

Desde la visión de la mujer: servicio a la comunidad y publicidad



Las mujeres del Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad Juárez dan su postura con respecto a el 8 marzo, Día Internacional de la Mujer

Este día tiene sus orígenes durante los movimientos obreros del siglo XIX, donde **las mujeres mantuvieron que tanto hombres como mujeres son iguales**, según BBC News.

CONNECTA entrevistó a docentes del Tec que laboran dentro de otras organizaciones para conocer **la experiencia y óptica de las mujeres** en distintos ámbitos profesionales.

La mujer dentro de una ONG

“Como mujer tienes que demostrar dos veces más lo que vales, pero estoy muy contenta y muy orgullosa de ser mujer porque las mujeres podemos hacer todo”, comentó Verónica Jiménez.

“Como mujer tienes que demostrar dos veces más lo que vales, pero estoy muy contenta y muy orgullosa de ser mujer porque las mujeres podemos hacer todo”.

La maestra Verónica es directora general de **Fundación Pedro Zaragoza en Ciudad Juárez**, asociación civil que trabaja en beneficio a la población de Juárez y Chihuahua.



width="900" loading="lazy">

Ella agregó que la fundación se centra en dos aspectos, asistir a las personas en las necesidades básicas y desarrollarlas para que puedan **generar oportunidades** por si mismas.

La maestra añadió que dentro de la fundación **trabajan y empoderan a las mujeres** en estado de vulnerabilidad social.

“Las apoyamos mucho dándoles cursos sobre el **fortalecimiento del autoestima**, porque cuando ellas se empiezan a querer es cuando crecen y se empoderan”.



width="900" loading="lazy">

Por otra parte, Verónica compartió que **su pasión es ser maestra**, ya que, tiene la posibilidad de empoderar a la mujer mediante la educación y aportar al desarrollo de los alumnos.

Finalmente, Verónica dio **3 consejos para las mujeres** que apenas comienzan su carrera laboral:

“Quererse a sí mismas, nunca dejar de prepararse continuamente y creer en que pueden lograr lo que quieran pero que estén dispuestas también a trabajar por alcanzarlo”.

“Quererse a sí mismas, nunca dejar de prepararse continuamente y creer en que pueden lograr lo que quieran pero que estén dispuestas también a trabajar por alcanzarlo”.

Publicidad, mercadotecnia y la mujer

“Las ideas y la creatividad no van en un género, todo el mundo las tiene”, agregó Roselyn Reynoso.

“Las ideas y la creatividad no van en un género, todo el mundo las tiene”.

Roselyn imparte clases para la escuela de negocios en el Tec, además de dirigir **Creative Studio**, su estudio creativo en publicidad.



width="900" loading="lazy">

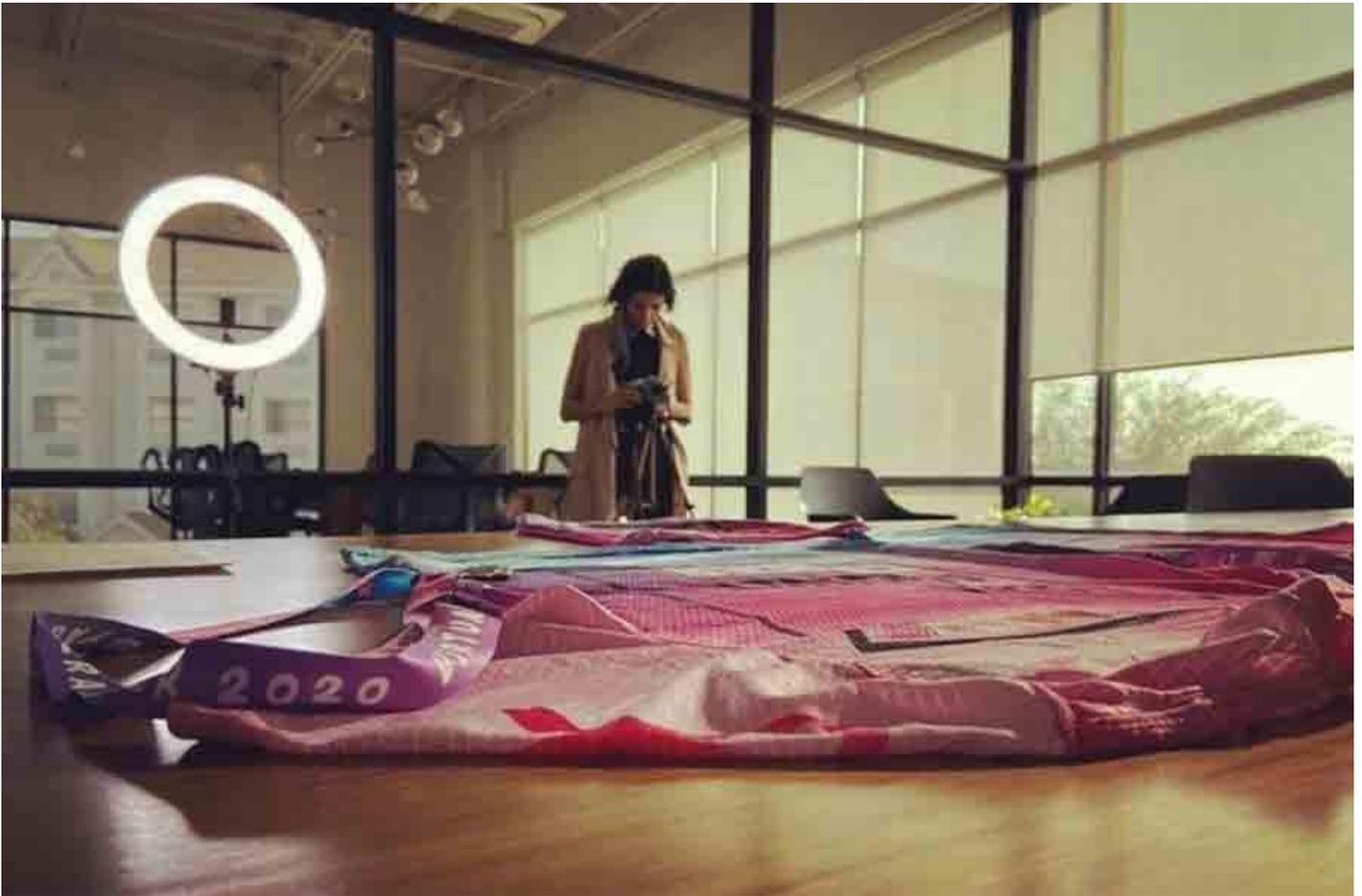
La CEO de Creative Studio dio a conocer que **el rol de la mujer dentro de las marcas ha ido evolucionando** gracias a la creatividad y la disminución de la sexualización femenina.

Roselyne compartió haber trabajado con marcas como **Playstation, Nutella, Volkswagen, Herdez y Downy**, además de darse cuenta de la distinción entre mujeres y hombres.

“A los hombres les dan todo, en cambio las mujeres se lo tienen que ganar, **es muy complicado demostrar que estás haciendo el mismo trabajo y no se te paga igual**”, comentó la docente.

Sin embargo, mencionó que poco a poco **la mujer ha ido tomando parte en la mercadotecnia** y dio un ejemplo al respecto:

“En el Superbowl ya hay muchas marcas que le hablan al público masculino, como Tide, que **son productos que antes eran considerados como femeninos**”.



width="900" loading="lazy">

Con respecto a las nuevas tendencias y generaciones futuras, Roselyn concluyó dando su punto de vista con lo que se puede esperar para la mercadotecnia y publicidad:

“Uno como publicista o estudiante de negocios puede hacer que las marcas en un futuro ya no tengan que estar preocupadas por estos roles y **crear ideas diferentes**”.

También puede interesarte: