

# Encuentra el balance entre el arte y el negocio con la ayuda de EXATEC



Eduardo Memphis estudió animación y arte digital en el [Tec de Monterrey campus León](#). El **EXATEC** actualmente trabaja para **Disney México** como **diseñador y creativo senior** en **The Walt Disney Company** en el **área de productos de consumo** y nos comparte algunos tips para tener un balance entre los negocios y la pasión por el arte.

*“Una de las cosas que más le agradezco al Tec es que me enseñó a entender la parte de los negocios, cuando empecé a trabajar con gente de mi área, vi que no teníamos los mismos conocimientos y a mí el Tec me ayudó a combinar la parte artística y comercial”* mencionó.

El balance entre el arte y el negocio

Eduardo nos comparte algunos **tips para lograr un balance y combinación entre la parte artística y las ventas**:

**-Rodéate de un buen personal.** *“Yo recomendaría estar rodeado de gente que sea ágil con los números, para que te puedan aconsejar”*, comenta Eduardo.

**-Nunca sacrifiques la calidad** de tus productos por cuestión de dinero.

-Tienes que **ser flexible** y **no tomarte personal los comentarios**. Si a alguien no le gusta lo que hiciste no significa que seas malo o que no sabes hacer las cosas. Aprende a separar trabajo y emociones.

**-Sé cumplido y profesional**, en el ámbito laboral es muy importante el llegar a tiempo, tener comunicación asertiva, preguntar cuando tengas duda y dejar siempre claros los términos en los que vas a trabajar desde un principio.

**-Respetar tu trabajo y respetar a tus clientes.** *“Cuando las cosas no van bien es sano decir: este proyecto no está funcionando y dejarlo”.*

*“Muchas veces se cree que no existe conexión entre arte y negocios, pero todo lo contrario es parte indispensable”* comentó el EXATEC.



width="1920" loading="lazy">

Sus inicios

*“Yo nunca asistí a clases de dibujo ni nada por el estilo, solito me ponía a dibujar, aprendía de medidas, dibujaba retratos, etc. Fue ahí donde comenzó mi pasión”* comentó el EXATEC.

Memphis nos platicó cómo fue el proceso que lo llevó hasta Disney. *“Trabajaba en una agencia donde llevábamos la parte creativa y desarrollo de producto, específicamente nos dedicábamos a crear ropa para Disney”.*

Después se cambió a Distroller, marca mexicana, donde realizó ilustraciones para una línea de ropa y aprendió que **una ilustración no es nada más hacer un dibujo y ponerlo en un cuadrado y ya, se puede aplicar en productos de consumo.**

*“Me gusta pensar que dejo un pedacito de mí en cada personaje que me toca ilustrar y que con ello la gente pueda ser feliz”.*

Fue ahí cuando decidió emprender un negocio de productos varios, con sus ilustraciones plasmados en mascadas, libretas, lápices, entre otros.

Tiempo después, lo contactaron por LinkedIn donde le decían que les gustaba mucho su perfil y le ofrecían la vacante de diseñador senior en Disney. *“Mande mi curriculum y yo no quería emocionarme, si tiene que ser, será.”*

Comenta que empezó con las entrevistas y el proceso fue rápido ya que apenas estaban creando el equipo de desarrollo de producto y revisando su trayectoria se quedó con la posición. *“Lo que me ayudó fue la experiencia previa de mis trabajos ilustrando”* dijo Eduardo.



width="1920" loading="lazy">

Actualmente Eduardo, es el encargado del proceso de adaptación y diseño de personajes de Disney, en las categorías de comida, salud, belleza y mascotas. Con ello la marca ofrece estas adaptaciones a clientes, ofertando licencias de uso comercial para las mismas.

*“Lo que hacemos es **gestionar ideas para ofrecer a posibles prospectos** o a licenciarios, productos con las marcas Disney, Marvel, Star Wars, Los Simpson y National Geographic”* comentó.

Además comenta que actualmente en Disney, tiene contacto colaborativo con gente de todo el mundo como: Japón, Estados Unidos y algunos países de Europa. *“Es muy emocionante y raro a la vez, porque impone bastante y también hay cabida para proyectos creativos con colaboración internacional”.*

Eduardo nos platicó que desde pequeño siempre tuvo inquietud por el arte, el dibujo, la animación, etc. *“Cuando era pequeño agarraba la agenda de mi mamá y rayaba todo, eso se quedaba en mi cabeza y explotaba en mi imaginación”*.

*“Cada decisión que he tomado, me ha guiado a llegar a donde estoy”, comentó Memphis.*

Por otro lado, cuenta con una trayectoria destacable en el rubro artístico y de ilustración. En su trabajo como freelance, el EXATEC ha participado en proyectos como invitado especial en el Aniversario del [Teatro Bicentenario](#) (2017) en la ciudad de León, Guanajuato donde creó ilustraciones basadas en las heroínas de ópera.

También colaboró con [Little Boots](#), artista británica de electropop; realizando el poster de su primer tour por Estados Unidos, así como adaptaciones para su página web y redes sociales y posteriormente en la portada de su disco.

Su obra [“Quesito”](#) fue publicada en el catálogo de Iberoamérica Ilustra 2016. *“Vi una foto de ilustraciones en donde una persona en Taipéi estaba viendo uno de mis cuadros y eso fue muy extraño”*.



`width="1920" loading="lazy">`

¿Cómo eliminar barreras creativas?

En todo proceso creativo pueden surgir barreras o bloqueos creativos, Eduardo comenta que algunas técnicas que él emplea para superarlas son:

**-Dejar las cosas y tomarte un descanso**, *“la inspiración no funciona con un botón de encendido y apagado”*.

-Poner a **trabajar tu creatividad** de otra forma, buscar nuevos proyectos, salir de la rutina, ver películas, leer, buscar otro estímulo para que la creatividad fluya.

-No puedes forzarlo, ya que si lo haces el resultado que vas a obtener no cumplirá con tus estándares de calidad y por lo tanto no te gustará.

**-Canaliza el estrés.** Eduardo comenta que no debemos frustrarnos, es necesario que te relajes y dejes que salga ese bloqueo, finalizó.

SEGURO TAMBIÉN QUERRÁS LEER: