

Diseño exitoso, la importancia del uso correcto del color



Al momento de diseñar un producto o servicio es muy común pasar por alto el color, sin embargo es una **herramienta poderosa para lograr su éxito**, comentan expertas del Tec de Monterrey [campus León](#).

Alexandra González, asesora académica de diseño industrial, y Alejandra Duarte, profesora de diseño gráfico nos cuentan la **importancia del color al momento de diseñar** productos, experiencias o servicios.

De acuerdo con González, el color es una **poderosa forma de comunicación** ya que pueden tener un **efecto psicológico** en los consumidores y por ello **se escogen cuidadosamente** al representar productos o servicios específicos.

“Nuestros ojos son capaces de registrar ondas de luz que percibimos como colores, esto nos puede hacer recordar objetos, activar emociones y provocar reacciones” comentó González.

Los diseñadores son conscientes de ello y saben que las tendencias **marcan la pauta para poder innovar**, para ello utilizan **paletas de color armónicas**. Se llaman así ya que son son **la combinación perfecta de colores visualmente agradables**.



width="900" loading="lazy">

Los colores en el diseño

“El color es una ciencia, no una moda, ni un elemento insignificante en la industria creativa, se tiene que aprender de su psicología, y su teoría” declaró Alejandra Duarte.

González por su parte comenta que nuestra relación con los colores se vuelve subjetiva, ya que esta depende de la percepción cultural de cada región, **los colores han marcado diferentes épocas dentro del arte y de la humanidad.**

“Los colores nos recuerdan objetos, activan emociones y provocan reacciones” .-
Alexandra González

Un ejemplo de este esto sería el amarillo: **genera una sensación de calidez y vivacidad**, además al combinarse con gris transmite **solidez y fiabilidad** de acuerdo a la página de [Pantone](#).

Caso contrario cuando se utiliza el color coral, explica Duarte, se percibe una sensación de **modernidad** a pesar de ser un tono presente en nuestro entorno. Este color genera una **presencia animada muy útil en redes sociales.**

En el caso del azul genera una sensación de paz y serenidad, **ayuda a la concentración** por lo que al utilizarse se asocia con la **honestidad y la protección** de acuerdo a la propia empresa.

Descubre porque es tan importante el color en el diseño width="900" loading="lazy">

Estar a la vanguardia en color

La empresa [Pantone](#) se ha tomado la tarea de **catalogar diferentes tonos** y **sugerir combinaciones** adecuadas de color, es por ello que actualmente se ha convertido en un referente a nivel mundial.

Desde el año 2000, Pantone ha publicado **“El color del año”** siendo esta la paleta que marcará tendencia cada año y durante este 2022 el que estaremos viendo es **Very Peri**.

Esto **no quiere decir que todos los diseños sean de este color**, sin embargo como comenta Duarte, **los diseñadores siempre deben estar a la vanguardia**.

Duarte recomienda siempre **priorizar el color que más se adecúe a lo que la empresa quiere transmitir**, sin embargo, tener presente que sirven como inspiración al momento de crear.

LEER MÁS: