

¡Da su voz! Estudiante narra recorrido virtual en el Museo Zacatecano



“Jamás he estado en Zacatecas, pero después de este proyecto no puedo esperar a visitarlo. Es parte de lo que *crear una experiencia distinta* en los centros culturales de nuestro país significa”.

Así es como **Enia Loeza**, estudiante de **octavo semestre de la Licenciatura en Negocios Internacionales** en el [Tec campus Morelia](#), habla sobre su proyecto dentro de la materia ‘**Arte e interculturalidad**’, durante el periodo de **invierno 2020**, en [campus Zacatecas](#).

Enia, fue la encargada de **darle voz a una serie de audioguías** que ahora el **Museo Zacatecano** utiliza, a través de una [revista electrónica e interactiva](#), para dar a conocer la **cultura huichol** a lo largo del país.

El equipo de Enia decidió realizar su proyecto junto con el **Museo Zacatecano** mediante un proceso de selección entre los **diferentes centros culturales** de la ciudad de Zacatecas, **capital americana de la cultura 2021** según el [Bureau Internacional de Capitales Culturales](#).

Por medio de **visitas virtuales al museo**, la estudiante de **Negocios Internacionales** y su **equipo**, tuvieron la oportunidad de **ver las diferentes salas y exposiciones** que este presentaba y así poder enfocarse en una de ellas.

“Nos llamó mucho la atención una colección de *dechados huicholes* con la que cuenta el museo y cuya finalidad es *dar a conocer a las personas un poco más sobre la cultura y el arte huichol*”, comentó **Enia en entrevista para **CONECTA**.**

COSMOGONÍA



Por favor, si estás en el museo localiza el dechado que se muestra en esta página. Cada bordado es diferente y muestra elementos de su cultura.

Te invitamos a que retomemos la historia del Dr. Mertens, iniciada en la introducción, para entender la profundidad de la pieza que tienes frente a ti.

width="900" loading="lazy">

De acuerdo con el **Museo Zacatecano**, el **dechado huichol** es un **pañó bordado con elementos culturales característicos**, como flores y animales, que las personas de esta comunidad **otorgaban a médicos a manera de agradecimiento**.

La colección de **dechados huicholes** contaba con **iconografías** que traducen los significados de los diferentes elementos de cada uno de ellos. Sin embargo, estos materiales **eran parte del archivo del museo**, por lo que **no eran públicos para los usuarios**.

Fue entonces que **Enia, Armando, Christian y César**, estudiantes provenientes de **diferentes campus** como **Monterrey, Ciudad de México y Zacatecas**, decidieron **diseñar una revista electrónica e interactiva** donde se pudieran presentar los dechados al público de **forma innovadora**.

*“Me encantó que siendo todos de diferentes campus, **logramos unir nuestros diferentes puntos de vista y cohesionar nuestras habilidades**, lo que nos permitió obtener un gran resultado final que **se traduce en la revista**”, señaló Enia.*

‘**Museo Zacatecano, revista electrónica: Un recorrido por algunos de los dechados de la sala de arte y cultura huichol**’, como se llama la revista, cuenta con [audioguías en Spotify](#) en los idiomas **español e inglés** y **animaciones de dechados específicos** narradas también en ambos idiomas.



width="900" loading="lazy">

Haciendo uso del **storytelling**, donde el objetivo es **conectar con los demás** empleando recursos narrativos que apelen a impactar su lado emocional, **Enia** narra las características de los dechados que se presentan en las **audioguías y animaciones dentro de la revista electrónica**.

“Uno de los mayores retos que enfrenté fue la grabación de los materiales de audio que se incluyeron en el proyecto. Grabé alrededor de 112 veces diferentes para poder obtener las ocho audioguías finales”, destacó **Enia**.

De acuerdo con **Enia**, uno de los **objetivos principales** de su equipo era poder realizar **un proyecto que fuera más allá del aula**; desarrollar un **trabajo profesional** que le fuera de utilidad al **museo y a sus visitantes**.

“Los esfuerzos de difusión cultural, como la revista electrónica interactiva creada por Enia y sus compañeros, generan puentes valiosos entre el público y las organizaciones, sobre todo en momentos complejos en los que el acceso a estos lugares de manera física está suspendida o restringida”, puntualizó **Diana Bravo**, directora de carrera de la **Escuela de Negocios en campus Morelia**.

El proyecto fue presentado al **Clúster Turístico y Cultural de Zacatecas**, al **Instituto Zacatecano de Cultura - Ramón López Velarde** y a la dirección del **Museo Zacatecano**, mismo que difundió el proyecto en sus **redes sociales**.

SEGURO QUERRÁS LEER: