

La visión tenaz de Karin Oechler, directora de Comunicación del Tec



*“Siempre he tenido en la cabeza un pensamiento de **querer lo mejor de algo**. Siempre pienso muy alto y es donde los **pilares** que te da tu **familia** te ayudan”.*

Lo dice **Karin Oechler**, directora nacional de Comunicación Institucional del [Tec de Monterrey](#) desde el 2018.

Egresada del Tec en Mercadotecnia y con una maestría en Business Communications de la ESLSCA de París y una en Alta Dirección por el IPADE, Karin es la **encargada de las relaciones con la prensa y opinión pública** de la institución.

En el marco del **Día Internacional de la Mujer**, en [CONNECTA](#) platicamos con ella para conocer más sobre su trayectoria y su camino como mujer profesionalista.



width="900" loading="lazy">

"Haz lo que quieras, pero estos son tus valores"

A la abuela de Karin, su bisabuelo no le dejó estudiar Relaciones Internacionales y decidió estudiar danza, ya que su mamá podía acompañarla a la escuela.

*"Le dijeron **que estudiara ballet 'como hacían las niñas lindas'**", relata.*

Cuenta que su bisabuelo era un hacendado en Tlaxcala y en su entorno consideraban un escándalo lo de su abuela: *"¿Cómo una hija de 'don Emilio' iba a estudiar y a trabajar?!"*

A Karin, en cambio, su mamá la dejó decidir con libertad.

*"Tengo una **madre** que me **enseñó a ser libre**", afirma. "Una mamá muy libre con unos abuelos muy conservadores".*

*"Esa educación dual fue de '**haz lo que quieras, pero estos son tus valores**'. Mis abuelos eran muy **generosos**, era gente noble, muy **trabajadora**, muy respetuosa", añade.*

Lo único que le dijo su mamá es que **buscara siempre ser la mejor.**

El camino a la Mercadotecnia y Comunicación

De adolescente, **Karin vivía con su mamá y su hermana** (ambas actrices) **en Cuernavaca.**

Como le quedaba cerca, quiso estudiar en el **Tec campus Cuernavaca** y primero pensó en cursar Economía.

Al saber que en el campus no se ofrecía la carrera completa, **decidió cambiar a Mercadotecnia. Obtuvo una beca parcial del 33% y comenzó sus estudios.**

*"Luego, **decidí mudarme a la Ciudad de México** y terminar mi carrera en el campus de allá, porque consideré que allí había **más opciones laborales y profesionales.**"*

Conseguí una beca del 90% (donde el Tec pagaba la mitad y yo la mitad, a crédito) y **un trabajo para poder pagar lo que a mí me tocaba"**, relata.

"Me di cuenta que mi mundo era realmente el marketing y la comunicación".

Muy joven aún, unos meses después de egresada, obtendría después un trabajo en la empresa de tecnología 3Com que comenzaría a marcar el **rumbo profesional de su vida.**

"Empecé en el puesto de marketing más chiquito y en 3 años era ya la directora de Marketing de México y Centroamérica. Tenía 27 años", recuerda.

"A partir de ahí me di cuenta que mi mundo era realmente el marketing y la comunicación. Hablar, vender, construir una narrativa", añade.



width="768" loading="lazy">

Un encuentro con otras culturas

Tras su paso por 3Com y otras empresas, Karin decidió que quería estudiar una **maestría** y logró ser admitida en la [ESLSCA en Francia](#).

Afirma que valora mucho el haber podido convivir allí con **mujeres de muchas culturas** y también ver una **mayor apertura en cuanto a la equidad de género**.

*“Cuando vives en **México** estás más **acostumbrado** a una **cultura estadounidense**, pero por ejemplo en Francia, convivía con otras como la **cultura árabe** y **asiática**, etc.”*, comenta.

*“Seguramente muchas **mujeres** eran de **familias conservadoras**, pero el hecho de que habían **salido** de sus **países** las hacía **más libres**”,* recuerda.

*“Siento que en **México** estamos todavía **un paso atrás**. Me pasaba que regresaba a México y había más **restricciones** como por ejemplo en la **vestimenta**”.*



width="900" loading="lazy">

"Se pensaba que la mujer extiosa tenía que ser ruda"

Karin reconoce que ha vivido con **privilegios** y **oportunidades** que no todas las mujeres tienen, incluyendo una educación con libertad.

*“Como **sociedad** tenemos mucho que **construir** para quien no tuvo la fortuna de tener esa estructura y **privilegios** no económicos, sino de **formación** y que haya un mundo más igualitario”,* asevera.

Como mujer líder, ha buscado hacer un papel que dignifique el liderazgo femenino.

*“Hace unos años **se pensaba que para ser una mujer exitosa tenías que ser ruda, ponerte inclusive un traje sastre para verte más masculina.***

*“Pero **el éxito de una mujer no radica en cómo te vistes o qué tan ruda eres**”, comenta.*

Karin ha sido gerente de **Comunicaciones y Relaciones** de la farmacéutica **Pfizer** y directora de **Comunicación, Sustentabilidad y Asuntos Públicos** de **L'Oréal** Hispamoamérica.

Luego, durante unos años, se desempeñó también como **directora de la comunicación** de **Margarita Zavala**, como Primera Dama y, más adelante, también fue miembro de su equipo de campaña presidencial.

Ahora, como **directora nacional de Comunicación Institucional del Tec** coordina los esfuerzos en esta material de la universidad, con 6 gerentes nacionales (5 mujeres) a su cargo.

*“Yo **admiro mucho a la mujer mexicana, a la mujer que trabaja, a la mujer que lucha. Como mi madre que dijo: ‘mis dos hijas salen adelante porque salen’**”.*

Abrirle camino a otras mujeres

Respecto al movimiento actual de mujeres que demandan seguridad, equidad y respeto, Karin reflexiona que es un tema con raíces profundas.

*“Todo lo que está pasando en este **movimiento** tiene una **razón de peso**. Te aprendes a **defender**, pero **las mujeres no tendríamos que estar defendiéndonos**.*

*“Creo que lo que está haciendo este **movimiento feminista** es dar **visibilidad y conciencia** a un **problema** que es **real** y hay culturas que lo tienen todavía más complejo”, dice.*

Piensa, además, que la mujer mexicana tiene con qué levantarse y seguir cambiando la realidad de justicia para las mujeres en el país.

*“Yo **admiro mucho a la mujer mexicana, a la mujer que trabaja, a la mujer que lucha. Como mi madre que dijo: ‘mis dos hijas salen adelante porque salen’**”.*

*“Tenemos la **oportunidad de abrir camino a las mujeres que tienen la vida más complicada**”, concluye.*

LEE MÁS: