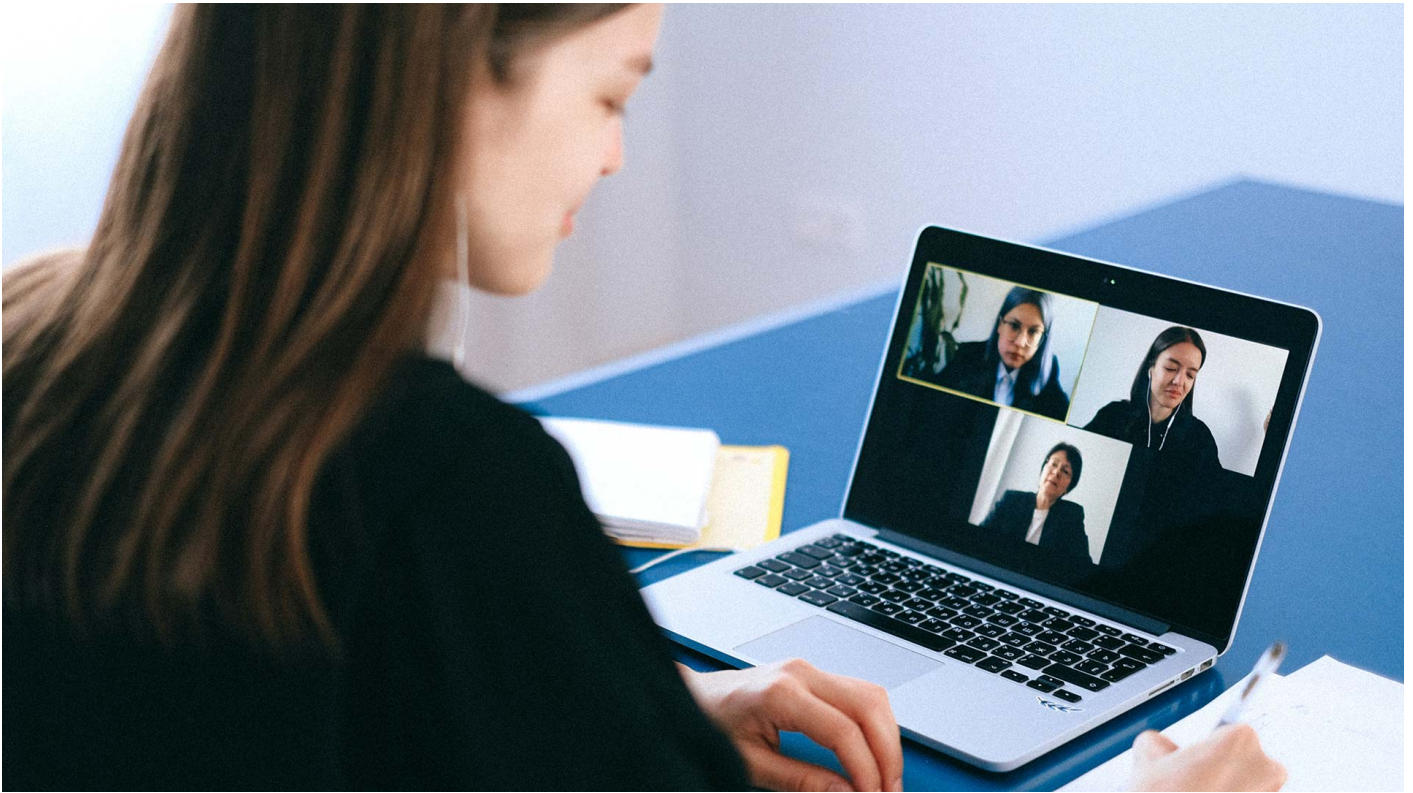


# Estos son los consejos que necesitas para dar una conferencia exitosa



El conferencista **Héctor Núñez** da a conocer los consejos que a él le han ayudado para desenvolverse ante un público y hacer una conferencia exitosa.

Héctor es egresado de mecatrónica del Tec Campus Ciudad Juárez, por lo que imparte conferencias sobre temas de tendencias en ingeniería y tecnología.

Héctor comenta que la timidez es un factor que influye mucho en las personas al momento de hablar ante un público, por lo que alienta a la gente a **atreverse a hacerlo**.

*“Siempre recomiendo que no importa que se burlen de ti; tú **no te quedes jamás callado, siempre habla**”,* añadió el ponente.



width="900" loading="lazy">

El EXATEC es reconocido a nivel internacional por sus ponencias en organizaciones como el **CIIMM, TEDx, Tec Milenio y Tec de Monterrey**, por lo cual destacó los siguientes puntos:

1. No te aprendas de memoria un guion

*“Jamás hagas un guion y te lo aprendas de memoria con el objetivo de recitarlo tal cual”,* añadió el EXATEC.

Comentó que el tratar de aprenderse un guion puede ser arriesgado, ya que cualquier distracción puede causar que pierdas el enfoque y olvides la estructura del mismo.

2. Conecta con tu audiencia

Héctor destacó que el narrar una historia a partir de la experiencia ayuda a conectar con el público de una mejor forma.

*“Haz de tu conferencia una historia en primera persona y también involúcrate como protagonista para que se sienta tu público identificado”.*

3. Juega con tu lenguaje físico

*“Cuenta una historia con **efectos especiales** con tu misma voz o cuerpo, a las personas eso les encanta”,* agregó Héctor.

El ponente recomendó hacer cambios en los tonos de voz y tratar de ser expresivo para envolver más a la audiencia.

***También puede interesarte:***

4. Deja que tu público interactúe

El conferencista comentó que el hacer preguntas a tu público ayuda a la audiencia a **sentirse en confianza**.

*“De vez en cuando has alguna pregunta al público para que ellos agarren la confianza y vean que estas preocupado por ellos”,* añadió.

5. Haz que tu público tome conciencia

*“Termina tu conferencia con alguna reflexión, cuento final que haga una moraleja o cierre que involucre tomar conciencia”,* dijo Héctor.

El conferencista comentó que el agregar una frase inspiradora al final de la conferencia también es buena idea, además de **siempre agradecer a la audiencia por haberte escuchado**.

***“Pon atención a las expresiones y comentarios de los que atienden, y poco a poco podrás empoderarte con nuevas estrategias para situaciones con públicos diferentes”,*** concluyó Héctor.

*“Pon atención a las expresiones y comentarios de los que atienden, y poco a poco podrás empoderarte con nuevas estrategias para situaciones con públicos diferentes”.*