

¡Conoce Community Talk Show! El espacio de los comunicólogos



Comunicación Digital y Neuromarketing fueron los tópicos de la más reciente edición de **Community Talk Show**, un espacio creado y pensado para los comunicólogos.

En este encuentro la carrera de [Comunicación](#) (LC) del [Tec, campus Guadalajara](#), se reúne anualmente para fomentar la convivencia y **creatividad del gremio**.

Durante su segunda edición se presentaron 2 ponentes especializados en su área: **Fernando Riviello** en Comunicación Digital y **Carlos Fernández** en Neuromarketing.

Riviello, además, se enfoca en la **comunicación digital para deportes**, actualmente es gerente de innovación del **Club Puebla** para la Liga Mexicana y la Liga Mexicana Femenil.

Durante su conferencia compartió sugerencias sobre cómo crear, evaluar y planear el **desarrollo de contenido**, desde su experiencia en publicidad del fútbol.



width="1440" loading="lazy">

El especialista señaló un área de oportunidad para el rubro: la falta de la visión y **representación femenina** en temas deportivos, así como en puestos de **liderazgo**.

Asimismo, hizo énfasis en divertirse y disfrutar el trabajo. *“No sabemos si este es el camino, pero nos divertimos recorriéndolo”*, mencionó Riviello.

Por su parte, Carlos Fernández ha implementado técnicas de *Neuromarketing* con empresas **nacionales e internacionales**.

Fernández habló sobre la relación entre **la venta y el cerebro**, en cómo realizar un proceso de publicidad para generar atención, emoción, recuerdo e incidir en la decisión del cliente.

El ponente concluyó con la importancia de compartir **ideas de valor** y conocer la mente del cliente para **diferenciar la publicidad** en las redes sociales.



width="1440" loading="lazy">

Detrás de cámaras

Community Talk Show es creación de la **comunidad de comunicólogos** de [Tec Guadalajara](#), quienes organizaron el evento y su transmisión a través de Youtube.

El encuentro es un espacio para incluir a los miembros de la carrera y construir relaciones entre **alumnos, profesores y exalumnos.**

Además de las ponencias, se realizaron dinámicas de interacción y **giveaways** a través de las redes sociales de los comunicólogos: **Content Developers.**

Se otorgaron premios para la **producción y creación** de contenidos como cámaras, audífonos y más. Así se buscó **generar networking** y un sentido de pertenencia a la comunidad.



width="1440" loading="lazy">

Paz Villaseñor, profesora, organizadora y conductora del evento señaló: *“es un momento de amor por el alma máter, para hacer recuerdos y sólidos **lazos con la comunidad**”*.

*“Community Talk Show es extender la posibilidad de entrar en contacto con personas que **ya están en la industria**”*

*“Un espacio para exponer que lo que se ve en clases **se aplica en el mundo laboral**”,* concluyó Juan Carlos Villalobos, director de la carrera de LC en [campus Guadalajara](#).

LEE TAMBIÉN: