

# Poblanos sin miedo al emprendimiento: Reporte GEM-Tec



**Definir y consolidar el ecosistema emprendedor en Puebla**, una de las tres principales ciudades universitarias, es una de las metas del **Tecnológico de Monterrey** a través del **Monitor Global de Emprendimiento (GEM)** por sus siglas en inglés).

De acuerdo con **Martín González Vásquez**, **catedrático de la Escuela de Negocios en campus Puebla**, el **GEM** es una de las iniciativas de investigación en materia de emprendimiento más importantes a nivel global.

*“Hay evidencia de la actitud positiva hacia el emprendimiento en **Puebla**, el reto tras estos hallazgos es **identificar y diseñar ámbitos** en los que se incluyan oportunidades concretas para poder encausar el talento emprendedor”.*



width="900" loading="lazy">

## LOS EMPRENDEDORES POBLANOS

**Por su infraestructura para la economía del conocimiento y la innovación, Puebla** ha sido por años un polo importante del emprendimiento en el país y para consolidarse, requiere de la participación de todos los sectores de la sociedad en su ecosistema.

*“El papel estelar lo ejecutan los emprendedores y los procesos más importantes para fortalecer a los ecosistemas, como son el **descubrimiento, la atracción, la capacitación y la profesionalización** de nuevos emprendedores”* señala **González**.

El experto refiere que la contraparte implica identificar si en la **Angelópolis** existe una **cantera de posibles emprendedores**, así como sus inquietudes e intenciones.

Como parte de la encuesta del **GEM para Puebla** en su primer apartado, el doctor **González** señaló que el **56 por ciento** de los encuestados manifiesta tener capacidad para emprender un negocio; el **40 por ciento** no teme a fracasar en un proyecto personal.

*“Lo anterior podría tener relación con que el **70 por ciento de los emprendedores reconocen que cuentan con la capacidad de innovación**, además de contar con los conocimientos, habilidades y experiencia necesaria para emprender”.*



width="900" loading="lazy">

## **EL EMPRENDIMIENTO EN MÉXICO ANTE LA COVID**

Otro dato del **GEM** de acuerdo con **González** es que el **45 por ciento** de los participantes en la encuesta considera que **en México existen condiciones propicias para iniciar negocios**; de ellos **el 60 por ciento lo considera para Puebla**.

*“Estas cifras alentadoras contrastan con algunos de los efectos de la crisis por COVID-19, como la desaceleración de la actividad económica y la falta de oportunidades laborales” resalta el especialista.*

Otras cifras muestran que al menos el **70 por ciento** de los encuestados **piensa que crear una empresa es una alternativa para subsistir**, dada la complejidad de los tiempos pandémicos para

encontrar una oportunidad laboral.

*“Lo anterior establece un factor que podría interpretarse como una necesidad, un deseo que parte de un contexto desfavorable, lo que provoca prisa, ansiedad y posiblemente, errores en el proceso de emprendimiento”.*



width="900" loading="lazy">

## EL CAMINO A SEGUIR

La perspectiva de los ecosistemas emprendedores de los países que ocupan los primeros lugares en los rankings de competitividad, desarrollo económico y social, **es la contraria.**

**Martín González** indica que dichos países apuntan a **generar estrategias de conocimiento, innovación y emprendimiento**, con el objetivo de **“no tener la necesidad de enfrentar crisis”** en la creación de oportunidades laborales.

***“Es evidente la necesidad que existe de diseñar, implementar y fortalecer los ecosistemas emprendedores en México, para encausar el talento y las oportunidades que generen negocios con perspectivas local, regional y por supuesto, a nivel nacional”.***



width="900" loading="lazy">

El doctor **González** recordó que, en algunas economías del mundo, **los ecosistemas de emprendimiento contribuyen consistentemente en los indicadores económicos y de desarrollo social.**

*“En América Latina las economías se definen y al mismo tiempo se consolidan gracias a la participación de los actores principales; **son las instituciones de educación superior las que ocupan un lugar de suma importancia en este proceso”.***

**Desde hace más de una década, el Tec de Monterrey lleva a cabo el proyecto GEM, iniciativa de la London Business School y Babson College, que proporciona anualmente una evaluación de la actividad emprendedora de más de 70 países.**

**TAMBIÉN PUEDES LEER:**