

# PepsiCo y profesores del Tec se unen para innovar en estrategias



Profesores del **Tecnológico de Monterrey** tomaron el reto Innovación de la **Estrategia de Precios**, bajo la nueva alternativa de experiencia de desarrollo docente, la **Semana E**.

Semana E, es una experiencia vivencial para los docentes del Tec a nivel nacional y organizado por la Región CDMX, que apoya a los participantes por medio del aprendizaje colaborativo multidisciplinario e intercampus a complementar su **experiencia académica con los retos actuales que enfrentan los negocios**.

El **Centro de Desarrollo Docente e Innovación Educativa** llevó a cabo la quinta edición de esta semana, con el objetivo de desarrollar competencias transversales de Innovación, solución de problemas, liderazgo y trabajo colaborativo, alineadas con el [modelo Tec21](#).

Guiados por **Claudia Rodríguez**, líder de Experiencias de Desarrollo Docente (CEDDIE) del [Tecnológico de Monterrey campus Santa Fe](#), trabajaron en este reto innovador de la mano de **PepsiCo**.

*“El reto consistió en desarrollar una **solución innovadora** para actualizar los precios de los productos en tiempo real de manera remota en los puntos de venta, en particular en las **tienditas**, facilitando la ejecución del proceso.*

*“Es importante mencionar que el conocimiento de los profesores fue enriquecido con cuatro conferencias impartidas por expertos de PepsiCo sobre temas de **tendencias y sistemas de exhibición, tecnologías y flujo de información, innovación y procesos**”, comentó.*



de localidades con poco o nulo desarrollo de telecomunicaciones para la **creación de valor social**



width="900" loading="lazy">

Adicionalmente, los doctores Faustino Barrón, Carlos Astengo y Jesús Enrique Portillo compartieron sus conocimientos en tecnología e innovación, en planeación estratégica, en metodología “Agile” guiando a los participantes en la estructuración de sus ideas y las propuestas que fueron presentadas al socio formador.

La relación con la empresa se dio a través de **Juan Pablo Garza**, egresado del Tec [campus Ciudad de México](#), quien canalizó a la profesora Claudia con recursos humanos quienes se mostraron interesados cuando les presentó la propuestas de reto.

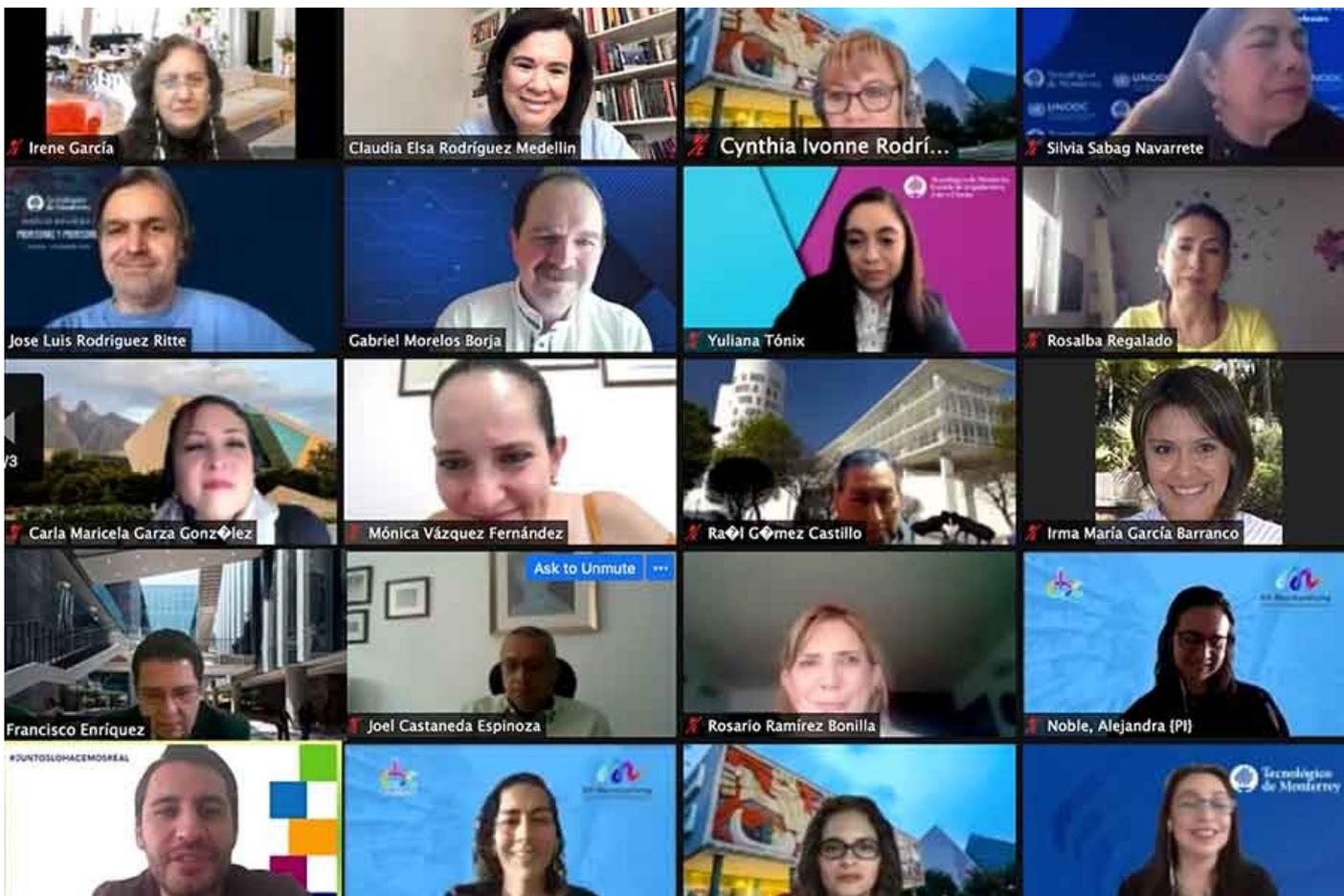
*“En esta ocasión participaron **41 docentes** de planta de **nueve campus** y **ocho diferentes escuelas**, el número más alto de todas las ediciones. Por lo que nos vimos forzados a establecer un tope de asistencia para mantener un alto aprovechamiento de los participantes y una atención cercana de los recursos asignados”, señaló Claudia.*

De ocho equipos de profesores, **cuatro fueron los galardonados**, con un primer y segundo lugar, así como dos terceros lugares.

Los criterios principales que consideraron los jueces para determinar a los ganadores fueron: integración financiera, perspectiva de estrategia de negocio, innovación y viabilidad del proyecto. El premio fue un diploma y un reconocimiento por parte de la empresa.

“Algo muy importante es que esta experiencia les permite vivir el **modelo Tec21** resolviendo un reto con un socio formador tomando el papel de alumnos con equipos multidisciplinarios y multicampus.

“El impacto a los alumnos es la oportunidad de acercarlos a los retos reales que viven las empresas consolidando así su preparación para su vida profesional futura”, enfatizó.



width="900" loading="lazy">

De acuerdo con Claudia no solo la comunidad Tec tiene un impacto, también los socios formadores ya que el reto les permite **enriquecer su diseño de estrategias de negocios con el punto vista multidisciplinario de académicos experimentados** y también brinda la oportunidad de acercarlos a los alumnos a través de sus profesores.

Finalmente, la organizadora agradeció el valioso apoyo de Irene García y Janeth Negrete y del CEDDIE de la Región Ciudad de México por la planeación y ejecución de acciones que iniciaron con cuatro meses de anticipación.

Si eres docente y te preguntas ¿cuándo es la próxima edición? La respuesta es: **Verano 2021**.

**SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN:**