

“All I Want For Christmas Is You”: Conoce las razones de su éxito



Según la plataforma de streaming, [Spotify](#), desde noviembre de este año “All I Want For Christmas Is You” de Mariah Carey se ha **posicionado** en los primeros puestos de **popularidad** en EUA y otras partes del **mundo**.

Carlos Cota, director de Liderazgo y Formación Estudianti (LiFE) en el [Tec de Monterrey campus Sinaloa](#) y maestro de música, describió que el **fenómeno** de esta canción se dio desde **sus inicios**.

*“Tuvo mucho **éxito** desde que salió al **mercado** y hasta la fecha. Para haber **logrado** esta posición tuvieron que ver **muchos factores**”,* narró el director.

Comenzó explicando cómo el **sentido musical** de “All I Want For Christmas Is You” se basa en sus **tonos mayores**, tonos **asociados** a la **felicidad** y la **alegría**.

*“El **sentido** musical de la **canción** integra los **tonos brillantes** y principalmente mayores, que han **caracterizado** la música **popular** y **alegre** navideña”,* relató el experto.



width="900" loading="lazy">

Con esta idea en mente, comentó que, a su vez, esta **canción cuenta** con una de las más **famosas** cantantes del género **Pop**.

*“Tiene como **intérprete** a una de las **grandes** cantantes e **íconos** del **Pop**, más aún durante el **lanzamiento** de la canción en 1994 además de su gran **manejo vocal** de la **melodía** a través de **Mariah Carey**”,* agregó.

Asimismo, resalta que tiene una estructura sencilla de memorizar.

*“Es una **melodía** y estructura **musical fácil** de recordar (tiene el **efecto** de los **Jingles Publicitarios**), es **fresca** y adopta lo mejor de los géneros característicos de los años 90’s. Y además **refleja** el **color musical** de la **navidad**: La **alegría**”,* platicó.

Inclusión de expertos en publicidad

Tomando un rumbo hacia los **factores publicitarios** y de **producción** de esta canción, el experto destacó dos **personas** de la **industria** musical.

El docente explicó que un **factor** a resaltar fue el **involucramiento** que tuvo el empresario **Tommy Mottola**.

*“**Tommy Mottola**, uno de los empresarios de la **música** más **importantes** a nivel **mundial**, en aquel entonces era esposo de **Mariah Carey**”,* recalcó.

Esto significó un gran **impulso** en la **publicidad** de la canción por medio de la **disquera** Columbia Records,” relató el maestro.

Junto a este personaje, se unió también un **músico** llamado **Walter Afanasieff**, ganador de diversos premios **Grammy**, reconocimientos otorgados a logros sobresalientes en la **industria** musical.



width="900" loading="lazy">

Para concluir, el director de LIFE destacó la **enseñanza** que deja la **melodía** de “**All I Want For Christmas Is You**”.

“Esta pieza también nos enseña que para generar **éxitos** en la **industria musical**, sea la época del año que sea, se requiere de **muchos ingredientes**”, explicó.

“Esto va desde la respectiva **publicidad**, el **trabajo en equipo**, el **talento** de los **artistas** y **entender la época** en la cual es el **lanzamiento**”, cerró.

SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN:

