

Lecturnio: Proyecto social de EXATEC que acerca a los niños al arte



Ana Lilia Romero Carbajal es egresada de la **Licenciatura en Comunicación y Medios Digitales (LCMD)** del [Tec campus Toluca](#) y en 2016, cuando aún estudiaba la universidad, fundó Lecturnio.

Lecturnio es un **proyecto social** cuyo objetivo es **estimular el pensamiento crítico** y las **vocaciones artísticas** de niños y niñas de entre **6 y 12 años** de edad.

Para lograrlo, en **Lecturnio** se ofrecen **talleres, campamentos** y **cursos de verano** donde los pequeños desarrollan **habilidades** como **lectura de las artes, storytelling** y **storydoing**.

Desde su fundación en 2016, **Lecturnio** ha **impactado** a más de **cuatrocientos cincuenta niños** de escuelas públicas en el **Estado de México**.

Este logro ha llevado a Ana Lilia a ser elegida como **caso de éxito** por el [Instituto Mexiquense del Emprendedor \(IME\)](#) y a **colaborar** en el **Tec** como [socio formador](#) del modelo educativo **Tec21**.

Los **socios formadores** son agentes o entidades del sector manufacturero o de servicios, de gobierno, la sociedad civil o grupos comunitarios, con los cuales el **Tec** establece un vínculo de colaboración a largo plazo.



width="900" loading="lazy">

¿Por qué inició Lecturnio?

Lecturnio surgió como consecuencia de una **combinación** entre el interés hacia los **proyectos sociales** de Ana Lilia y su propia experiencia de **vida**.

“Quería hacer un proyecto dirigido hacia niños, tenía que ser sobre algo que fuera muy importante para mí y, desde pequeña, el arte y la lectura han sido mi refugio”, mencionó Ana Lilia Carbajal sobre su motivación.

Cabe mencionar que gracias a su trayectoria académica y a su perfil de líder con impacto social, **Ana Lilia** fue parte de la **primera generación** del programa **Líderes del Mañana** del **Tecnológico de Monterrey**.

El programa **Líderes del Mañana** beca a jóvenes quienes requieren un **apoyo financiero** al **cien por ciento** para estudiar una carrera en el **Tec**.



Aprendemos por medio de historias



¿Cuál es tu objeto?
¿Qué historia cuenta?

2

width="900" loading="lazy">

Con respecto a su deseo de **compartir** su **interés** hacia el **arte** y la **lectura**, **Ana Lilia** remarca que esto es porque le **quiere brindar** a los **niños** una **nueva visión** de la **vida**.

“Queremos que se vuelvan más humanos (...) El arte te narra historias tan profundas que te ayudan a entender situaciones pasadas, pero también las actuales”, explicó Ana Lilia Carbajal.

¿Cómo acerca a los niños al arte?

Con ayuda de profesores y amigos, Ana Lilia desarrolló un **innovador modelo de enseñanza** que hizo cobrar vida a **Lecturnio**, ¿sus ingredientes secretos? El **espacio exterior**, la **lectura de las artes**, el **storytelling** y el **storydoing**.

Según Ana Lilia, la **temática espacial** ha permitido que las actividades de Lecturnio se conviertan en un **juego** más que en una clase.

*“En vez de alumnos, tenemos **linternautas**. En vez de tareas, tenemos **misiones especiales**”,* compartió Ana Lilia Carbajal.

Sobre la **lectura de las artes**, esta se refiere a una forma de **apreciación artística** más **profunda**. Para Ana Lilia, esta está directamente **ligada** al estímulo del **pensamiento crítico**.

*“Más allá de que los niños digan ‘esa pintura es bonita o es fea’ pueden interpretarla a través de su composición o su técnica, y así tener un **criterio propio** sobre lo que les interesa”,* explicó Ana Lilia Carbajal.

Por otro lado, el **storytelling** ayuda a que niños y niñas se involucren en las historias que cuentan las obras de arte, mientras crean las suyas a partir del **storydoing**.

Estos componentes de Lecturnio desembocan en un último **eje social**, el cual tiene el objetivo de impulsar a los niños a **usar** todas estas **herramientas en la vida real**.

*“Queremos que **niños y niñas** puedan tener una **oportunidad de cambiar al mundo desde su trinchera**. Impactar primero en su familia y avanzar hacia otras comunidades cercanas a ellos”,* aseguró Ana Lilia Carbajal.



width="900" loading="lazy">

De proyecto social a emprendimiento

Hoy en día, los **cursos de Lecturnio** han sido **exclusivamente** impartidos a **niños** en **situaciones de vulnerabilidad** de forma **gratuita**.

Sin embargo, **Lecturnio** ha recibido asesoría de múltiples mentores, incluyendo a la [Zona de Emprendimiento Innovador \(Zona Ei\)](#) del **campus Toluca**, y **está por convertirse en un emprendimiento social**.

La **Zona Ei** del **Tec campus Toluca** es un **espacio** diseñado para la **creación de negocios** y cuenta con un **programa especializado** en **emprendimientos sociales**.

Ana Lilia planea **implementar** un **modelo** de **negocio** donde las actividades de Lecturnio dirigidas a grupos que tengan la posibilidad de pagarlas se moneticen, para así seguir apoyando a los grupos vulnerables.

*“El objetivo es que **Lecturnio** se convierta en un **emprendimiento sostenible** para llegar a más niños **sin depender de terceros** o donativos”,* expresó Ana Lilia Carbajal.

Por último, Ana Lilia expresó su deseo de **aprovechar la pandemia** para visualizar **áreas de oportunidad** y que **Lecturnio** continúe creciendo como proyecto.

*“Me gustaría que el proyecto se convirtiera en un **referente de innovación educativa** y que podamos **impactar** a más **niños** de forma **virtual** al igual que a **aquellos que no tienen acceso a computadoras**”,* finalizó Ana Lilia Carbajal.

SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN: