

¿Qué debe hacer un emprendedor en tiempos de crisis?



El EXATEC **Ricardo Aragón** habla acerca de su experiencia como empresario ante la crisis del **COVID** y aconseja qué hacer en **tiempos de crisis** a los **emprendedores**.

Ricardo es egresado de mecánica por el Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey y actualmente lidera las empresas **Aragon Engineering, Infinite Watt, Panel Solar y Servitrónica**.

Al inicio de la crisis sanitaria Ricardo tuvo una junta con su padre, donde se determinó **seguir adelante** con las empresas a pesar de lo crítico de la situación en Ciudad Juárez.

Grupo Servitrónica es el conjunto de empresas originarias de **Juárez y El Paso** que Ricardo lidera, por ello el EXATEC compartió su punto de vista como empresario a otros emprendedores.



width="900" loading="lazy">

Adaptarse

*“Lo que yo tuve que hacer para que la empresa siguiera creciendo fue ir a tocar de **puerta en puerta**”,* comentó el empresario.

Sin embargo agregó que por la incertidumbre tuvo que hacerse constantemente pruebas para conocer su estado de salud y **garantizarles a sus clientes la seguridad** de no contagiarlos.

Por la situación actual el mantener un contacto presencial **es complicado**, por lo que Ricardo dijo que se debe acatar todas las normas precautorias necesarias para poder continuar.

El EXATEC comentó que debido al confinamiento todo se ha tornado más digital y sin trato personal, por lo cual él busca mantener el trato con sus clientes.

“El hecho de tratar de acercarse a la gente te da un plus”, agregó.

Hacer alianzas estratégicas

Ricardo agregó que el tener **alianzas** con otras marcas puede **impulsar un crecimiento** en donde las empresas involucradas se vean beneficiadas.

“Cuando tienes alianzas de calidad, creces, ya que te ayuda a fortalecerte como empresa”, agregó.

“Cuando tienes alianzas de calidad, creces, ya que te ayuda a fortalecerte como empresa”.



width="900" loading="lazy">

Diversificar antes las áreas de oportunidad

El director de grupo Servitrónica hizo énfasis en **buscar áreas de oportunidad** con las cuales puedan ampliar las fuentes de ingreso para **continuar en tiempos de crisis**.

*“Es muy importante que **diversifiquen servicios, productos** y que no se casen con un solo ingreso”,* añadió Ricardo.

De igual forma también invitó a las personas a crear soluciones ante las adversidades, *“por ejemplo, si el lugar de venta de tu producto no puede abrir, **trata de hacerlo desde casa**”,* añadió.

Equilibrar el trabajo

Ricardo invitó a la gente a que cambiaran un poco sus hábitos de trabajo y valoraran más la cercanía que la pandemia ha propiciado con la familia.

“Hacer un línea entre la vida laboral y la vida personal es bien importante”, dijo el empresario.

Por otro lado invitó a reflexionar acerca de lo que las personas están haciendo con sus vidas, y si realmente vale la pena lo que se obtendrá a cambio de ello.

“Los ratitos que tienes con tu familia y puedes juntarte con ellos son muy valiosos”, agregó

“Los ratitos que tienes con tu familia y puedes juntarte con ellos son muy valiosos”.

También puede interesarte: