

Ganan con E-Commerce. Emprendedores se gradúan de Zona Ei Tec - Cimaco



11 jóvenes egresaron del tercer **Bootcamp de Emprendimiento** organizado por el **Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera (IEEGL) Laguna** y la **Zona Ei Tec – Cimaco**.

Después de tres meses de preparación virtual en estrategias de e-commerce con mentores expertos del [Tec de Monterrey campus Laguna](#) los participantes fueron reconocidos por su esfuerzo.

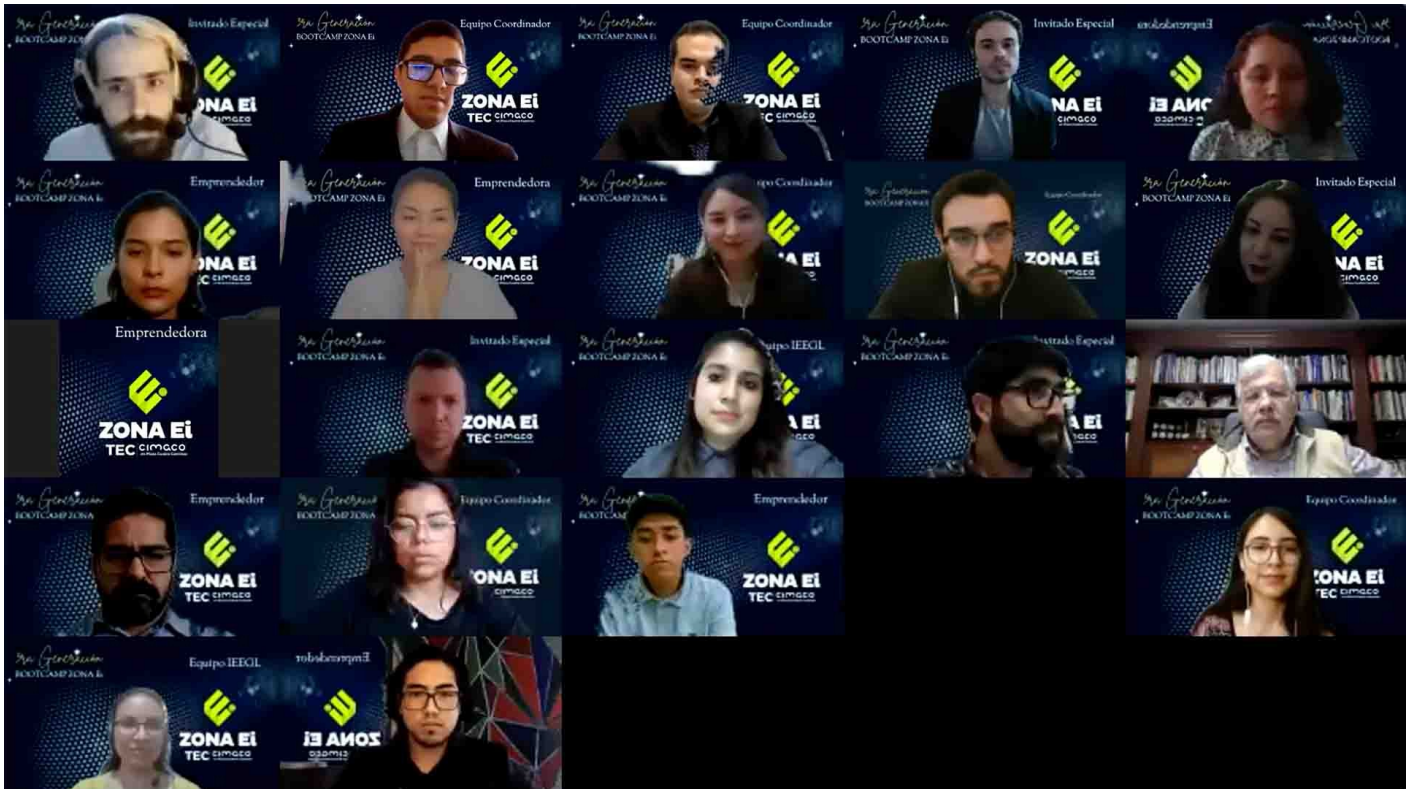
“El bootcamp es sin duda es **una experiencia que te inspira a dar lo mejor**, a querer seguir aprendiendo y sobre todo te impulsa a continuar con el sueño de todo emprendedor: cumplir con el propósito de tu empresa”, así lo expresó **Humberto Orantes**.

El egresado que cuenta con **Teocão, un emprendimiento social** que promueve el desarrollo económico, social y medioambiental de pequeñas comunidades de cacao en México, destacó el *networking* que le brindó el bootcamp.

“Conocer otros emprendedores que están en la misma sintonía, que tiene sueños como los tuyos, te genera una conexión y un espejo donde te puedes ver reflejado en cada uno de tus compañeros”, agregó.

Ante el formato virtual que exige la contingencia sanitaria por Covid-19 en esta tercera edición se concretó la participación de **jóvenes de diferentes partes del país** como Monterrey, Cuernavaca,

Querétaro, Sinaloa y La Laguna.



width="1920" loading="lazy">

Mantengan esa curiosidad de innovación y Emprendimiento: IEEGL

Antonio Ríos Ramírez, director regional del IEEGL; expresó sus felicitaciones a los graduados y los invitó a seguirse preparando para lograr mejores resultados en sus empresas.

“Quiero felicitarlos fuertemente por haber terminado el programa y felicitar a todos los colaboradores, que están alrededor de ustedes precisamente para poder apoyarlos”.

“Cuando termina una etapa empieza otra y debe ser otra más dura, más retadora y de mayor crecimiento para cada uno. Sigán con esa mentalidad y en esa curiosidad de desarrollo de innovación y emprendimiento”, agregó.

A esta invitación se unió **Juan Diego Hinojosa, director del IEEGL en Laguna,** quien agradeció también a los colaboradores del instituto por su dedicación.

“Yo quiero agradecer a los emprendedores por su confianza, por su tiempo, por su decisión de seguir avanzando en el desarrollo de sus proyectos. Quiero agradecer a nuestro equipo coordinador, a los alumnos, a los tutores de los profesores, por siempre estar al pie del cañón”.

Los emprendedores contaron con **18 mentores expertos y aliados del Tec campus Laguna,** además del apoyo y colaboración de los **alumnos Diana Cristina Pantoja, Edna Loami Pérez, Roberto Arturo Orozco, Luis Abraham Escalera, María de la Luz Carrillo y Eduardo Silva,** quien conformaron el equipo coordinador.

“La experiencia con la que me quedo del bootcamp es la oportunidad de poder convivir con personas tan apasionadas con sus ideas y proyectos. Estoy próximo a graduarme y a mi me inspiraron a seguir mis metas contra cualquier adversidad”, expresó Luis Abraham Escalera, alumno de Negocios Internacionales.

El bootcamp me ayudó a fortalecer mi emprendimiento

Melissa Nereyda Hernández, quien tiene un proyecto de **cursos de idiomas en línea** destacó los aprendizajes adquiridos en el bootcamp.

“No sabía cómo implementar algunas áreas específicas de mercadotecnia y comercio electrónico y durante las sesiones pude entender y aplicar algunas herramientas de este mundo tan amplio y cambiante y a veces abrumador del e-commerce”, expresó.

Maribel Talavera, quien también tiene un **prototipo de clases en línea sobre cerámica** dijo que “gracias al bootcamp logré situarme en una realidad y logré ver mis alcances en cuanto a mi negocio, ya que creía que por el hecho de ser artista o ceramista vender debía ser algo muy orgánico y fácil”.

“Esto me ayudó en mi emprendimiento para fortalecerlo y saber hacia dónde ir, lo mejor que aprendí es que siempre hay asesores y gente que te puede dirigir... siempre y cuando estés dispuesta a solicitar la ayuda”, agregó.



• Nuestro mercado esta compuesto en la construcción o bienes raíces así como personas que se mudan o buscan una remodelación de sus espacios (Como closets, cocinas, escritorios, etc).

3ra Generación
BOOTCAMP

Empre

ZONA
TEC CIMA

width="1920" loading="lazy">

11 emprendimientos en E-Commerce

1.- Naturalita | Janeth Berenice Martinez Martinez

Comercialización de alimentos artesanales, veganos 100% naturales

2.- Teocão | Humberto Orantes Ruiz

Emprendimiento social que promueve el desarrollo económico, social y medioambiental de pequeñas comunidades de cacao en México.

3.- Carpenter home | José Antonio Ocampo Cervantes

Una empresa de diseños de interior principalmente carpintería moderna

4.- Cursos de idiomas | Melissa Nereyda Hernández Urías

Cursos de idiomas en línea: en vivo y asincrónicos para aprender inglés y francés.

5.- E-Commerce de Alimentos | Ivan Omar Perez Guerra

Alimentos producidos localmente a través de una marca propia.

6.- Productos alimenticios | Mariela Sifuentes Rodriguez

Línea de productos alimenticios saludables

7.- Maribel Talavera Ceramica | Imelda Maribel Arias Talavera

Clases en línea

8.- Nutrihana | Jorge Noceda Crispín

Food delivery app que permite al consumidor ordenar comida saludable a domicilio, opciones de proveedores con alimentos saludables, así como servicios de educación y asesoría nutricional, médica y entrenamiento físico.

9.- Resíl | Esteban Pérez Quiñones

Es un proyecto de innovación educativa a nivel básico y media superior que busca más la formación personal que la académica.

10.- Concepto Pineo | Luis Gerardo Tellez Bonilla

Estudio creativo enfocado a ayudar a emprendedores o diferentes negocios a aprender y manejar sus redes sociales.

11.- Michelle Elizabeth Garibay

Muebles y objetos funcionales con diseños únicos a base de papel y cartón reciclado.

SEGURO TAMBIÉN QUERRÁS LEER: