

¡Nueva cara! Alumna del Tec rediseña imagen de marca local



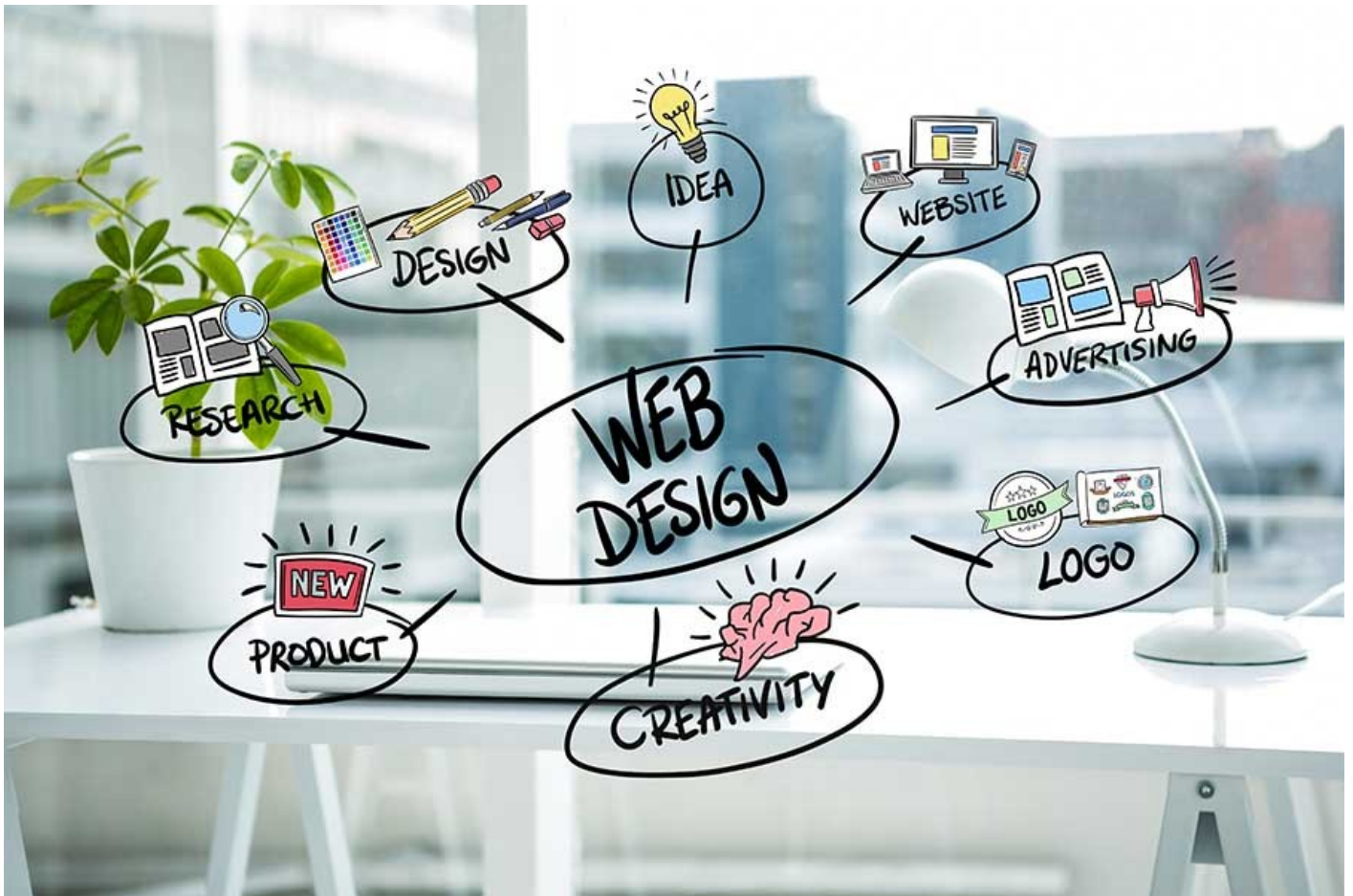
*“Nunca me imaginé **rediseñar la imagen completa de una marca** antes de salir de la carrera. Fue una **oportunidad brillante** que no pude pasar de largo, pues es lo que **me apasiona**”.*

Así es como **Mariana Jacuinde Mayés**, estudiante de noveno semestre de la **Licenciatura en Mercadotecnia y Comunicación** y ex **StoryTeller** en el **Tec campus Morelia**, se refirió a cuando una **marca moreliana** la contactó para **rediseñar su imagen corporativa**.

La marca moreliana **Dye My Wig**, dedicada a la **venta y distribución de pelucas y extensiones de cabello natural**, se comunicó con **Mariana** con el objetivo de darle una **nueva identidad a su marca** como parte de una estrategia para **expandir su negocio en México** y posteriormente llevarlo a **Estados Unidos**.

*“A principios de **diciembre**, la marca me contactó porque sabían que podía realizar páginas web y tomar fotografías de producto, y ellos **querían hacer todo eso...pero no sabían por dónde empezar**”, comentó **Mariana** en entrevista para CONECTA.*

Fue entonces que la **ex StoryTeller de campus Morelia** sugirió a **Dye My Wing** instaurar cuál era su imagen como marca y que **conociera a sus clientes y competidores** para que, a partir de eso, pudiera **diseñar un logotipo** que reflejara la **verdadera identidad** de la empresa.



width="900" loading="lazy">

De acuerdo con **Mariana**, el mayor reto durante la realización del **nuevo diseño de la marca** fue llegar a un **acuerdo con el cliente respecto a su logo**, principalmente por el **choque de ideas** que tenían entre sí.

*“Recuerdo que **hubo dos momentos** en los que tuve que cambiar el logo e **iniciar con un nuevo diseño desde cero**, en ocasiones por algún elemento gráfico que no les convencía o bien porque aún carecía un poco de identidad”, señaló Mariana.*

Todo trabajo tiene su recompensa y el **primero de enero de este año** la marca **publicó** en sus redes sociales el **logotipo**, y con ello su nueva identidad e imagen, **diseñado por Mariana**.



DYE MY WIG

width="900" loading="lazy">

La alumna comparte que **gran parte de los conocimientos y habilidades** que requirió para poder realizar este proyecto de **manera independiente**, las ha adquirido dentro de sus **clases**, el programa **StoryTellers del Tec** y también de su **experiencia por fuera**.

La estudiante de **campus Morelia** comenzó a trabajar en el área de mercadotecnia, **antes de ingresar a estudiar la carrera**, como ayudante dentro de una de las bases que tiene **Chevrolet**, la empresa automotriz, en la **capital michoacana**.

*“Desde entonces he estado haciendo algunos **trabajos por mi cuenta** para así poder ir ganando **experiencia** además de la que el **Tec**, a través de programas como **StoryTellers**, me ha dado”,* concluyó **Mariana**.

Actualmente, **Mariana** está por concluir su **carrera universitaria**, trabaja medio tiempo en **Creo Morelia**, proyecto que tiene como objetivo **desarrollar la pertenencia e identidad** de los morelianos a su ciudad, además de realizar **proyectos independientes** relacionados a su **carrera profesional**.

SEGURO QUERRÁS LEER: