

Su investigación de competitividad es publicada en revista indexada



El **Dr. Pablo Aguilera**, profesor de la Escuela de Negocios del [Tec campus Cuernavaca](#), publicó un **artículo** sobre la **competitividad de pymes** en la revista [Competitiveness Review](#) y fue **indexado en Scopus**.

Managerial perceptions of the strategic relevance of resources and capabilities and its configuration for firm competitiveness: an exploratory study es el nombre del [artículo](#) publicado.

Elsevier's Scopus es la **mayor base de datos de citas y resúmenes** de bibliografía revisada por pares: revistas científicas, libros y actas de conferencias.

*"Es un **excelente logro**... Significa que tu **artículo sea revisado por otros investigadores** (pares) y pueda ser citado como una **referencia 100% confiable**, lo que es muy valioso en el ambiente de investigadores"* explica Citlalli Mora, coordinadora de Desarrollo de Colecciones de la Biblioteca.

Por este logro, la [Vicerrectoría de Investigación y Transferencia de Tecnología](#) del Tec de Monterrey le otorgó un **reconocimiento**.



¡Felicidades!

Hemos identificado que tu publicación
*Managerial perceptions of the strategic relevance of resources
and capabilities and its configuration for firm
competitiveness: an exploratory study,*
ha sido recientemente indexada en Scopus.

**Enhorabuena y éxito en tus nuevos proyectos y
publicaciones.**

Dirección de Investigación
Vicerrectoría de Investigación y Transferencia de Tecnología

width="1800" loading="lazy">
Sobre su investigación

La pregunta detonante del artículo ponía en **comparación** la **competitividad del Estado de Morelos con otros estados** y su gran crecimiento en los últimos 20 años.

“La **competitividad** tiene mucho que ver con la **potencia económica** y el desarrollo de los estados” menciona el profesor Pablo Aguilera.

En junio y agosto del 2019 el profesor se encontraba **estudiando 65 empresas de diversos giros** y tamaños, elaborando encuestas para **medir el nivel de competitividad** de las mismas.

Dentro de los pilares para conocer el nivel de competitividad de una empresa se encuentran: innovación de productos, enfoque en el mercado interno, aplicación y calidad de tecnología, estrategia competitiva, entre otros.

“De eso se trata este tipo de estudios, saber cuales son las fortalezas, los puntos vulnerables y tomar decisiones estratégicas para corregirlo” enfatizó Pablo Aguilera.



width="1800" loading="lazy">

El Dr. Pablo Aguilera Fierro se enfoca en el **desarrollo empresarial**, cuenta con una **consultoría para negocios** y colabora como **investigador** de la [EGADE Business School](#).

Es **profesor** en el **campus Cuernavaca** desde 2018 y ha impartido materias como:

- Planeación, innovación y sustentabilidad estratégica
- Administración e innovación en modelos de negocios
- Consultoría administrativa e inteligencia de negocios
- Y el Bloque de Estrategia y Talento en el [Modelo educativo TEC21](#).

Recomienda una **constante preparación en todas las áreas de negocios** y apegarse a la nueva normalidad para los nuevos emprendedores en medio de esta pandemia.

SEGURO QUERRÁS LEER: