



width="1366" loading="lazy">

Asimismo, como agencia, **Líder Empresarial** y **CANIRAC** son algunas de las empresas con las que han colaborado.

Por otro lado, el diseño y las redes sociales le ha permitido **crecer en el área de diseño** y decidir emprender [Le Plage](#), un **proyecto de creación y diseño de muebles** personalizados.

Sofy asegura que en **cada diseño que realiza dentro de La Plage, busca expresar su gusto por el diseño** enfocándose en ponerle su esencia a cada una de las creaciones.

El comienzo de su pasión por las redes

Caracterizada por su **creatividad, organización y liderazgo**, en 2018 inicia su blog titulado ["Tatetime"](#) para compartir **experiencias, consejos y recomendaciones de distintos temas**.

"La inspiración que me llevó a decidir escribir mi blog, surgió en el intercambio que realicé a Francia mientras estudiaba mi carrera en el Tec. Había tantas cosas que quería compartir y encontré la forma perfecta de hacerlo", puntualizó la joven Almanza.

En dicho intercambio, **el gusto por el mundo del vino se despertó**, por lo cual al egresar del Tec busco prepararse para ser **sommelier**, diplomado que concluyó en 2020.



width="1366" loading="lazy">

Su talento **para el diseño y sus conocimientos sobre el vino** como sommelier la han llevado a **emprender innovadores proyectos** en diversas áreas.

“El mundo del vino implica poder sumergirte en una experiencia total, el poder vivir y generar experiencias enogastronómicas es un gusto que no cambiaría por nada”, compartió la sommelier.

Actualmente, junto con su socio de la agencia de marketing, **Alejandro Herrera**, quien también es sommelier, **imparte un curso de Introducción al vino** [@sofyalexsommeliers](#), donde ofrecen **catas y cenas maridaje** a empresas.

Para Sofy, los sueños no se realizan solos, sino que hay que trabajar día con día.

“Se hacen realidad si tienes el coraje de perseguirlos, te rodeas de personas que te inspiren y te apoyen a construirlos, pero sobre todo, poniendo todo el amor y la pasión que se necesita para lograrlos”, puntualizó la EXATEC.



width="1366" loading="lazy">

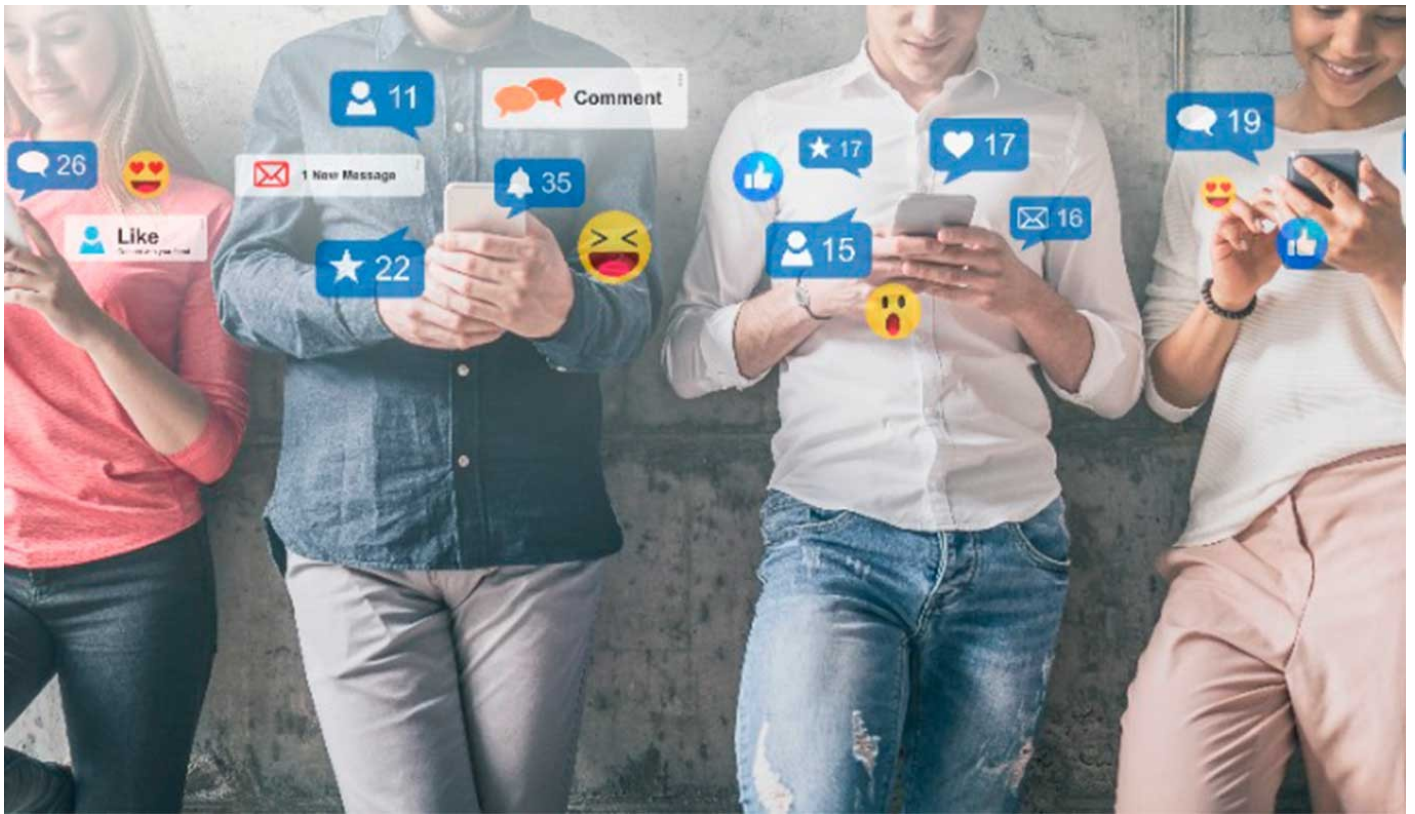
De igual manera, comenta que: “**poder ser capaz de desarrollar todos sus proyectos y siempre estar en busca de más**”, es una de las habilidades que día con día el Tec le ayudó a desarrollar.

“Realmente tengo mucho que agradecer al Tec, me preparó en tantos sentidos de una manera impresionante, me retó a ser mejor y me impulsó para siempre tratar de aprovechar al máximo todas las herramientas que se me presentaron durante la carrera”, señaló la líder de la agencia hidrocálida.

Omar **Bautista**, director de división de la Escuela de Negocios de campus Aguascalientes, menciona que hablar de **redes sociales es muy extenso y destaca que son un medio poderoso** para conocer, en tiempo real, las preferencias del mercado meta.

“Hoy en día, las redes sociales se han convertido en el medio de comunicación más importante para las marcas de productos y servicios ya que permite analizar estadísticas cuantitativas y cualitativas con el denominado: Sentiment analysis”, puntualizó el director Omar.

Sentiment analysis es el uso de **algoritmos que permite clasificar muestras de texto**, provenientes de las redes sociales, **en categorías positivas y negativas** para conocer la percepción de los usuarios acerca de los productos o servicios.



width="1366" loading="lazy">

Asimismo, puntualizó que **los “influencers” pueden impactar de manera natural** en la toma de decisiones de quienes lo siguen, una mala selección puede no servir de nada o podría meter en problemas a una marca.

“De acuerdo a la marca de producto o servicio, se busca los perfiles adecuados, es decir, si represento a una marca que vende equipo médico, necesitaría un doctor o doctora que se desenvuelva muy bien en redes sociales para conectar con más doctores”, comentó el especialista en redes Omar Bautista.

Sofy plantea llevar su **agencia a nivel nacional e internacional**, hacer una especialidad por países sobre vinos y fortalecer aún más su comunidad digital.

Finalmente, Sofy **invita a las y los jóvenes a nunca encasillarse** en una sola área sino poder empatar los conocimientos de su carrera con sus pasiones.

“El éxito llega cuando todos los momentos de preparación que has tenido, chocan con un momento de oportunidad, ahí es cuando pasa el éxito. Hay que seguir siempre preparándote para que cuando llegue la oportunidad puedas tomarla y lograr todos tus sueños”, puntualizó la sommelier.

SEGURO TAMBIÉN QUERRÁS LEER:

Y TAMBIÉN: