

La radio: más viva que nunca (opinión)



Jesús Uresti | Opinión | Tec Sounds Radio

A **100 años** de aquellas primeras emisiones de **radio** realizadas por los **hermanos Gómez Fernández, en Ciudad de México y Constantino de Tárnava, en Monterrey**, que marcaron el inicio de la radiodifusión en nuestro país, este invento de más de 110 años de antigüedad sigue vigente siendo el **medio más accesible y con mayor penetración en países en desarrollo**.

En nuestro país la radio en **Amplitud Modulada (AM)** alcanza una **cobertura del 96% del territorio** y del **93% en Frecuencia Modulada (FM)** con un **total de 1,841 estaciones al aire**.

Luego de la primera licitación de frecuencias para el **Servicio de Radiodifusión Sonora (SRS)** comercial en la historia de México que dio inicio en 2015, el [Instituto Federal de Telecomunicaciones](#) asignó **114 estaciones en FM y 27 en AM**, y también se otorgaron **184 concesiones no comerciales** a entidades públicas, organizaciones y asociaciones civiles, medios comunitarios e indígenas, así como instituciones de educación superior de carácter privado.

Estos resultados del estudio diagnóstico del SRS presentado por La Unidad de Competencia Económica del Instituto Federal de Telecomunicaciones, destaca un crecimiento importante y constata que, al tener **amplia cobertura y servicio gratuito**, **la radio sigue siendo una de las fuentes más importantes de información y entretenimiento para los mexicanos**.

Mas allá del reto que la **era digital** le ha impuesto y que, como otros medios tradicionales **su futuro depende de su capacidad de adaptación**, la radio mantiene sus características que la hacen un **medio único, poderoso y al alcance de todos**.



width="900" loading="lazy">

Es por esto que en el marco del [Día Mundial de la Radio](#), la [UNESCO](#) el **13 de febrero** dedica la celebración en esta **décima edición** a la **evolución, innovación y conexión que la radio**, justo ahora, experimenta en todo el mundo y es que, aunque no ha evolucionado a la velocidad de los cambios tecnológicos de los últimos años, ha resistido y ha buscado su **sostenibilidad**; se ha adaptado y adoptado **nuevas tecnologías** y ha servido a las sociedades del mundo en momentos complejos como el que se vive ahora por la pandemia causada por la [COVID-19](#).

Ante la emergencia sanitaria, la radio se ha sumado al esfuerzo del gobierno por continuar con la **educación pública** realizando **emisiones especiales** dirigidas a miles de **estudiantes que no cuentan con internet e incluso que no tienen televisión**.

Se ha sumado a **educar a la población** brindando información puntual sobre los cuidados preventivos para evitar contagios, detectar síntomas y cuidado de los enfermos.

También a través de la **radio**, hemos escuchado desde **ideas de negocio** hasta **consejos** para tranquilizar y mantenernos en calma, **llamados** para donar plasma y ayudar a la población vulnerable que no pudo salir de casa, ha **alertado a la población por noticias falsas** e incluso ha otorgado tiempo aire para **anunciar los servicios** que ofrece alguien que ha perdido su trabajo.

La necesidad de contar con información confiable e inmediata, ha traído a **la radio de regreso** y ya sea que se escuche en los aparatos tradicionales o en otros dispositivos, **hoy está mas viva que nunca**.

En este **Día Mundial de la Radio** celebramos y honramos a todas aquellas personas que dedicaron parte de su vida a la radiodifusión: **ingenieros, técnicos, operadores, productores, locutores**...a toda esa gente que alguna vez nos han hecho **imaginar, soñar, bailar y cantar**.

Audrey Azoulay, Directora General de la **UNESCO** destaca: *“en este siglo de las imágenes, la radio sigue siendo la compañera de nuestras mañanas, el eco de nuestras noches, el espejo íntimo de un mundo que hay que escuchar para poder comprenderlo. Con el universo de las radios web, los pódcast, los teléfonos inteligentes y las nuevas tecnologías, la radio está floreciendo en una verdadera segunda juventud”*.

SEGURAMENTE QUERRÁS LEER TAMBIÉN: