

# Business Week, una semana para hablar de negocios en Tec Cuernavaca



¿Te has puesto a pensar qué te hace falta para desarrollar por completo tu potencial?

A lo largo de una semana, del 15 al 18 de febrero, **2,000 personas** tuvieron la oportunidad de **vivir esta experiencia** a través de un **evento virtual de negocios**.

La **Business Week** es un evento que se ha desarrollado desde 2019 en el [Tec campus Cuernavaca](#), con el objetivo de **atender las inquietudes profesionales de los estudiantes** de la Escuela de Negocios, mediante **conferencias, talleres y paneles** de discusión.

**Importantes empresarios y expertos**, impartieron conferencias magistrales y talleres en temas relacionados a **marketing, administración, finanzas y emprendimiento**.

*"Este año los estudiantes demostraron que la **motivación sobrepasa las limitaciones** de la falta de presencialidad y por el contrario, se aprovechó para **impactar a nivel nacional e incluso internacional**"* expresa Guillermo Arau, asesor académico del campus.

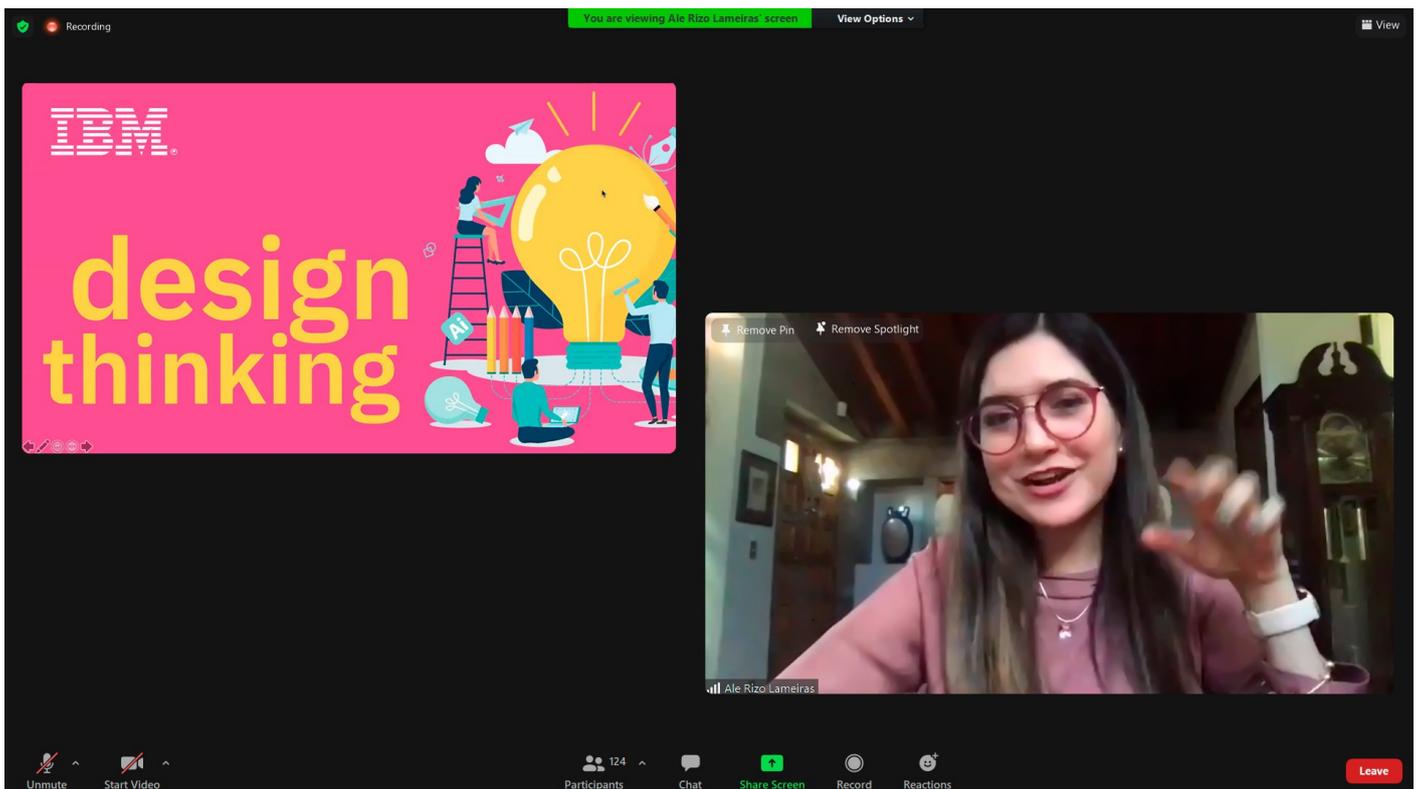
*"Estoy segura que **nuestros alumnos crean valor** organizando este tipo de actividades para fortalecer la comunidad académica"* nos comparte Victoria Valdés, Directora de la Escuela de Negocios de Cuernavaca.

Es un evento **realizado por estudiantes con el apoyo de directivos y profesores** de la Escuela de Negocios.

*"Fue sorprendente contar con **asistentes de Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Hidalgo, Tampico, Ciudad de México, Guadalajara e incluso Colombia**"* comenta Sofía Pérez, coordinadora general del evento y alumna del campus.

Todas las **actividades** se realizaron con el **propósito de compartir conocimiento y experiencia** en el **mundo laboral** a cada uno de los asistentes.

*"Lo más emocionante fue la adrenalina que sentimos por los preparativos y que todo saliera excelente con los conferencistas"* añade Michelle Albarrán, alumna coordinadora de logística.



width="1920" loading="lazy">

**Cada día se dividió de acuerdo a un área en los negocios:**

#### **Finanzas:**

- Eduardo Turati / EXATEC y asesor de Nissan Mexicana y AXA Seguros
- José Ramón Mier / Consultor de inversiones en mercados financieros
- Amira Arenas / EXATEC, empresaria y socia estratégica de GNP

#### **Marketing:**

- Paola Elinora Parga / EXATEC y doctora en Imagen Pública
- Eduardo Careaga / EXATEC Fundador Ruta de SIEP & LA RUTA QUE ELIGES y autor del libro RUTA SIEP
- Luisa Alejandra Rizo / facilitadora de Enterprise Design Thinking para IBM

## Liderazgo:

- Javier Foubert / EXATEC, maestro de cátedra en el Tec de Monterrey, consultor, escritor y emprendedor
- Myriam Luna / Dir. de Recursos Humanos, consultora y coach de empresas como BBVA, Walmart, Nestlé, etc.
- Francisco Meza / EXATEC , consejero y miembro del Comité Directivo de empresas como Phillips y PepsiCo
- Ricardo Morel / EXATEC, consultor y coach certificado en Desarrollo Organizacional por Quidam Global

## Emprendimiento:

- Jorge Enrique Elías / presidente de la Asociación de Historia Económica del Caribe (AHEC) y miembro de la UNESCO.
- Gerardo Luis Angulo / Decano de la Facultad de Ingeniería y cofundador del Centro de Innovación y Emprendimiento en Unimagdalena
- Daniel Moska / EXATEC, profesor y Director Regional de Educación Continua en la Ciudad de México.



width="1920" loading="lazy">

## El comité organizador de la tercera edición fue conformado por:

- Coordinadora general:
  - Ana Sofía Pérez Soto
- Coordinadores de logística:

- Michelle Albarrán Castelá
- Ariel Farid Magos Bolaños
- Coordinadores de imagen y publicidad:
  - Paola Martínez Vázquez
  - Stephanie Valerie Guerrero Arenas
- Coordinadores de patrocinios:
  - Miguel Alejandro Cabrera Jiménez
  - Daniela Lizeth Gómez Ávila
- Coordinadores de conferencistas:
  - Nahomi Karime Pizarro Barrera
  - Emiliano Gómez Velasco

**SEGURO QUERRÁS LEER:**