

Consejos para tu Instagram



Andrea González | Campus Saltillo

Instagram es una red social que te permite tomar y modificar, fotografías y vídeos, para luego compartirlos. En el 2017 ya existían **8 millones de perfiles de empresas** en Instagram, siendo así una de las plataformas más concurridas y exitosas.

Tenemos unos consejos para ti con la participación de **alumnos de distintos campus como Monterrey, Estado de México, Veracruz, Sonora Norte, Ciudad Juárez y Guadalajara** dieron algunos consejos para tener un instagram más actualizado, pero sobre todo creativo.

¡Planea los post por colores! Dale armonía a tu perfil con la combinación de colores.
Ana Jasso LCMD de Campus Monterrey



/>>

¡Dale tu propio toque a las fotos! Enfócate en lograr una imagen que nadie pueda replicar.
Pedro González LAD de Campus Estado de México



/>>

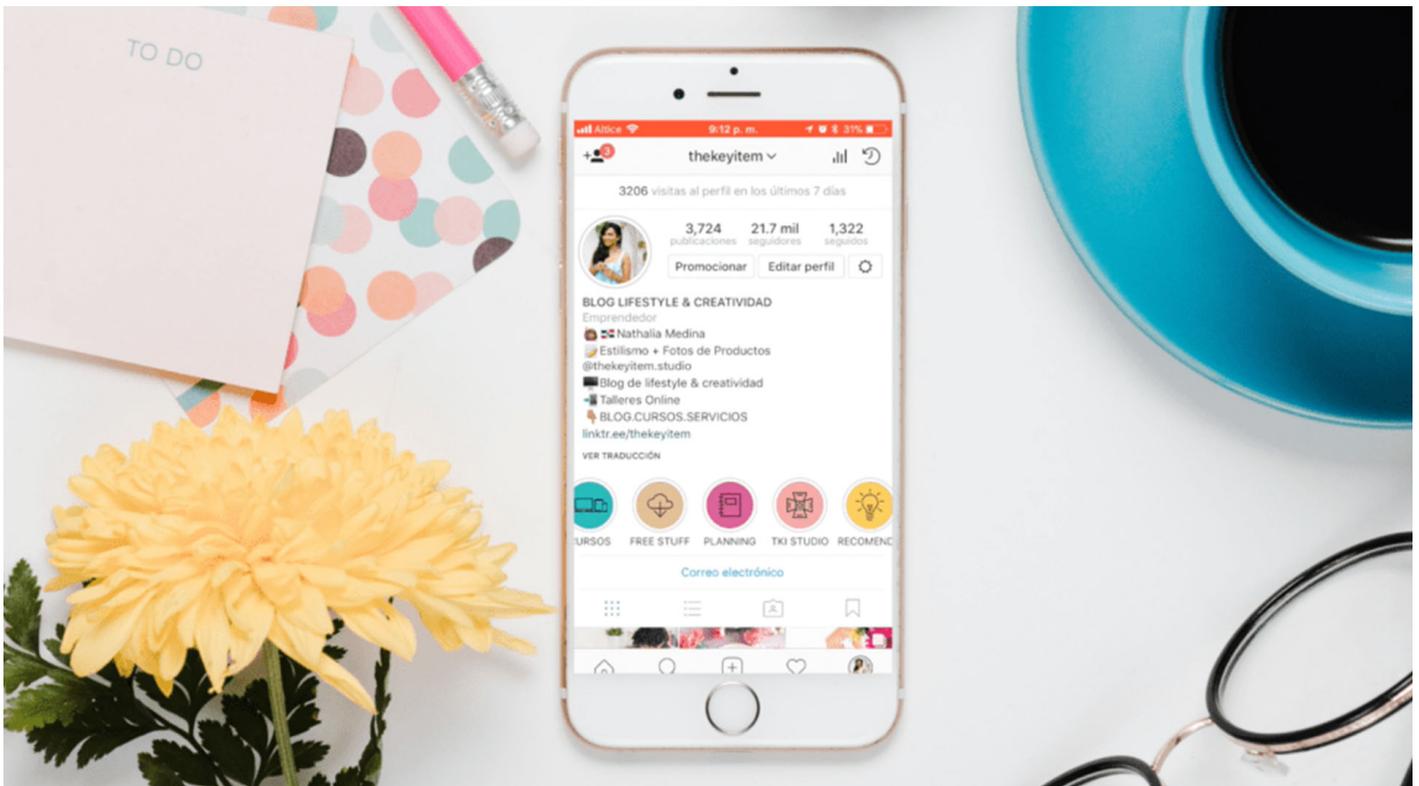
¡Deja que salga tu lado más creativo! La calidad y edición de las fotografías es muy importante, al igual que buscar diferentes perspectivas de las cosas.

Andrea García LAE de Campus Veracruz



/>>

¡Guarda historias destacadas! Esto le dará vida a tu perfil, además escribe una biografía creativa
Emarián Benitez LMC de Campus Sonora Norte



/>> ¡UNUM! A la hora de subir más fotos puedes utilizar aplicaciones como UNUM que te ayudan a previsualizar cómo se verá tu Instagram con la nueva foto.

Yoseline Camacho LCMD de Campus Guadalajara



/>>

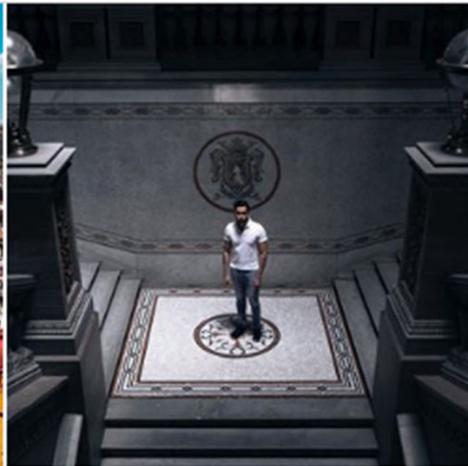
¡Busca simetría en las fotos, para que se vean más limpias! También encuentra patrones repetitivos, encuentra perspectivas diferentes, fotos de detalles u objetos pequeños.
Hugo Tamayo LDN de Campus Ciudad Juárez



Guanajuato



AMG GT



/>>

Recuerda que sobre todo, las plataformas como Instagram pueden ser un medio de expresión, por lo que te invitamos a utilizar herramientas para dar a conocer tu talento e ideas.

Si quieres consejos para tomar mejores fotos con tu celular, visita ["5 Tips para tomar mejores fotos con tu celular"](#)