

¡Sustentable y artesanal! Alumno Tec crea línea de streetwear



Paco Centeno es estudiante de **diseño industrial** en el [Tec de Monterrey campus Toluca](#) y es el creador de "[The Uncle Plug](#)" una **marca de streetwear** (o moda callejera) y **high fashion mexicana que, además de ser artesanal, es cien por ciento sustentable.**

"[The Uncle Plug](#) nació de un sueño que tenía desde pequeño, pues siempre quise crear mi propia ropa y decidí volverlo realidad", comentó Paco Centeno.

El emprendedor **inició** sus operaciones en **marzo de 2020** y en menos de un año ha **extendido su marca a Europa**, principalmente a **Alemania**.

En entrevista para CONECTA Paco cuenta que siempre tuvo gran **interés** por la **moda callejera** y al ver que en **México no había una cultura** de este **tipo de ropa, decidió emprender** en el sector.



width="900" loading="lazy">

Su entrada al **mercado europeo** se dio con el **apoyo de su novia**.

“Ella vive en Alemania, vino a visitarme y de regreso se llevó varias playeras de la colección. Se vendieron tan bien que empezamos a distribuirlas en esa parte del mundo”, comentó.

Ahora Paco busca **expandir** la marca en el **mercado mexicano** con una **tienda física, un showroom y una pop up store**, que son tiendas que emergen únicamente por un tiempo determinado.

“Esperó transmitir mis ideas, quiero que la gente use los diseños que a mi me encantaría usar, utilizar cada prenda como un lienzo, dejándome llevar nada más por la creatividad y la imaginación”, comentó el diseñador.

“The Uncle Plug nació de un sueño que tenía desde pequeño, pues siempre quise crear mi propia ropa y decidí volverlo realidad”.

Streetwear sustentable

Paco es **consciente** de la **contaminación** que provoca la **industria textil** y es por ello que se **comprometió a crear una marca de streetwear totalmente sustentable**.

De acuerdo con la **ONU**, la industria de la **moda es responsable del 20% del desperdicio total del agua** a nivel global, ocasionando que este sea el mayor obstáculo para la sostenibilidad.

Para mitigar algunos de estos efectos, Paco utiliza únicamente **algodón reciclado en sus colecciones**.

“Usar algodón reciclado en la fabricación de las prendas ayuda a que no se produzca más contaminación y también ayuda a reducir el uso de agua”, menciona.

Además, las **bolsas de empaque están diseñadas y manufacturadas también por él** y según comenta, estas tienen una **segunda vida** ya que la gente puede usarlas para diferentes cosas.

Crear un **emprendimiento en plena cuarentena** ha sido uno de los **mayores retos** del joven diseñador, ya que las restricciones sanitarias **complicaron su interacción con los clientes**.

“No podía decirles a las personas que compraran, pues la situación no era la más favorable para todos. A eso hay que sumarle el reto de estar encerrados, de no tener este contacto con las personas a las que les vendo mi ropa”, comentó Paco.

Una gran ventaja para su emprendimiento es que Paco **produce toda la ropa** de su colección desde **casa**.

El diseñador **cuenta** con una **maquinaria** que **convierte el algodón en** piezas de **ropa**, una **máquina de coser** y una **computadora** que sirve para **plasmear sus diseños**.

Los diseños que él crea son reflejo de todo lo que pasa por sus ojos y su mente, toma inspiración de distintas ideologías, de libros y de su entorno.



width="900" loading="lazy">

De igual forma, Paco toma **inspiración para su línea de streetwear de diseñadores y arquitectos** reconocidos como **Kim Jones, Futura, Abloh, el gran Mies van de Rohe** y **artistas con mentes brillantes**.

“El proceso creativo es diario, nunca dejo de pensar y anotar los diseños e ideas nuevas, mi mente creativa nunca para”, externó Paco Centeno.

Actualmente Paco cuenta con **dos colecciones**; la **primera**, refleja la **esencia del ser humano** y la **segunda** es un **homenaje a los artistas de países subdesarrollados**.

*“Lo que más deseo es **consolidar la cultura del streetwear en México**, además quiero impulsar a la gente a que compre ropa que sea sustentable”,* finalizó el emprendedor.

SEGURO QUIERES LEER TAMBIÉN: