

¿Por qué WhatsApp aplazó sus polémicos cambios de privacidad?



La compañía de mensajería instantánea **WhatsApp** aplazó para el 15 de mayo la fecha límite para la actualización en el **cambio de políticas y términos de uso** tras provocar polémica entre sus usuarios ante las dudas **relacionadas con su privacidad**.

Luego de que **25 millones** de **usuarios** migraran a **Telegram en 3 días** y de que **Signal** añadió en 24 horas **1.3 millones** de **usuarios** tras promediar 50 mil descargas por día en el 2020, WhatsApp anunció el 15 de enero que buscará mejorar su comunicación y explicar este **cambio obligatorio** notificado el 4 de enero.

¿Pero cuáles fueron las **condiciones polémicas** que causaron revuelo? **Expertos del Tec de Monterrey** las explican.

José Carlos Mondragón, especialista en Big Data y profesor del Departamento de comunicación en el Tec campus Toluca; y **Octavio Rafael Gutiérrez**, especialista en tecnologías de la información y catedrático del Departamento de Ingeniería en sistemas, dan su opinión en el tema.

¿Cuáles fueron los cambios?

Las nuevas políticas de **WhatsApp** plantea que la aplicación puede compartir información a prestadores de servicios tecnológicos como **Facebook** y que terceros pueden tener acceso. En detalle, estos fueron los principales cambios:

- "Información que recopilamos"

WhatsApp señala que podrá recabar información adicional para dar funcionalidades opcionales, sin precisar cuáles y que tipos de datos.

- "Información que nos proporcionas"

Se describen los datos que los usuarios deben proporcionar para usar la aplicación; además se detalla que el usuario puede compartir información sobre sus contactos, como sus números de teléfono, y su información de transacciones en caso de usar servicios de pago.

- "Información recopilada automáticamente"

Se avisa que se obtendrán datos y registros sobre el uso del servicio y de las opciones que utiliza como mensajería, llamadas, estados, grupos, empresas o pagos y la foto de perfil. También recaba información sobre el dispositivo, conexión y ubicación.

- "Información de terceros"

Se avisa cómo se trabaja en conjunto con proveedores externos, con terceros y otras empresas de Facebook.

Lo preocupante en el cambio de políticas

De acuerdo con Mondragón, **WhatsApp ya tenía acceso al número de celular, nombre, ID de usuario, contactos, ubicación**, así como al sistema operativo del dispositivo y otros datos técnicos, incluso, permitido en las normativas mexicanas.

Para el experto, lo que ahora es **preocupante** es que ahora también **recopilará metadatos** y podrá **compartirlos con Facebook**, que a su vez, podrá **compartirlos con otras empresas**, sin definir claramente las **medidas de seguridad** para la protección de datos.

Los metadatos son la información que se genera del propio proceso de transacciones de información. Ejemplos son la **ubicación, horario, contactos, información sobre el uso diario del celular, estatus de tu batería, marca de tu teléfono**, entre otros.

"Ahora WhatsApp no solo va a poder recopilar información de los metadatos, sino que también va a compartirla con Facebook", al igual que con sus demás plataformas, como **Instagram, Messenger y Oculus**, dijo.

Gutiérrez añadió que otro cambio importante a los que debemos poner atención y de los que no se habla mucho es la **creación de nuevas cuentas**.

“Por ejemplo, si no usas redes sociales seguido, pero tienes un correo electrónico o número ligado a tu WhatsApp, ahora tienes una cuenta 'pre-creada' en las otras dos redes sociales que están recopilando información”, comentó.

Al analizar estos cambios de políticas, el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI) pidió a los usuarios de WhatsApp revisarlas detenidamente y evaluar otras aplicaciones de mensajería disponibles, con el **fin de proteger los datos personales**.

¿Qué harán con mis datos?

Uno de los cambios que los expertos señalaron es que ahora WhatsApp podrá **almacenar** las **conversaciones** como parte del tratamiento de datos, y que lo que hará Facebook con los datos recopilados algo que ya venía haciendo desde hace tiempo: vender.

***“Tomar los datos, hacer un análisis estadístico para determinar ciertas verdades y ofrecer servicios con base en ello”,** mencionó Mondragón.*

Esta práctica, denominada **targeting**, se utiliza para **personalizar la oferta productos y servicios** que se anuncian al usuario **de acuerdo con las necesidades, gustos y comportamientos** que presenta en las plataformas.

*“Estos datos son para **darte un mejor servicio**, si alguien tiene **seguridad en su manejo de datos** son estas personas”,* aclaró Mondragón.

“Estos datos son para darte un mejor servicio, si alguien tiene seguridad en su manejo de datos son estas personas”.



¿Debería preocuparme que conozcan mi ubicación?

Uno de los datos a los que tiene acceso la plataforma y que más **preocupación ha causado a los usuarios** es la **ubicación**.

No obstante, Mondragón afirma que **esta información sería utilizada solo para anunciar productos y servicios** relacionados con la zona de acuerdo con el perfil de preferencias de cada usuario.

“(Por ejemplo), WhatsApp determina que los usuarios de Ciudad de México intercambian más mensajes los viernes en la noche. Sabiendo esta información les anuncia vía Facebook planes telefónicos con mayor cantidad de datos móviles los fines de semana”.

Para Mondragón, lo interesante como usuarios es que entendamos lo que puede hacer nuestro celular y **apagar** aquellas **funciones** que no necesitamos.

“Si no quieres que tengan tu ubicación apaga el GPS. Eso está al alcance de tu dedo”, comentó.

“Si no quieres que tengan tu ubicación apaga el GPS. Eso está al alcance de tu dedo”.

De igual forma, Gutiérrez menciona que **está en nosotros decidir si queremos o no entregar esta información**, pero más allá de eso es importante **no dejarlo todo en una sola empresa**.

"Es importante comprender que inevitablemente tenemos que compartir información, pero no debemos dejarla consolidada en una sola empresa. De ahí viene el tema de ver otras opciones de mensajería instantánea", comentó.



Las alternativas: Telegram y Signal

Desde el inicio de la plataforma, **WhatsApp ofrece mensajes encriptados de punto a punto**, es decir, la información que viaja de tu celular hacia el celular del receptor del mensaje está cifrada.

"Ellos no se pueden enterar de lo que está adentro. Tus conversaciones siguen a salvo, ya que están encriptadas de principio a fin", aseguró Mondragón.

Sin embargo, muchos **usuarios han migrado a otras plataformas** porque estas **no requieren que el usuario comparta tanta información**, como lo requiere WhatsApp.

Tan solo en la primera semana del anuncio de cambio de políticas de WhatsApp, **Telegram** reportó que llegó a los **500 millones de usuarios**.

A diferencia de WhatsApp, esta plataforma pide únicamente el **número de celular, nombre, ID de usuario y acceso a tus contactos**.

Por otra parte, **Signal se posiciona como una app que, de acuerdo con los expertos, ofrece más privacidad**, ya que redirige tus mensajes y llamadas a través de sus servidores para proteger tu IP.

Para abrir tu cuenta en **Signal solo** necesitarás tu **número de celular**.

Sin embargo, para Mondragón, pese a las ventajas que ofrecen estas plataformas, deberás considerar que **no todos tus contactos estarán dentro de ellas**, como muy probablemente sí lo estén en WhatsApp.

Con las nuevas políticas de privacidad, **Telegram se convirtió en la opción más amigable**, sin embargo. **Signal** es la opción a considerar si eres muy cuidadoso con tu privacidad, señaló este experto.

¿Qué datos se vinculan a tu cuenta? - WhatsApp

- Número de teléfono
- ID de usuario
- Contactos
- Id de dispositivo
- Datos de publicidad
- Historial de compras
- Ubicación
- E-mail
- Interacción de producto
- Informes de fallos
- Informes de rendimiento
- Información de pagos
- Atención a clientes
- Otros contenidos de usuario

- Telegram

- Número de teléfono
- ID de usuario
- Contactos
- Nombre de tu cuenta

- Signal

- Número de teléfono

Características de cada app - WhatsApp

Ventajas:

- Aplicación de mensajería instantánea más popular

- Videochats grupales de hasta 50 personas

-Encriptación punto a punto que se queda en los dispositivos y no en un servidor externo

Desventajas:

- Recopilación exhaustiva de datos como números telefónicos, mensajes e incluso transacciones
- Acceso obligatorio a tus contactos
- Recopilación de metadatos

- Telegram

Ventajas:

- Puedes crear tu nube personal
- Notas de video
- Notifica las capturas de pantalla
- Bloquea el reenvío de información

Desventajas:

- No permite video grupal.
- Guarda la información en un servidor y no sólo en los dispositivos
- Cifrado extremo a extremo sólo en "chat secreto"

- Signal

Ventajas:

- Enfocado a la privacidad
- Remitente confidencial
- Puedes usar tu número para iniciar sesión en otro dispositivo.
- Bloqueo de registro
- Encriptación punto a punto
- Caducidad programable en las conversaciones

Desventajas:

- Puede ser no tan conocido para tus contactos

Por último, Gutiérrez recalcó que **no basta con migrar de aplicación o borrarla.**

"Requieres explícitamente solicitar a la plataforma el cierre de tu cuenta para evitar estos términos y condiciones".

WhatsApp es un servicio de mensajería instantánea para teléfonos inteligentes mediante Internet lanzado en el año 2009, y que fue comprada por **Facebook** en el 2014. Actualmente cuenta con aproximadamente con **2 mil millones de usuarios** en el mundo.

El 4 de enero, **WhatsApp** notificó a sus usuarios la actualización de las condiciones del servicio y la política de privacidad, que en un inicio fijó el **8 de febrero** como fecha límite para aceptar estas políticas.

* Con información de Xataka

SEGURO QUIERES LEER TAMBIÉN:

