

CAPSULA: el lado humano de la industria de la moda



Tras graduarse del **Tecnológico de Monterrey** campus [Santa Fe](#), de la licenciatura en Administración Financiera, **Victor Salazar Cruz** y **Ricardo Rangel Arista** crearon un proyecto que busca tener un **impacto positivo en nuestro país**.

CAPSULA, es una empresa de e-commerce productora y comercializadora de **ropa minimalista** bajo un esquema de calidad, ajuste y diseño, manteniendo sus **procesos éticos y sustentables**.

*“Creemos que no necesitamos más marcas de ropa sino mejores, porque **no se trata de comprar más sino de comprar mejor**. Es hora de dejar el fast fashion atrás y darle la bienvenida al Slow Fashion, una corriente enfocada en el lado humano de la industria, en sus procesos, en su gente y en **nuestro planeta**”,* comentó Victor.

De acuerdo con los creadores, la idea nació de la **inconformidad sobre el consumo** de fast fashion en el mundo, sobre la sobreproducción y la contaminación que esta industria causa y de la gran oportunidad que había en México para marcas de ropa de alta calidad.

*“El nombre surge del término inglés **Capsule Wardrobe**: si sacas de tu clóset todo lo que ya no usas y te quedas con lo esencial tienes un **clóset cápsula**. Facilita la elección de ropa, define tu estilo y te ayuda a visualizar con más facilidad los outfits.*

*“Después de mucha planeación, retos y esfuerzo, basamos la marca en tres principios claros: **calidad, ajuste y diseño**”,* expuso Victor.



width="900" loading="lazy">

Victor señaló que tanto su empresa como sus prendas fueron diseñadas y producidas en **México** con maquila y precio justo para nuestros colaboradores. Además, todos sus empaques son biodegradables.

*“No usamos plásticos y nuestro algodón usa menos agua para su cultivo que el algodón convencional y químicos menos agresivos para el medio ambiente. **Nuestros productos están pensados para acomodarse al cliente y no al revés.***

*“Con todo esto en mente, nos dimos a la tarea de crear nuestro primer producto: **La playera perfecta.** Así fue como surgió CAPSULA, una **marca de ropa orgullosamente mexicana** que busca hacer las cosas bien y demostrar que **en México todo es posible**”, expresó.*

Los creadores compartieron que tardaron un poco en darse cuenta de que cuando uno empieza a emprender se va sobre una cuerda floja donde el mayor miedo es equivocarse, pisar mal y caer al precipicio.

*“Pero no es así, si bien es cierto que es fácil tropezarse, no caes al precipicio, solo te das un pequeño (o gran) golpe. **Lo importante es identificar qué fue lo que salió mal, ajustar e internarlo de nuevo.***

“Probablemente el miedo más grande al inicio era que nuestra idea no funcionara, que no pudiéramos conseguir los materiales que necesitábamos y que antes de despegar terminemos en

el olvido”, expresó.



width="900" loading="lazy">

Para ellos el trabajo en equipo es fundamental

Victor y Ricardo señalaron que lo más difícil a lo que se han enfrentado fue a la **importación de tela**, ya que encontrar al proveedor de algodón que querían, fue extremadamente difícil porque no lo vendían en México y las empresas extranjeras exigen pedidos mínimos demasiado elevados para empresas que van iniciando.

*“Después de cientos de llamadas a varios países como Estados Unidos, China, India, Italia y Perú, finalmente hubo una **empresa peruana** de textiles que accedió a vendernos la cantidad de tela que necesitábamos y en los colores que queríamos”, dijo.*

Además Ricardo y Victor comentan que han tenido increíbles **colaboradores** como Areli Zaragoza, diseñadora industrial de **Tec campus Toluca**, quien diseñó el branding de la marca incluidos: logo y empaque.

Luciérnaga Agency, agencia creativa de egresados y estudiantes de Tec Toluca con la que hicieron el shooting para las campañas y las fotos de su [página web](#). Humberto Mendoza, nuestro abogado, también egresado de Prepa Tec.

Isabel L. Cortina, quien redactó los artículos del blog de su sitio oficial y estudió la preparatoria en campus Santa Fe. Moisés Muñoz, nuestro primer diseñador de moda. Así como Fernanda Trejo, Alejandro Álvarez, Maribel, Noé Moran y José Hernández.



width="900" loading="lazy">

Los creadores comparten que sin duda su mayor logro fue conseguir la tela que querían porque requirió de mucha **investigación, estrategia, tiempo y dinero** el cual al final tuvo frutos por la excelente respuesta que tuvieron en noviembre, el mes que sacaron su página web y superaron por mucho las ventas esperadas.

Finalmente Víctor expresó que el Tec le dio las **herramientas fundamentales** para comenzar una empresa, porque a pesar de que Ricardo y él no estudiaron negocios tenían bastante conocimiento de cuál era el camino correcto en cada plan que desarrollaron.

*“Nos dio las conexiones para **colaborar** con las personas, empresas indicadas y profesionales que pudimos encontrar.*

*“Y lo más importante fue la **visión y mentalidad** que adoptamos a través de la institución, desde el inicio pensamos en grande para que **nuestra empresa influya positivamente en México** y en la **sociedad en general**, haciendo las cosas como debe de ser y generando empleos”, concluyó.*

SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN: