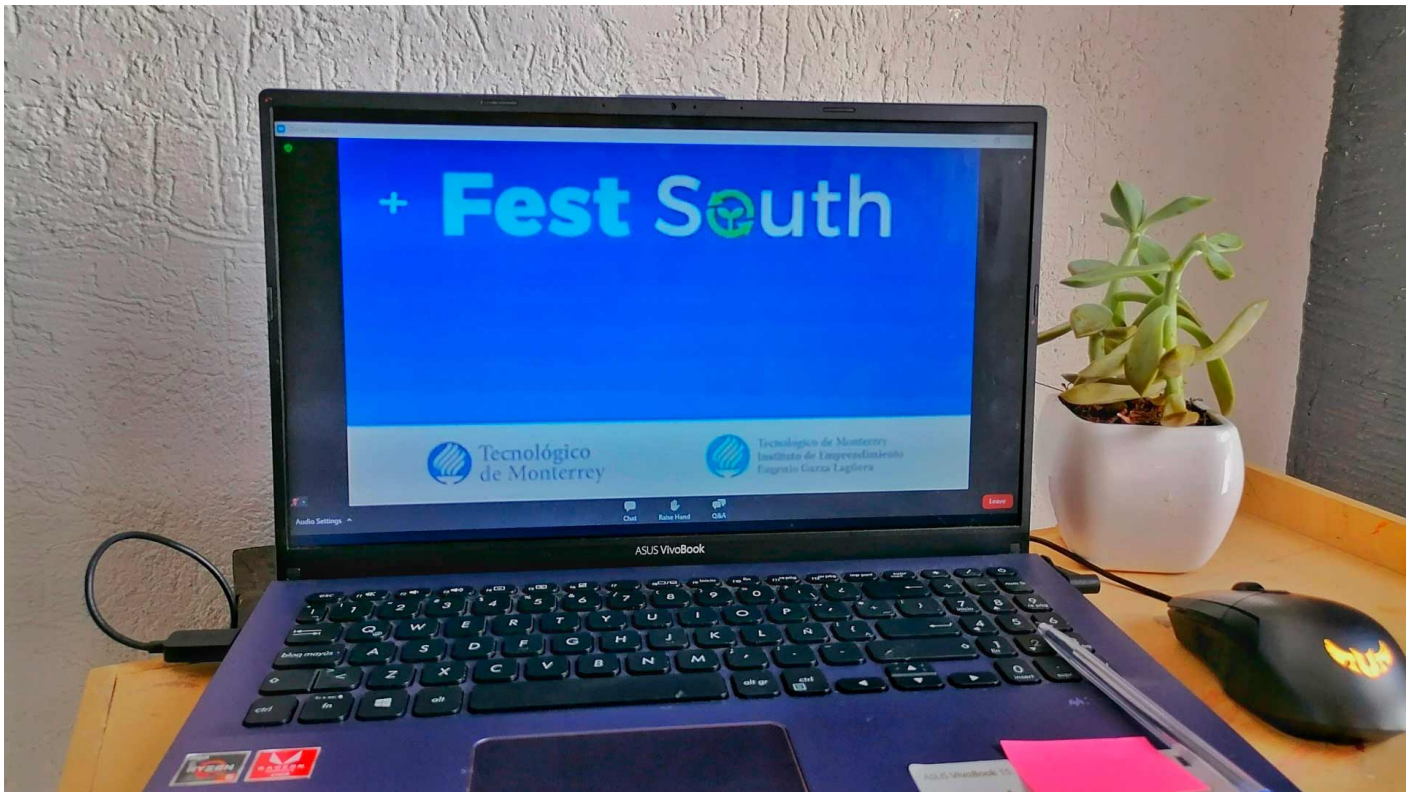


Las empresas lo están cambiando todo: un acercamiento al Fest South



¿Te has preguntado cómo es que una empresa puede generar un impacto positivo en la sociedad y en el ambiente?

Más de **mil 200 personas** pudieron conocerlo durante el **Fest South, Festival de Emprendimiento Social Transformador** de la **Región Sur** del Tecnológico de Monterrey.

A lo largo de conferencias, talleres y mentorías impartidas por empresas que impactan social y ambientalmente, pudieron **impulsar su emprendimiento**.

El festival se llevó a cabo de forma online el 27 de febrero y fue organizado por los **Departamentos de Emprendimiento de los campus: [Cuernavaca](#), [Hidalgo](#), [Puebla](#) y [Toluca](#)**.

“Tenemos que poner los negocios al servicio del mundo” expresa Griselda Ramos, directora de sustentabilidad de **[Natura México](#)**.

Te compartimos en CONECTA, 3 acciones que están realizando algunas empresas para generar un impacto positivo en el mundo.

1. Ser sustentables

“Hay que hacer de la **sustentabilidad algo cotidiano**, el cambio empieza en casa” expresa Jorge Acosta gerente de sustentabilidad de [Unilever](#).

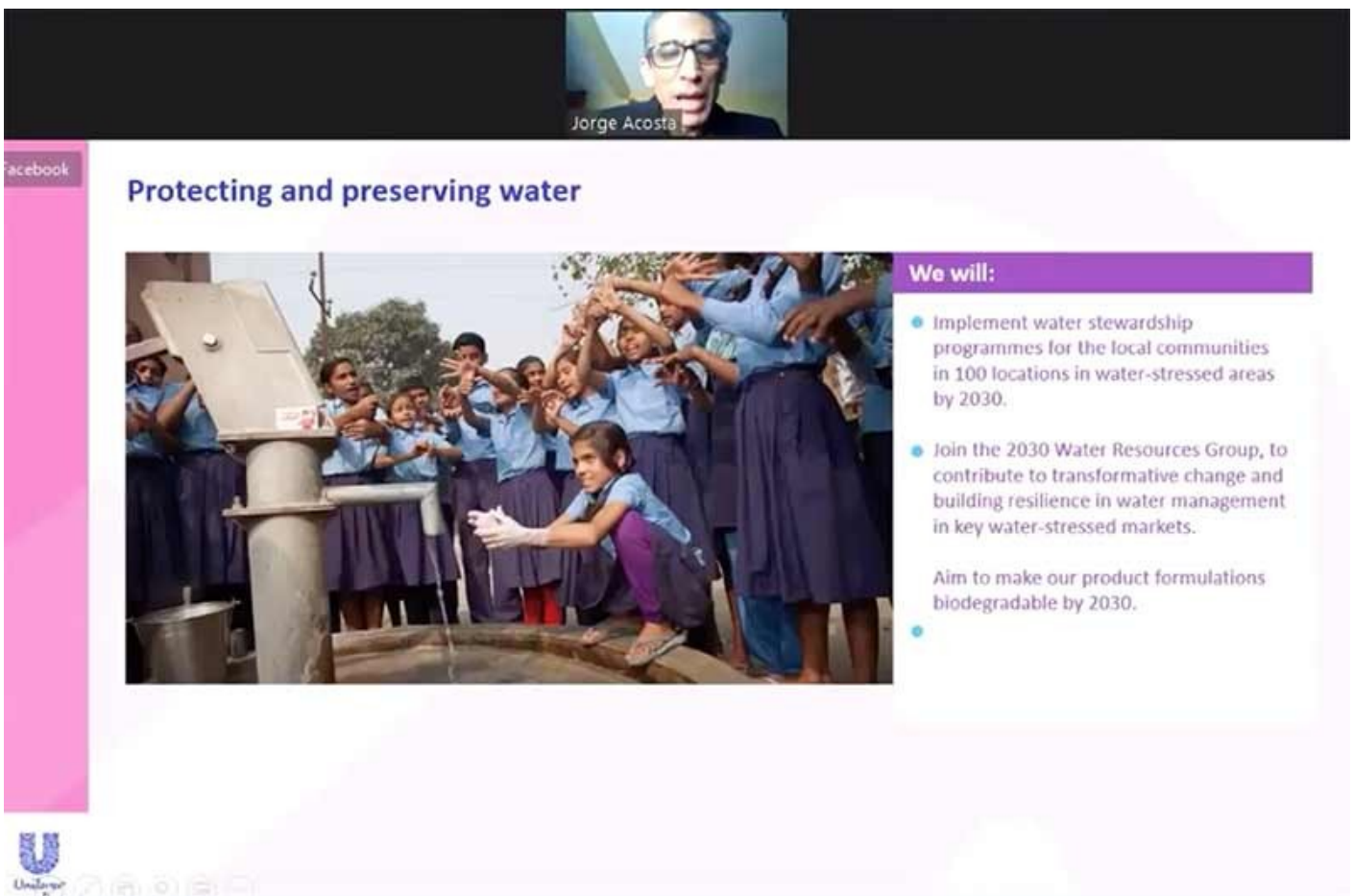
La empresa **Unilever** es uno de los **ejemplos de sustentabilidad** más destacados.

Su plan de negocio se basa en la **mejora del medio ambiente** a partir de acciones como la no deforestación, agricultura regenerativa, productos y envases biodegradables, entre otras.

Más empresas como Natura, Danone, H&M, Rayito de Luna, Botanicus, Rutopía, Volkswagen, Niza by Jasive, se han sumado a la causa, **poniendo como prioridad** el uso de **materiales reciclados, trabajo digno, economía circular y la conservación** de los recursos naturales.

Natura a la par, ha contribuido a la **protección de 1.8 millones de hectáreas en la Amazonia**, firmando un compromiso para mantenerla a esta viva y de pie.

“**No existe selva en pie, si nos quedamos sentados**” confiesa Griselda.



Facebook

Protecting and preserving water

We will:

- Implement water stewardship programmes for the local communities in 100 locations in water-stressed areas by 2030.
- Join the 2030 Water Resources Group, to contribute to transformative change and building resilience in water management in key water-stressed markets.

Aim to make our product formulations biodegradable by 2030.

Unilever

width="800" loading="lazy">

2. Impactar socialmente

“Impactar con **proveedores que tienen una razón social y ecológica**” comparte Claudia León, CEO de [Botanicus](#).

En los negocios es fundamental **crear un impacto social**, donde la **mayor cantidad de personas** que giran alrededor de la empresa, se vean **beneficiadas**.

Las **colaboraciones con comunidades** le han otorgado un **valor agregado a las empresas** como es el caso de [Volkswagen](#), que crea **programas de voluntariado** para hacer partícipes a personas que quieren hacer un cambio social.

Por otro lado, la empresa Natura trabaja con 33 **comunidades de la Amazonia**, que representan más de 5000 familias, a las que se les **provee trabajo y** sobretodo **empoderamiento**.

Y por último [Rutopía](#), con los **ecoturismos**, **ayuda tanto a los turistas** a conocer los diferentes ecosistemas a través de experiencias no convencionales, como a las **familias locales brindándoles apoyo a su economía**.

*“Los **negocios no existen sin la sociedad** y la **sociedad no existe sin planeta**”* expresa Griselda Ramos.



width="800" loading="lazy">

3. Pensamiento circular

La **economía circular** es uno de los conceptos clave para garantizar este **impacto positivo**.

Este sistema ayuda a que los **productos y materiales permanezcan en uso**, se mantienen en la economía y se **combate la contaminación**.

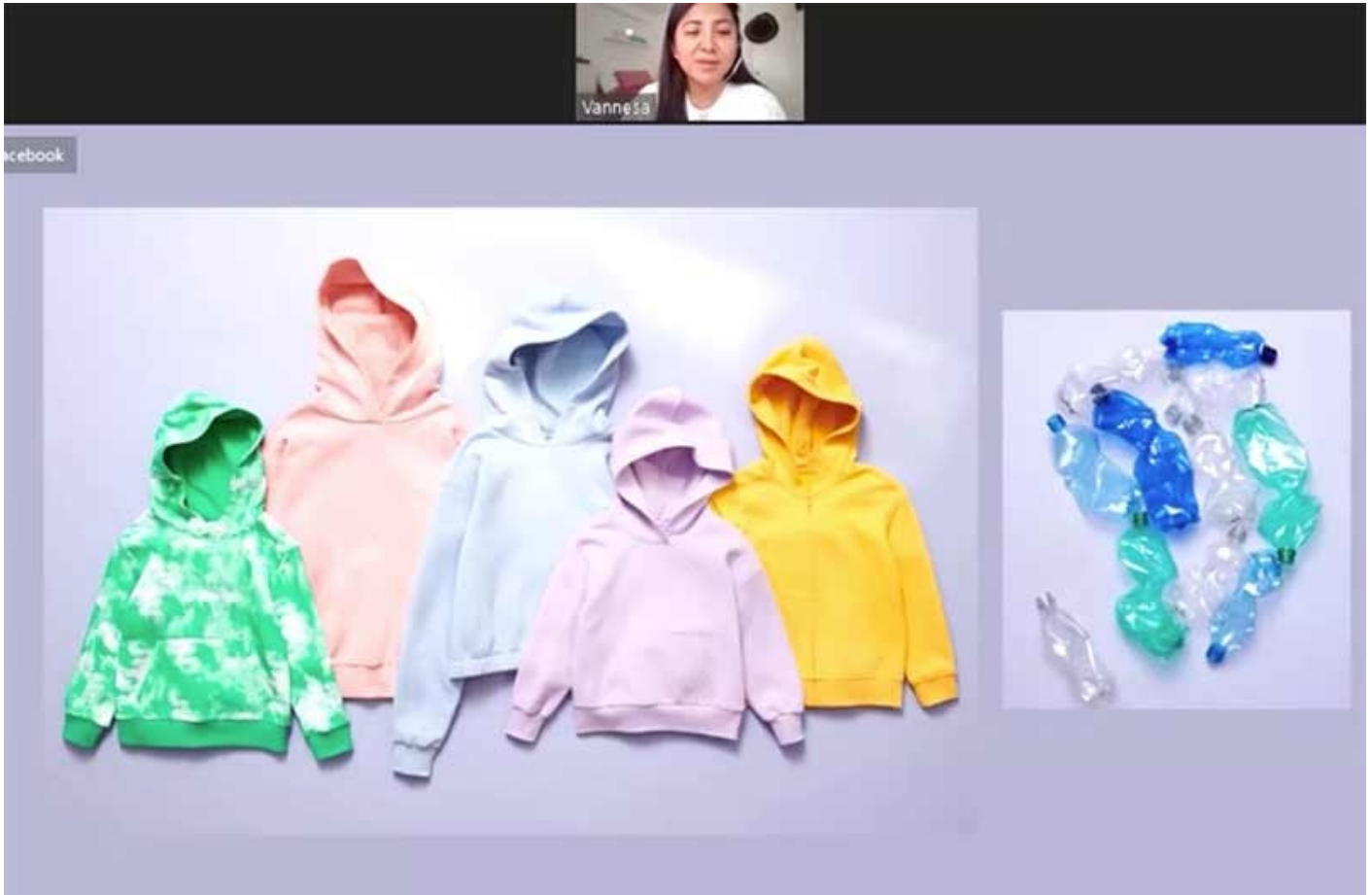
*“**Olvidarnos de la palabra desechable** es fundamental para crear algo circular”* platica Omar Landa, socio fundador de [Rayito de Luna](#).

Los nuevos **envases reciclables y reutilizables**, los empaques circulares, la ropa de calidad, entre otros, les están dando **una nueva vida a algo que antes sólo se convertía en desecho**.

“Los reciclables tienen valor y estamos enterrando dinero” comparte Sofía Díaz, gerente de sustentabilidad de [Danone](#).

La empresa Danone tiene como proyecto el reciclaje *close loop* que se basa en **convertir un producto usado en materia prima**.

“Lo más importante para generar un impacto positivo, es tener la iniciativa de hacerlo” finaliza Jasive Fernández, CEO de [Niza](#).



width="800" loading="lazy"> **Datos del evento:**

Festival de Emprendimiento Social Transformador Región Sur, organizado por los **Departamentos de Emprendimiento de los campus: Cuernavaca, Hidalgo, Puebla y Toluca.**

Conferencistas:

- Griselda Ramos, Directora de Sustentabilidad Natura México
- Jorge Acosta, Sustainability Project Leader y Gerente de sustentabilidad, Unilever
- Omar Landa y Ximena Mora, Socios fundadores, Rayito de Luna
- Claudia León, CEO Botanicus
- Mauricio Kuri, Director de comunicación y asuntos de Gobierno, Volkswagen
- Jasive Fernández, CEO Niza
- Leslie Pérez Sánchez, socia y colaboradora en el área de Comunicación y Marketing, Rutopía

- Vanessa Silva y Martha Luna, Sustainability Project Leader y Country PR and communications Manager para México y Colombia, [H&M](#)
- Carlos Scheel, profesor emérito [EGADE Business School](#)
- Sofía Díaz Rivera Ollivier, gerente de sustentabilidad, Danone

Talleristas:

- Luz María Velázquez, profesora líder de proyectos mujeres y empresas de Zona Shero
- Cristian Granados, consultor y profesor del Depto. de Emprendimiento, Tecnológico de Monterrey, Santa Fe.
- Samuel Rivera, CEO Creative Society
- David Pérez
- Gabriela Arias

Mentores: 28 mentores

Comité organizador:

- Mildred Dimayuga, Tec campus Cuernavaca
- María Alejandra Peña, Tec campus Puebla
- Leticia Itzel Tellería, Tec campus Toluca
- José Luis Liñán, Tec campus Cuernavaca
- Aime Islas, Tec campus Hidalgo
- Región Sur

SEGURO QUERRÁS LEER: