

La tecnología: gran aliado en tiempo de pandemia



Con el objetivo de **ser hábiles en el terreno tecnológico** y tras la pandemia, **las personas cambiaron su interacción personal y laboral**, rasgo que seguirá de manifiesto señala **Jorge Coronel**, experto en Marketing Digital del Tec de Monterrey campus Puebla.

*“La pandemia nos ha empujado a ser más tecnológicos, a exponernos más a nuevas herramientas tecnológicas y **la parte más trascendental se ve en la comunicación interpersonal**”.*

El doctor **Coronel** considera que **hay aspectos en nuestras vidas que han transformado la realidad** y que las cosas no volverán a ser como antes.



width="900"

loading="lazy">

También explica que **la comunicación interpersonal y el traslado de las actividades laborales al entorno del hogar**, son sólo algunos de rasgos que seguirán modificándose conforme avance la pandemia y aún después de ella.

COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

El doctor **Coronel** nos recuerda que **en México la familia es la base de la sociedad**, por lo que considera que la comunicación interpersonal es uno de los rasgos en las personas que más ha cambiado durante la pandemia.

*“Interactuar, tener contacto con la familia es muy importante, por eso las herramientas tecnológicas también se vuelven importantes; **la gente se acerca a ellas porque necesita comunicarse**, como no puede haber contacto físico pues sí que te comunicas a través de ellas con quien sea”.*

Una de las herramientas que durante la pandemia se ha disparado es la vinculada a las de videoconferencias, como **Zoom, Teams, Hang Outs** y otras, además de que, por ese incremento en su uso, **las empresas se vieron obligadas a mejorar en su tecnología**.



width="900"

loading="lazy">

DE LA OFICINA A CASA

Así como las personas se vieron en la necesidad de adaptar esas herramientas tecnológicas al aspecto familiar, **también los hicieron para ampliar su espectro laboral**, hoy conocido como “home office”.

Para **Jorge Coronel** recibe especial atención la manera en cómo la gente interactúa y **mezcla la parte personal y familiar dentro de esta modalidad**.

*“Sobre todo las mujeres, a veces veo juntas con **ejecutivas de alto nivel que intenta interactuar en la reunión** y por allá el chiquillo jugando, ellas dando la vuelta a la cacerola, en una junta escolar o en todas al mismo tiempo”.*

Por otra parte, el experto considera que las empresas independientemente de su ramo, tamaño y dependencia de la presencia física, **han sabido adaptarse en sus procesos productivo y de venta en línea**.



width="900"

loading="lazy">

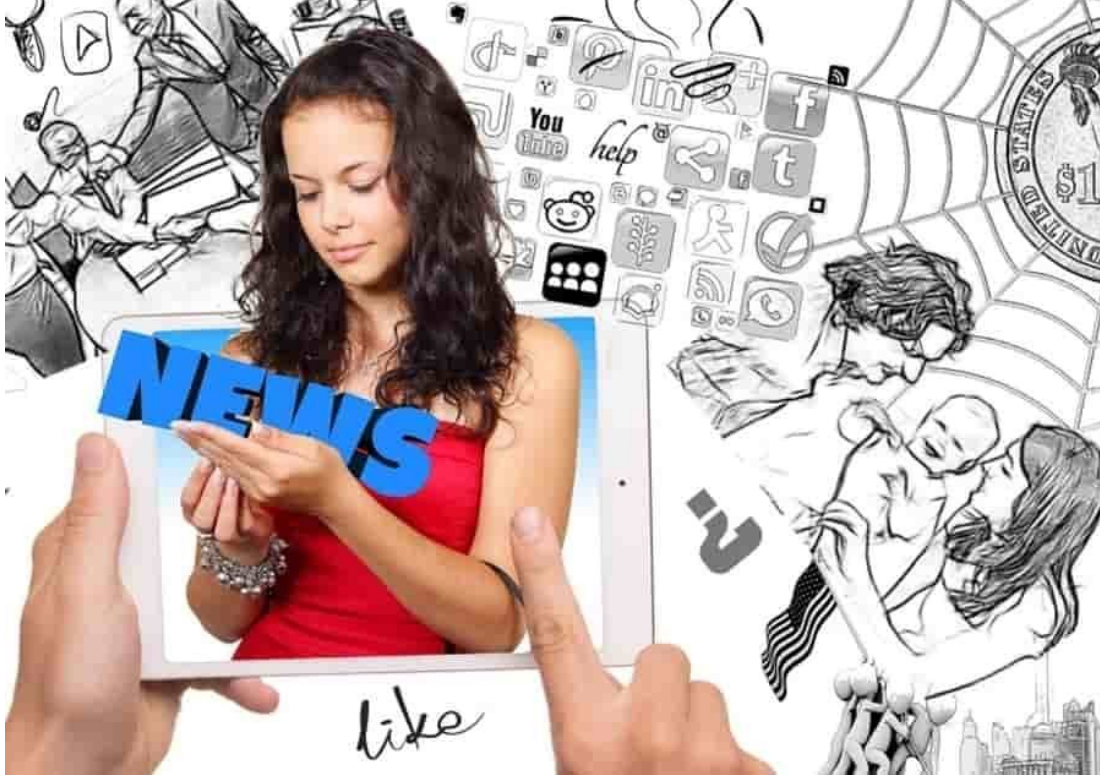
Es a raíz de ello que las empresas también **se han dado cuenta de la necesidad de capacitar a sus colaboradores**, para ayudarles en su adaptación a los nuevos roles.

*“Si bien las organizaciones se habían dado cuenta de que transformarse era una obligación, hoy la pandemia les dio un empujón terrible. **Una de las cosas que se dispararon como solicitud de los colaboradores hacia las empresas es la capacitación**”.*

Coronel señala que existen organizaciones que aún no están cien por ciento en línea, pero han transformado su servicio al cliente **a través de la promoción de productos y el fortalecimiento de su marca** y un mejor uso de las herramientas digitales.

LAS GENERACIONES A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA

Por otra parte, cada generación ha tenido que enfrentar sus propias batallas para salir adelante en tiempos de pandemia.



width="900"

loading="lazy">

Los más jóvenes de manera natural son **“nativos digitales”** y tienen la facilidad de que a pesar de no conocer alguna de las herramientas digitales, se adaptan rápidamente. *“Las personas mayores si no son nativos digitales, están siendo obligadas a serlo”.*

*“He visto **personas de la tercera edad** que entendieron que no pueden salir, eso les genera cierta ansiedad que les impide adaptarse a ciertas plataformas tecnológicas, sin embargo se han adaptado, principalmente **para entrar en plataformas relacionadas con el entretenimiento**”.*

Coronel contempla que **un reto** para la gente al tener prácticamente todas sus actividades en el mismo lugar, **es el de organizarse y utilizar más y mejores herramientas tecnológicas.**

NUESTRO FUTURO DE LA MANO DE LA TECNOLOGÍA

Jorge Coronel expresó que a futuro, la medida en que las personas y organizaciones continúen con su transformación dependerá del tiempo que dure la pandemia.



width="1097"

loading="lazy">

Recordó que a inicios de la década pasada una empresa de telefonía a través de un comercial señalaba que en los siguientes 10 años **cada persona contaría con al menos 10 dispositivos, para uso personal con conexión a internet**, lo cual era calificado de absurdo.

“En México, país en vías de desarrollo tecnológico, cada persona ya cuenta con 6 dispositivos; tienes tu teléfono inteligente, tu tableta, tu computadora, tu televisión inteligente, tu consola de video juegos y tu bocina o reloj inteligentes”.

Coronel cree que aún es aventurado pronosticar a donde nos llevará la pandemia, aunque con el ejemplo anterior trata de ilustrar **la manera en que la tecnología ha convertido a todas las sociedades, por su relevancia, en sociedades más cercanas a las herramientas digitales.**

PUEDES LEER TAMBIÉN: