

Conoce al “Dr X”, un rockstar de YouTube en ingeniería



*“Para los alumnos que nacieron en esta generación y la anterior, ya existían **películas de animación**, y **competimos con ellas al momento de transmitir información**”* señala **Miguel Xicoténcatl Rodríguez Paz**, al referirse sobre el reto de enseñar.

El “Dr X” como es conocido, es el **director del Departamento de Tecnologías Sostenibles e Ingeniería Civil Región Centro-Sur de la Escuela de Ingeniería y Ciencias del [Tec de Monterrey](#)**, además de un afamado “**Youtuber**” quien tomó su mote de la inicial de su segundo nombre de pila.

Como él mismo expresa, es un **apasionado de su trabajo**, de dar lo mejor de sí a los estudiantes y de las causas sociales.



width="900" loading="lazy">

Un héroe comienza

*“Los alumnos venían a la clase como venados lampareados, **todos desvelados, no le entendían, no iban a asesorías**; tenía al grupo completo pidiendo ver temas del examen, no era factible darle clase uno a uno” señala.*

Tras lo anterior, el canal de **YouTube** surge en **2009** como **una necesidad para darle un servicio a sus estudiantes**. “Dr X” cuenta que al inicio esperaba a que todos en la oficina se fueran para poder grabar.

“Se trataba de presentaciones en powerpoint narradas” cuenta.

Es en el año **2012** que el **Tec de Monterrey** le proporciona una **tableta** para realizar **grabaciones de sus sesiones**, y llevaba a alguien para ayudarlo en esa labor.



width="900" loading="lazy">

El “**Dr X**” comenta que al inicio no sabía cosas de comunicación que los expertos sabían; sus videos salían movidos o sin enfoque, “*pero empezaron a **evolucionar***”.

“*Comencé a recibir **retroalimentación de los alumnos**, qué les gustaba, qué no les gustaba, qué tipo de videos sí y cuáles no*”.

SU IMPACTO EN LA RED

El “**nuevo héroe**” de los amantes de la ingeniería comenta que al hacer público su canal llegaron alumnos y personas de todo el mundo; es desde el año **2015** que ha tenido un importante auge reflejado hasta el momento en **36 mil seguidores**.



width="900" loading="lazy">

“Ahora tengo suscriptores en **Rusia, Italia, Venezuela, Japón y Australia**” agregó.

Sobre el **impacto** del canal, **Miguel Rodríguez** comenta que, el tiempo acumulado del canal “sería como **hablarle a la cámara por 20 años seguidos de mi vida**”.

El canal en **YouTube** le ha servido al **Dr X** para armarle a sus alumnos sus “**Temporadas**”, si le dedican horas a los servicios de streaming, “**Aquí tienes más de 50 horas disponibles de contenido**” agregó.

“Cada semestre los ejercicios que resuelvo son nuevos, se va haciendo una **biblioteca impresionante de más de 620 videos**”.



width="900" loading="lazy">

El canal le ha permitido al profesor **innovar en temas de educación**, al permitir generar **5 publicaciones científicas** arbitradas en la base de datos **SCOPUS**.

ACCEDE AQUÍ AL CANAL DR X:

<https://www.youtube.com/user/MiguelXicotencatl>

EL LEGADO DEL “DR X”

Acerca de la motivación que siente por realizar los videos, **Miguel Rodríguez** enfatizó la importancia de combatir la **pobreza, la desigualdad y la inseguridad** en **México** y el mundo, con un **sólido sustento académico e ideológico**.

*“Se trata de la **hipoteca social**, tenemos que regresar algo a la **humanidad**, el **conocimiento** es algo así, **no puedes quedártelo tú solo** y no puede ser algo que lo tienes y no lo compartas”.*

El “Dr X” ocupa técnicas como el **storytelling** y otros métodos didácticos, para ganar la atención de los alumnos y a través de la enseñanza, contribuir en la hipoteca social.



width="900" loading="lazy">

El doctor **Rodríguez** en su canal no solo sube **videos técnicos**; tiene una sección de **videoblogs** como material motivacional: “Profes perros”, “La primera vez que el **Dr X** reprobó un examen” y “La noche previa al examen final” son algunos de los títulos a consultar.

“**Son como si fueran apuntes para mis hijos**” agregó.

Acerca del **impacto** que ha tenido, **Miguel reflexiona** sobre las personas de **YouTube** y cómo **conectan con las nuevas generaciones**. “**Hablan el lenguaje que hablan nuestros hijos, esa parte de conectar es básica**”.

“**Son los mejores alumnos del país, no hay otros; el 50% tiene promedio de 90 en preparatoria, hay que aprovecharlos, para ello se requiere muchísima creatividad; tienes que ser capaz de transmitir conceptos complicados y que se les quede**”.

*“El reto es enseñar a las **viejas generaciones**, la rama de **ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM)**; si enseñamos a las generaciones del **Siglo XXI** con material del **Siglo XX** y técnicas del **Siglo XIX**, los vamos a perder. **Necesitamos movernos**”.*

Para terminar el profesor **Miguel** compartió estas palabras al hablar sobre sus alumnos.

*“Son los mejores **alumnos del país**, no hay otros; **el 50%** tiene **promedio de 90** en preparatoria, hay que aprovecharlos y para ello se requiere **muchísima creatividad**; tienes que ser capaz de **transmitir conceptos** complicados y que se les quede” finalizó.*