

Ropa con causa: alumnos generan impacto social en la industria textil



Tukán y Koch son dos marcas 100% queretanas que llegaron a la industria textil para tener un impacto con cada una de sus prendas. Se trata de unos emprendedores del Tecnológico de Monterrey campus Querétaro que se lanzaron con todo en la industria textil con el objetivo de marcar huella.

“Koch fue creada sobre la filosofía sustentable. Usamos lino 100% natural, sin ningún tratamiento químico. Las prendas están bordadas a mano”, mencionó con gran orgullo Lucía para CONECTA.

Moda artesanal

*“Somos una marca que **busca crear un impacto social con cada una de sus prendas al incentivar al cliente a hacer pequeñas acciones con cada una de sus compras.** Nuestra misión es crear una pequeña comunidad de agentes de cambio que se vistan cool”, comentó Karla sobre su marca Tukán.*

Dos factores motivaron a los alumnos a emprender en el sector textil, el primero fue **atacar la contaminación excesiva por la manufactura de prendas y el concientizar al cliente sobre lo que implica el rápido consumo de prendas de vestir.**



width="900" loading="lazy">

“Hay una obsesión social de estar a la moda, ya que exige más recursos para la producción de ropa, lo que resulta en cadenas de suministro que ponen las ganancias empresariales por encima del bienestar humano”, enfatiza Karla

“Durante la pandemia me dio la crisis de los 23, de ‘¿qué estoy haciendo en mi vida?’ ‘no estoy apoyando en nada’; Entonces decidí aplicarme y ponerme a investigar. Fue entonces que comencé a poner mi granito de arena para tratar de mitigar el daño en el área ambiental y social.” añadió Lucía.

Luis Ramírez y Karla Ibarra son los fundadores de la marca 100% queretana **Tukán**, de igual manera, la marca promueve a su vez la creación de buenos hábitos que contribuyen a crear un contexto social más sano.

Primera colección

“Tenemos el “Reto Tukán”. Cuando tú compras cualquier prenda, dentro de la bolsa te viene un reto aleatorio. Se escanea un código que te lleva a algún video o artículo, y abajo te invita a que hagas alguna acción. La mayoría están relacionados con hábitos que puedes implementar para relacionarte con tu entorno y hacer un pequeño cambio, y así generar un impacto desde quien compra” explicó Luis, cofundador de la marca.

La marca fundada apenas en agosto de este año ha tenido diversos obstáculos que tuvieron que enfrentar, cómo la pandemia por COVID.

“Personalmente, **acabo de mandar un pedido grande a Mérida**. Me contactó una concept store de allá. Le mandé un pedido con la primera colección agosto 2020, que implican más de 100 horas de trabajo”, comentó la fundadora de Koch.



width="900" loading="lazy">

Tanto *Tukán* como *Koch* han sido dos marcas que con perseverancia y sin miedo al éxito, han permanecido y continúan creciendo, pues, **tanto iniciativa propia como conocimientos adquiridos en su alma máter lo soportan**.

“**El sentido emprendedor que maneja el Tec**, fuera de que sea parte del currículum, sí forma competencias, y otorga conocimientos que funcionan al momento de gestionar una empresa”, señaló Karla Ibarra.

“Otra parte importante es la comunidad del Tec. **La comunidad apoya muchísimo con información y consejos**”, finalizó Lucía.

Koch ya cuenta con una [página en Amazon](#) donde comercializan toda su línea de ropa hechas bajo la filosofía de moda sustentable y artesanal.

Si te interesa saber más sobre *Koch* y *Tukán*, te invitamos a visitar sus redes sociales: **@koch.mx** y **@Tukán.mx**.

Con información de: Olga Camacho y José Luis Espinosa

SIGUE LEYENDO