

¡Innovación! Tec y UdeG impulsarán investigación en museo de Jalisco



El [Tec de Monterrey](#) y la [Universidad de Guadalajara \(UdeG\)](#) lanzan el proyecto **HUMETAV** para colaborar con el futuro [Museo de Ciencias Ambientales \(MCA\)](#) en Jalisco.

El proyecto **HUMETAV** hace referencia a un **Hub Urbano como Modelo de Emprendimiento Tecnocreativo sobre el Avance y lo Vivo**.

Estará enfocado en generar un **modelo de emprendimiento social** para jóvenes, un **laboratorio tecnocreativo** (o *makerspace*) dentro del MCA.

HUMETAV será un **entorno de cocreación** en donde se brindarán herramientas a estudiantes de doctorado, maestría y licenciatura para **proyectos de investigación** con la comunidad.



width="900" loading="lazy">

Durante la presentación virtual de HUMETAV, Jorge Sanabria, profesor-investigador de la Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño (EAAD) del Tec, expresó que el **objetivo de la iniciativa**:

*“Es enfocarnos en los jóvenes; el beneficio es para que sean parte de la **cocreación y del futuro**. La intención de HUMETAV no sólo va de la mano con la visión del Tec.*

*“También los proyectos de innovación social, con el fin de generar **emprendimiento social para jóvenes**. Este espacio será un **MakersLab**”.*

Significa que estará dedicado al **desarrollo de investigaciones**, donde además podrán **mostrar sus proyectos** en las salas de exhibición del museo.

Todo lo anterior, agregó el académico, con el propósito de **incentivar las ciencias y el cuidado del ecosistema** a través de las propuestas de diseño que realicen.

También se realizarán **proyectos a corto plazo** con duración de un semestre en la implementación de un proyecto en particular o contribuir en parte de él.



width="950" loading="lazy">

Ciencias ambientales e industria creativa

A su vez, el **proyecto HUMETAV** estará vinculado a las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES) de la región que estén involucradas con la **industria creativa**.

El MCA pretende ser un centro de **convergencia entre el público general con la naturaleza**, por medio del uso de las tecnologías y la innovación.

*“Esta propuesta busca acercar a los ciudadanos a la naturaleza para **crear empatía**”,* añadió Jorge Carlos Sanabria.

En una primera etapa, 9 equipos de trabajo integrados por profesores y estudiantes de la EAAD, **analizaron problemáticas y retos** (*wicked problems*) medioambientales de la región.

Esto, en conjunto con participantes del **Doctorado en Innovación Educativa** (DEE), centros de la UdeG, miembros del MCA y del **Consejo Promotor de Innovación y Diseño**.

Lo anterior, al aplicar la metodología **“Transition Design”** en un taller-diagnóstico instruido por Terry Irwin del [Transition Design Institute de la Universidad Carnegie Mellon](#).

El análisis se realizó alrededor de las temáticas del museo:

- **“De lo Vivo y el Futuro”** y
- **“Ciudad y Naturaleza”**.



width="950" loading="lazy">

Eduardo Santana, director del MCA y coinvestigador de HUMETAV por parte de la UdeG, expresó su interés en la necesidad de **espacios de creación y emprendimiento enfocados en sustentabilidad**:

*“Debemos promover la **participación democrática y efectiva en estos temas**, para asegurar la generación de conocimiento, así como las especies y naturaleza que nos sustenta”.*

Mark Wood Caballero, decano Región Occidente de la EAAD, subrayó la importancia de la **vinculación del Tec con el MCA para impulsar los proyectos de investigación**:

*“Es importante avanzar en iniciativas que tienen una expectativa de **desarrollo humano que van de la mano de la justicia social**.*

*“Además aportan a la **preservación del medio ambiente natural**. Son compromisos que tenemos como Tec de Monterrey y como Escuela de Arte y Arquitectura”, concluyó.*

En su sitio web, el MCA describe que *“ayudará a los jóvenes a descubrir su pasión de vida y profesional. Además de ser pertinente por su impacto local.*

*“El museo destacará a nivel internacional por la alta calidad de sus **innovadoras formas de divulgación de la ciencia** y generación de emociones que induzcan al aprendizaje”.*

El público en general puede conocer más sobre el proyecto en el *hashtag*: **#HUMETAV**.

LEE TAMBIÉN: