

# Egresado Tec comparte los secretos de la famosa campaña de Bachoco



\*Con información de Tania Aguirre y Daniel Montiel

***“¿Nos tocó vivir una época de cambio o un cambio de época?”***

Esta es la pregunta con la que comenzó **Andrés Morales Astiazarán** su ponencia para el evento de la sociedad de alumnos de la Licenciatura en Administración y Estrategia de Negocios: **LAE Talks Masters Edition**.

El director comercial y mercadotecnia de **Bachoco** es un **egresado del Tec**, quien ha dedicado 25 años de su vida a la industria alimentaria y productos de consumo masivo, orientado a ventas, marketing, innovación y construcción de equipos de ventas.

Uno de sus trabajos más reconocidos es la famosa campaña publicitaria de **Bachoco** que utiliza el **“doble sentido”** para transmitir **un mensaje simple, muy mexicano e inteligente**.

En esta, con ideas simples lograron adaptarse a lo que estaba sucediendo en la temporada y llevarlo a huevos y pollos de una manera creativa.



width="900" loading="lazy">

Durante su charla, el ponente expresó que estos tiempos de incertidumbre son **una gran oportunidad** para todos los emprendedores que traen **ideas disruptivas e innovadoras**.

*“En un mercado de certidumbre el más fuerte es el que tiene estructuras, presupuestos, el que está instalado, pero **el más vulnerable en un mercado de incertidumbre es la misma empresa grande** y eso lo pueden aprovechar los pequeños”* expresó Andrés.

Para Astiazarán, **los grandes emprendedores deben arriesgarse** y romper las estructuras establecidas para poder hacer cosas que trasciendan.



width="900" loading="lazy">

## Un libro, su inspiración

El egresado del Tec retoma una idea propuesta por Jean-Marie Dru en su libro *Thank you For Disrupting* que explica tres características de los grandes líderes disruptores y le incluye una cuarta a partir de su experiencia:

Los grandes líderes disruptores tienen cuatro características:

1. Saben lo que quieren
2. Son buenos para hacer algo
3. Son grandes tomadores de decisiones
4. **Piensan grande, pero empiezan pequeño**

Andrés explicó que el mundo online ha transformado la relación entre las personas y las empresas y concluyó con la frase: ***“El futuro no cabe en los contenedores del pasado”***.

**SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN:**