

# ¿Innovar o morir?, la pregunta obligada de las empresas



Los avances de la tecnología se dan a un paso muy veloz, por lo que muchos países deciden implementar cambios en sus métodos, hablese del ámbito político, social, financiero, e incluso en lo cultural, pues tal parece que ésto es una carrera entre naciones por obtener el primer lugar a nivel mundial y desde luego que todos los países están conscientes de los grandes beneficios que implica innovar, siendo el impacto económico uno de los más atractivos para cualquiera que fuese el país.

Pero ¿Qué significa innovar? Para términos prácticos la Real Academia Española lo define como “**La creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado**”.

La innovación es tan real que día de hoy se cuenta con un registro de los países más innovadores a nivel mundial, pero ¿Qué lleva a un país a ubicarse entre el top 10 de los más innovadores?. Si se habla en términos de innovación tecnológica, la creación y la productividad de patentes juegan un papel muy importante, siendo solicitudes de patentes vía internacional, el número de patentes otorgadas, las regalías que esas patentes ofrecen a otros países y las exportaciones de alta tecnología los cuatro indicadores fundamentales para medir la innovación.

No hay duda alguna de que la innovación es todo un proceso al que se le debe dar continuidad, pues lo que hoy pudiera parecer lo más nuevo mañana ya no lo es, tal es el caso de empresas que en 2017 aparecieron en los primeros lugares y hoy o han bajado del top 10 o simplemente ya no son parte de él.

¿Quiénes dominan entonces los primeros lugares?. Gracias a la introducción de los relojes inteligentes, audífonos inalámbricos y sus avances en los terrenos de inteligencia artificial Apple se corona como el número uno, en la posición número dos se ubica Netflix, quien además de haber destruido completamente el molde del consumo de contenidos en el mundo ha generado también sus propios contenidos y ha mejorado la experiencia móvil incluyendo la opción de descarga de sus contenidos.

En la tercera posición se encuentra Square, una empresa dedicada a la industria de servicios financieros, que se ha convertido en un referente de pagos con un valor aproximado de 16 mil millones de dólares. ¿Cuánto tiempo lograran estas en estas posiciones?