

Que no te ganen la idea, entérate cómo registrarla



Uno de los pasos más importantes para todo emprendedor es registrar su idea.

¿Pero cómo y dónde registrar tu marca? Los expertos del Tec te **explican qué hacer**.

Lilia Burrola y Luis Holguín, profesores del campus Chihuahua, que tienen amplia experiencia en temas legales de protección a la **propiedad intelectual**, comparten para [CONECTA](#) su experiencia.



width="900" loading="lazy">

Pasos para registrar tu idea

Hay pasos que se deben de seguir para registrar tu marca:

- 1.- Obtener tu e-firma de persona física en el SAT.
- 2.- Darse de alta con **usuario** y **contraseña** en la página <https://eservicios.impi.gob.mx/seimpi/> y llenar una solicitud.

Aquí también se puede observar las **45 clases** en donde deben de registrarse, **34** pertenecen a **productos** y los **11** restantes son **servicios**.

- 3.- Definir a qué clase pertenece el producto o servicio, en la página oficial <https://clasniza.impi.gob.mx/buscador> el emprendedor puede realizar una **búsqueda fonética**, para conocer si algún otro **producto** o **servicio** cuenta con el mismo nombre.

Clase No.	Indicación	Base*	Niza	Lista Comple_ mentaria	Alianza del Pacífico	TMclass
1	pulpa de madera		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	(productos químicos para) fotografía		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	Abono orgánico		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	Abonos con antioxidantes		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	Abonos rígidos		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	Abonos sintéticos		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	Aceites para frenos		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	Aceites para la fundición preparados a partir de aceite de linaza		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

width="900" loading="lazy">

4.- A través del sitio <https://marcanet.impi.gob> puedes verificar si el nombre de tu servicio o producto ya está registrado, realizar el pago correspondiente vía electrónica y checar el estatus del trámite en la página mencionada.

Para realizar estos pasos los maestros del Tec de Monterrey, expresaron que primero el emprendedor debe de entender qué es la **propiedad intelectual** y sus dos ramas, **derechos de autor** y **propiedad industrial**.

Para realizar estos pasos los maestros del Tec de Monterrey, expresaron que primero el emprendedor debe de entender qué es la **propiedad intelectual** y sus dos ramas, **derechos de autor** y **propiedad industrial**.

¿Qué es la propiedad intelectual?

Para iniciar en el tema, los **expertos** definieron el concepto como **toda creación** hecha por la **mente del ser humano**.

“Aquí entran **invenciones, obras literarias y artísticas**, así como **símbolos, nombres e imágenes** utilizados en el **comercio**”, comentó Luis Holguín.

“Todo lo que **genera el ser humano** puede tener una entrada en el mundo de la **propiedad intelectual**, por eso surge el Derecho de la Propiedad Intelectual, que son las reglas del juego”, explicó.

Derechos de Autor

“Tiene su propia ley y los **rige** el Instituto Mexicano de Derechos de Autor, el cual protege **obras artísticas**”, explicó la maestra Lilia.

“Lo primero que se debe hacer es identificar en qué rama está, si quiere proteger una **obra artística**, literaria, musical, una pintura, productos audiovisuales, todos son parte de la rama de derechos de autor y los otorga INDAUTOR”, enfatizó la maestra.



width="900" loading="lazy">

Propiedad Industrial

“Esta rama registra todas las **invenciones, nombres, marcas comerciales, diseños industriales, secretos industriales** y es regida por el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual (IMPI)”, señaló el maestro de Derecho.



width="900" loading="lazy">

“Es muy importante buscar un nombre que no se repita en la base de datos y evitar problemas, así como hacer la clasificación adecuada para el producto o servicio que se va ofrecer”, destacó Lilia Burrola.

Por último, los expertos recomiendan **asesorarse** con un **abogado**, para que ayude al emprendedor a realizar el trámite y evitar las **confusiones** a la hora de hacer la **clasificación** de su servicio o producto.

“También, aunque parezca fácil el trámite y realizar la clasificación es muy importante asesorarse con un buen abogado, muchas veces pertenecen a otra clase y les cuesta más de lo previsto”, finalizó la maestra.

TAMBIÉN QUERRÁS LEER:

